

В заключение можно отметить, что паремиологическая репрезентация концепта «сабырдуулук» в кыргызской культуре отражает глубоко укоренённые моральные и духовные ценности, формирующие национальный характер и мировоззрение народа. Пословицы и фразеологизмы, связанные с замедлением, не только передают опыт и мудрость предыдущих технологий, но и ограничения требуют воспитания, способствуя развитию толерантности, взаимопонимания и гармонии в обществе. Анализ этих языковых единиц позволяет глубже осознать оригинальность терпимости как ключевой добродетели, объединяющей людей независимо от культурных языков.

Литература:

1. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4-х тт. -М.: Рипол-Классик, 1999. Т. 1. - 699 с.
2. Дербишева, З. К. Концепты кыргызской лингвокультуры./ З. К. Дербишева. – Бишкек, 2012, – 342 с.
3. Дербишева, З. К. Язык и этнос. / З. К. Дербишева. – М.: Наука, Флинта, 2017.
4. Кыргызская пословица как источник народной мудрости. - Бишкек, 2012.
5. Кадыркулова, У. К. Паремиологическое выражение концепта «дружба» в разноструктурных языках / У. К. Кадыркулова, Р. П. Харчевникова, В. Н. Мушаев // Вестник Калмыцкого университета. – 2024. – № 3(63). – С. 72-78. – DOI 10.53315/1995-0713-2024-63-3-72-78. – EDN JCEVXN.
6. Кадыркулова, У. К. Коды культуры в русском и кыргызском языках / У. К. Кадыркулова, А. Арсланбекова // Вестник Иссык-Кульского университета. – 2020. – № 48. – С. 185-189. – EDN NRIPKJ.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка. 23-е издание. - М.: Русский язык, 1990. - 915 с.
8. Подгорецкий, К. Толерантность: понятие и концепция /К. Подгорецкий // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2004, №2 (39).

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-62-260-267>

УДК: 808.5:62

Сидорович З. З., канд. филол. наук, доцент

sidorovich_zz@grsu.by

ORCID: 0000-0003-1614-815X

Гродненского государственного университета им. Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В статье представлена реализация коммуникативного подхода (различного уровня задания, направленные на выработку устойчивых практических умений и навыков культуры речи) при подготовке специалистов на примере дисциплин гуманитарного цикла, предназначенных для магистрантов технических специальностей в Республике Беларусь. Изучение таких дисциплин, как «Культура речи», «Риторика и академическое письмо», «Теория межкультурной коммуникации», «Технологии бизнес-презентаций» способствует повышению речевой культуры, адаптации магистрантов к профессиональной деятельности, формированию креативной компетентной коммуникативной личности, способной к межкультурному взаимодействию и успешному деловому общению.

Речевая культура является неотъемлемой частью профессионализма и успеха специалиста в любой области. Постоянное развитие навыков и осознанное отношение к языковым ресурсам позволяет выпускникам адаптироваться к требованиям времени и

соответствовать высоким стандартам общения. Таким образом, системное изучение и внедрение дисциплин, способствующих повышению речевой культуры, имеет значительное научное и практическое значение для современного образования.

Ключевые слова: речевая культура, коммуникативный подход, современные образовательные технологии, методы обучения, технические специальности, риторика, публичная речь, бизнес-презентация, речевая ситуация, качество речи.

Сидорович З. З., филол. илимд. канд., доцент

sidorovich_zz@grsu.by

ORCID: 0000-0003-1614-815X

Янка Купала ат. Гродно мамлекеттик университети
Гродно ш., Беларусь Республикасы

ТЕХНИКАЛЫК ПРОФИЛДЕГИ АДистердин кеп маданиятын жогорулатуу

Макалада Беларусь Республикасындагы техникалык адистиктердин магистранттары үчүн гуманитардык циклдин дисциплиналарынын мисалында адистерди даярдоодо коммуникативдик ыкманы (туруктуу практикалык көндүмдөрдү жана сөз маданиятынын көндүмдөрүн иштеп чыгууга багытталган ар кандай деңгээлдеги тапшырмалар) ишке ашыруу берилген. "Кеп маданияты", "Риторика жана академиялык жазуу", "Маданияттар аралык коммуникациянын теориясы", "Бизнес-презентациялардын технологиясы" сыяктуу дисциплиналарды изилдөө кеп маданиятын жогорулатууга, магистранттарды кесиптик ишмердүүлүккө адаптациялоого, маданияттар аралык өз ара аракеттешүүгө жана ийгиликтүү ишкердик баарлашууга жөндөмдүү, креативдүү, компетенттүү коммуникативдик инсанды калыптандырууга өбөлгө түзөт.

