

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-62-50-57>

УДК: 338.48 (575.2)

*Алиева Н. Б., ст. преподаватель*

*nasikat.alieva@manas.edu.kg*

*ORCID: 0009-0002-6209-1553*

*Кыргызско-Турецкий университет «Манас»*

*Профессиональный колледж*

*г. Бишкек, Кыргызстан*

## **БАЛАНС И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В ТУРИЗМЕ КЫРГЫЗСТАНА**

*Статья посвящена анализу баланса и экономической устойчивости туризма в Кыргызстане. В работе рассматриваются ключевые аспекты развития туристической отрасли, её роль в экономике страны, а также вызовы, с которыми сталкивается сектор в условиях глобальных и внутренних изменений. Особое внимание уделяется анализу статистических данных о туристических потоках, доходах от туризма, а также влиянии внешних факторов, таких как геополитическая ситуация, пандемия и изменение климата, на устойчивость туристической отрасли. В статье представлены текущие тенденции и проблемы, включая сезонность туризма, неравномерное распределение туристических потоков, а также экологические и социальные вызовы. На основе анализа предложены рекомендации для повышения устойчивости и сбалансированности туристической экономики Кыргызстана, включая развитие межсезонного туризма, внедрение программ устойчивого туризма и улучшение инфраструктуры. Работа направлена на оценку потенциала туризма как важного элемента экономической стратегии Кыргызстана и его устойчивости в условиях меняющейся внешней среды.*

**Ключевые слова:** туристическая экосистема, зелёный туризм, глобальная конкурентоспособность, инновации в туризме, экотехнологии, креативная экономика, туристическая капитализация, цифровая трансформация, глобальная экономика, интеграция.

*Алиева Н. Б., ага окутуучу*

*nasikat.alieva@manas.edu.kg*

*ORCID: 0009-0002-6209-1553*

*Кыргыз-Түрк "Манас" университети*

*Кесиптик колледж*

*Бишкек ш., Кыргызстан*

## **КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ТУРИЗМДЕГИ БАЛАНС ЖАНА ЭКОНОМИКАЛЫК ТУРУКТУУЛУК**

*Макалa Кыргызстандагы туризмдин балансын жана экономикалык туруктуулугун талдоого арналган. Документте туризм индустриясын өнүктүрүүнүн негизги аспектилерин, анын өлкөнүн экономикасындагы ролун, ошондой эле глобалдык жана ички өзгөрүүлөрдүн контекстинде сектор туш болгон көйгөйлөр каралат. Туристтердин агымы, туризмден түшкөн кирешелер, ошондой эле геосаясий кырдаал, пандемия жана климаттын өзгөрүүсү сыяктуу тышкы факторлордун туризм индустриясынын туруктуулугуна тийгизген таасирине байланыштуу статистикалык маалыматтарды талдоого өзгөчө көңүл бурулат. Макалада учурдагы тенденциялар жана маселелер, анын ичинде туризмдин мезгилдүүлүгү, туристтик агымдардын бирдей эмес бөлүштүрүлүшү, ошондой эле экологиялык жана*

социалдык көйгөйлөр берилген. Талдоолордун негизинде Кыргызстандын туристтик экономикасынын туруктуулугун жана балансын жакшыртуу, анын ичинде мезгилдер аралык туризмди өнүктүрүү, туруктуу туризм программаларын киргизүү жана инфраструктураны жакшыртуу боюнча сунуштар сунушталууда. Иш Кыргызстандын экономикалык стратегиясынын маанилүү элементи катары туризмдин потенциалын жана өзгөрүп жаткан тышкы чөйрөдө анын туруктуулугун баалоого багытталган.

**Түйүндүү сөздөр:** туризм экосистемасы, жашыл туризм, глобалдык атаандаштык, туризмдеги инновациялар, эко-технологиялар, креативдүү экономика, туризмди капиталдаштыруу, санариптик трансформация, глобалдык экономика, интеграция.

*Alieva N. B., senior lecturer*

*nasikat.alieva@manas.edu.kg*

*ORCID: 0009-0002-6209-1553*

*Kyrgyz-Turkish University "