Кеп маданияты ар кандай тармактагы адистин кесипкөйлүгүнүн жана ийгилигинин ажырагыс бөлүгү болуп саналат. Көндүмдөрдү туруктуу өнүктүрүү жана тил ресурстарына аң-сезимдүү мамиле кылуу бүтүрүүчүлөргө замандын талаптарына ылайыкташууга жана баарлашуунун жогорку стандарттарына жооп берүүгө мүмкүндүк берет. Демек, сүйлөө маданиятын жогорулатууга өбөлгө түзгөн дисциплиналарды системалуу изилдөө жана ишке ашыруу заманбап билим берүү үчүн олуттуу илимий жана практикалык мааниге ээ.

Түйүндүү сөздөр: сүйлөө маданияты, коммуникативдик мамиле, заманбап билим берүү технологиясы.

Sidorovich Z. Z., Ph.D., assoc.

sidorovich_zz@grsu.by

ORCID: 0000-0003-1614-815X

Grodno state university Yanka Kupala
Grodno, Belarus

IMPROVING THE SPEECH CULTURE OF TECHNICAL SPECIALISTS

The article presents the implementation of a communicative approach (various levels of tasks aimed at developing sustainable practical skills and speech culture skills) in the training of specialists using the example of humanities disciplines intended for undergraduates of technical specialties in the Republic of Belarus. The study of such disciplines as "Culture of speech", "Rhetoric and academic writing", "Theory of intercultural communication", "Technologies of business presentations" contributes to the improvement of speech culture, the adaptation of undergraduates to professional activities, the formation of a creative competent communicative personality capable of intercultural interaction and successful business communication.

Speech culture is an integral part of the professionalism and success of a specialist in any field. The constant development of skills and a conscious attitude to language resources allows graduates to adapt to the demands of the time and meet high standards of communication. Thus, the systematic

study and implementation of disciplines that contribute to the improvement of speech culture has significant scientific and practical significance for modern education.

Keywords: *speech culture; communicative approach; modern educational technology.*

В эпоху глобализации, цифровизации, информационной революции современный специалист любой предметной области должен владеть кодом безусловного и целенаправленного влияния и взаимодействия – речевой культурой. Повышение речевой культуры выпускников – важная задача высшего образования. «В настоящее время бросается в глаза быстро прогрессирующее явление "общее снижение культуры речи". Это очень опасный симптом, ибо снижение культуры речи может быть прямым следствием другого разрушительного процесса – снижения общего уровня культуры мышления. И здесь надо бить в колокола и пытаться разобраться, почему так происходит. Ведь с этим обязательно нужно что-то делать» [1, с. 35]. Хорошее знание родного языка вместе с высокой речевой культурой неизменно считаются одним из базовых качеств общественно-активной личности, своеобразной характеристикой профессиональной пригодности.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования нового поколения в Республике Беларусь при подготовке и обучении квалифицированных специалистов технического профиля II ступени получения высшего образования (магистратура) изучаются такие дисциплины, как «Культура речи», «Риторика и академическое письмо», «Теория межкультурной коммуникации», «Технологии бизнес-презентаций». Они занимают особое место не только в кругу практических лингвистических дисциплин, направленных на развитие «гибких», «мягких» навыков, изучение и совершенствование литературного языка как орудия культуры, но и в кругу дисциплин технического профиля, где необходимо описать и доступно презентовать свой продукт, представить результаты программирования и возможности IT-сферы в научном сообществе, в официальной обстановке, в публичном выступлении. Речевая культура любого современного специалиста – необходимая составная часть совершенствования профессионализма. Данные дисциплины помогут слушателям понять особенности функционирования языковых единиц, а также целесообразность их использования в различных речевых ситуациях. Изучаемые курсы призваны развивать у магистрантов коммуникативные компетентности в профессиональной и деловой сферах в соответствии с лингвистическими, психологическими и этическими нормами общения, моральной и социальной ответственностью делового человека в современном мире.

Язык связан со всей психической деятельностью человека, т. е. не только с мыслью, но также с чувством и волей, и является средством их выражения. Культура речи вырабатывает навыки регулирования отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике, уважительное отношение к слову, осторожное обращение с ним. «Речь – это поведение человека» [2, с. 10], поэтому и успешность профессиональной деятельности любого специалиста во многом будет определяться его коммуникативной культурой – культурой речи, культурой мышления, эмоциональной культурой, умением строить монологическую речь, вести профессиональный диалог и управлять им. По словам Ф.А. Кузина, «важно развивать в себе коммуникативную привлекательность, основанную на законах поведенческой стратегии, соблюдение которых является одной из важнейших форм выражения личного делового имиджа» [3, с. 15].

Основной целью изучения дисциплин гуманитарного цикла в подготовке специалистов технического профиля является научно-практическое осмысление

языковых единиц разных уровней (фонетического, лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического) как единой нормативно-функциональной системы, а также приобретение умений и навыков целесообразно использовать ресурсы русского языка в профессиональном общении и давать оценку собственной речевой практике.

Основные задачи изучения указанных дисциплин: установление необходимых знаний о русском языке и его функционально-коммуникативных разновидностях, о системе и структуре русского языка, основных языковых единицах и их коммуникативно-прагматическом потенциале; овладение нормами русского литературного языка и умение оценивать факты речи в соответствии с этими нормами; умение пользоваться справочной литературой (словарями всех типов, нормативными изданиями и т. п.); углубление и обобщение знаний и умений в области орфографии, орфоэпии, пунктуации и культуры речи; повышение уровня культуры речевого поведения, совершенствование умений и навыков владения устной и письменной формами речи; развитие навыков эффективной речевой деятельности и коммуникации и умения грамотно писать учебные и научные тексты, владеть основными навыками ораторского мастерства и ведения дискуссии; формирование у студентов устойчивых теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения бизнес-презентаций.

Магистрант, освоивший соответствующую образовательную программу подготовки, должен обладать следующими социально-личностными компетенциями: *знать* орфоэпические, акцентологические, грамматические, синтаксические нормы русского литературного языка; коммуникативные качества речи; основные критерии выделения функциональных стилей языка (цель, функции и сфера использования, стилиобразующие факторы, тематика, подстили и жанровые разновидности, языковые особенности); основные положения и концепции в области риторики и иметь представление о сущности, правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению коммуниканта в различных коммуникативно-речевых ситуациях; *уметь* строить монологические и диалогические устные и письменные высказывания с использованием норм литературного языка и коммуникативных качеств речи; устранять речевые ошибки; выполнять стилистический анализ текстов разной функциональной направленности; *владеть* основными методами и приемами практической работы в области целенаправленной, эффективной, результативной и оптимальной коммуникации в сфере профессиональной деятельности в соответствии со спецификой деловой коммуникации и национально-культурными особенностями диалогического делового общения.

При проведении занятий используются элементы таких современных образовательных технологий, как информационно-коммуникационная технология (ИКТ), эвристическое обучение А.В. Хуторского [4] и А.Д. Короля [5], технология развития критического мышления (ТРКМ), проблемное обучение, проектное обучение, технология мастерских, здоровьесберегающие технологии, игровые технологии, технология кластеров, квест-технология, кейс-технология, модульная технология, технология интегрированного обучения, педагогика сотрудничества, технологии уровневой дифференциации и другие.

Преподавание дисциплин строится на основе современных методов, приемов, средств (в том числе аудитивных, визуальных, аудиовизуальных, а также компьютерных и мультимедиа-технологий) и форм обучения, способствующих реализации всех целей изучения дисциплин, а также оптимизации и интенсификации процесса обучения.

При проведении лекционных занятий используются в основном активные методы обучения: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с использованием конкретных ситуаций. Лекции имеют обзорный и одновременно проблемный характер. Основным предназначением их является описание норм и новых тенденций в развитии русского языка и практике речи; определение распространенных и менее распространенных ошибок словоупотребления и словообразования, формирования и функционирования высказываний; методические рекомендации по эффективной речевой практике.

Организация учебного процесса осуществляется на основе личностно-ориентированного подхода при использовании инновационных технологий; через разработку методики обучения и средств диагностики, обеспечивающих освоение содержания государственных образовательных стандартов; саморазвитие и развитие мыслительных умений и критического мышления; сопровождение и поддержку коллективной и самостоятельной деятельности обучаемых со стороны преподавателя; проведение исследовательской деятельности и продуктивного взаимодействия.

Практические занятия направлены на развитие и таких видов речевой деятельности, которые в ежедневном профессиональном общении специалиста занимают очень важное место: умение изъясняться, выступать, докладывать, парировать, комментировать, тезировать, аннотировать, резюмировать, перефразировать, аргументировать.

Помимо традиционных заданий по культуре и технике речи, жанровым характеристикам текстов, написанию научных статей, предложенные задания ориентированы на формирование у магистрантов технического профиля коммуникативно-речевых компетенций в области деловой коммуникации, в развитии умения оптимально использовать средства русского языка при устном и письменном деловом общении.

1. Задание 1. Е. А. Юнина в книге «Педагогическая риторика» (Пермь, 1995) выделяет следующие качества речи: уникальность, осознанность, чистота, диалогичность, действенность, эстетичность, воздейственность, диагностичность. Дайте толкование данным терминам. В чем отличие традиционной классификации качеств речи от предложенной профессором Е. А. Юниной?

Задание 2. Французский писатель, философ Мишель де Монтень писал: *«А чего мы только не выражаем руками? Мы требуем, обещаем, зовем и прогоняем, угрожаем, просим, отказываем, восхищаемся, восхищаемся, раскаиваемся, пугаемся, приказываем, подбадриваем, поощряем, обвиняем, прощаем, презираем, рукоплещем, благословляем, унижаем, превозносим, чествуем, радуемся, сочувствуем, огорчаемся, удивляемся, восклицаем, клянемся, свидетельствуем, осуждаем, браним, не доверяем, досадуем, мстим, насмехаемся, примиряем, советуем, отчаиваемся, немеем. Столько же самых различных вещей, как и с помощью языка! Многообразие и многообразие этих выражений позавидует любой язык! Кивком головы мы соглашаемся, отказываемся, признаемся, отрекаемся, отрицаем, приветствуем, чествуем, почитаем, презираем, спрашиваем, выпроваживаем, потешаемся, жалуемся, ласкаем, покоряем, противодействуем, увещеваем, грозим, уверяем, осведомляем. А чего только не выражаем мы с помощью бровей или с помощью плеч! Нет движения, которое не говорило бы и притом на языке, понятном всем без всякого обучения ему, на общепризнанном языке»*. Пр продемонстрируйте описанные жесты и ответьте на вопрос: «Какова роль невербальных средств общения в профессиональной деятельности?»

Задание 3. Выпишите из справочников, энциклопедических словарей, учебников не менее 15–20 слов и выражений, являющихся современными научными терминами.

Укажите значение каждого термина и область науки, где он применяется. Определите происхождение этих терминов.

Задание 4. Что такое «техника речи» и «постановка голоса»? Какую роль играет техника речи в Вашей профессии? Какими характеристиками должен обладать голос выступающего? Предложите собственный список (не менее 7 позиций). Разработайте правила бережного отношения к голосу (не менее 5 позиций).

Задание 5. Запишите на аудионоситель устный диалог (по ролям), относящийся к ситуации делового общения. Охарактеризуйте звучащую речь и звуковые коды невербальной коммуникации собеседников по следующим параметрам: голос (темп, тональность, тембр, высота, громкость, особенности произношения), паузы. Какими причинами обусловлены особенности анализируемого голоса?

Задание 6. Дайте определение понятию «деловое красноречие». Соотнесите деловое красноречие с академическим, судебным, политическим, бытовым и богословским.

Задание 7. Дайте определение понятию «электронная коммуникация». Какова сущность, особенности и функции электронной коммуникации? Определите место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации и проанализируйте изменение коммуникативных моделей в информационном обществе. Какова специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах (профессиональных, личных блогах)? Опишите особенности консультирования в Интернете, работу виртуальной команды, проведения электронных переговоров.

Задание 8. Какова роль невербальной составляющей интернет-дискурса? Сформулируйте этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях, а также правила использования эмодиконов (не менее 7 позиций).

Задание 9. Проанализируйте свои профили в сети Интернет как представителя делового общения (адрес электронной почты, страница в социальной сети «Одноклассники», Facebook, Instagram, «ВКонтакте»). Обозначьте положительные и отрицательные моменты использования аккаунтов в таком виде для официального общения.

Задание 10. Проанализируйте бизнес-аккаунт «правильно», на Ваш взгляд, созданного для официального общения профиля одного человека или организации (адрес электронной почты, страница в социальной сети «Одноклассники», Facebook, Instagram, «ВКонтакте»).

Задание 11. Приведите примеры функционирования делового дискурса с использованием информационных технологий. Опишите структуру и особые лингвистические характеристики конкретного жанра деловой коммуникации в Интернете или с помощью мобильных устройств.

Задание 12. Как проявляются межкультурные различия в коммуникации и взаимосвязь национальной ментальности и корпоративной культуры? Назовите уровни и формы межкультурной коммуникации. Дайте определение следующим понятиям межкультурной коммуникации: «этноцентризм», «отрицание», «принятие» и «защита». Что включает в себя понятие «культурного шока»? Обоснуйте свой ответ. Приведите пример подобной коммуникативной ситуации в сфере делового общения.

Задание 13. Охарактеризуйте жанр торжественной речи – речь на презентации. Каковы особенности содержания и композиции, характер аргументации речи на презентации? Назовите требования, предъявляемые к презентации, разработанной в программе PowerPoint (не менее 10 позиций).

Задание 14. Подготовьте самопрезентацию для собеседования при приеме на работу (не менее 7 слайдов).

Задание 15. Охарактеризуйте требования, предъявляемые к публичному выступлению (не менее 10 позиций). Каковы особенности риторических позиций оратора в ходе выступления: позиция информатора, комментатора, собеседника, советчика, эмоционального лидера?

Задание 16. Приведите список некоторых речевых оборотов, используемых в ситуации приветствия, просьбы, извинения, согласия, благодарности, обращения, отказа, прощания в деловом общении (не менее 3 реплик на каждую ситуацию).

Задание 17. Подберите не менее 5–7 афоризмов, демонстрирующих правила поведения и нормы этикета делового человека в условиях межкультурной коммуникации. Соблюдение каких правил создаёт престижный имидж интеллигентного человека? Для аргументации используйте приведённые Вами высказывания.

Задание 18. Каковы национально-культурные особенности диалогического делового общения? Сформулируйте правила бизнес-этикета в европейских и азиатских странах. Приведите примеры различия в подходах к вопросам бизнеса в разных странах: отношения между бизнесменами, способ ведения переговоров, стиль переговоров.

Задание 19. Основой эффективного и внимательного слушания являются словесные способы поддержки. При употреблении повторяющегося слова-предложения *Да* С. Добрушина выделяет 4 вида «поддакивания»: *Да-да* – повышенная кооперативность; *Да, да-да* – подтверждающее; *Да! Да! Да!* – настраивающее; *Да-а...* *Да* – задумчивое. Приведите примеры 4 ситуаций, где можно использовать данный способ поддержки диалога.

Задание 20. Для того чтобы быстро донести информацию, часто используются тексты, которые носят название «презентация для лифта». Подготовьте рекламу Вашего информационного продукта (100–150 слов) для презентации (до 30 секунд).

Задание 21. Ознакомьтесь с методом STRONG, разработанным мастером презентаций для инвесторов Ореном Клаффом. Создайте презентацию в соответствии с этим методом.

Перечни заданий и контрольных мероприятий позволяют эффективно решать проблемы в области повышения уровня делового общения: описание речевых ситуаций деловой коммуникации, анализ текстов разных жанров научного, официально-делового, публицистического стилей и выявление их стилиобразующих черт, создание и редактирование текстов в соответствии с их назначением, анализ речевых формул делового общения, характеристика межкультурных различий в коммуникации и др. В процессе обучения магистранты овладевают навыками устного публичного выступления, без которых невозможно успешное профессиональное и деловое общение.

Современный уровень развития социально-экономических и культурных отношений требует повышения качества подготовки специалистов в вузах, совершенствования форм и методов обучения магистрантов деловым взаимоотношениям, усвоения обучаемыми новых достижений в будущей профессиональной деятельности. Актуальность курсов «Культура речи», «Риторика и академическое письмо», «Теория межкультурной коммуникации», «Технологии бизнес-презентаций», направленных на развитие коммуникативной компетентности (способности человека решать языковыми средствами те или иные коммуникативные

задачи в разных сферах и ситуациях общения), очевидна и не вызывает сомнения. Коммуникативная компетентность требует постоянных тренировок в развитии мастерства делового общения. Дисциплины, рассчитанные на магистрантов-выпускников и призванные повысить результативность их деятельности, овладение основами профессионального общения, являются необходимым элементом подготовки специалистов любого профиля.

Овладение новыми навыками и знаниями в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Литература:

1. Церлюкевич, В. К. Язык, речь, речевая деятельность и коммуникативное мастерство / В. К. Церлюкевич // Коммуникативное мастерство педагога: монография; под общ. ред. А. А. Мурашова. – Гродно: ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2017. – С. 33–45. А. Кузин. – М.: Ось-89, 2002. – 511 с.
4. Хуторской, А. В. Практикум по дидактике и методикам обучения / А. В. Хуторской. – СПб. : Питер, 2004. – 541 с.
5. Король, А. Д. Эвристический практикум по педагогике : учеб.-метод. пособие / А. Д. Король, А. В. Хуторской, Е. И. Белокоз. – Гродно : ГрГУ, 2014. – 193 с.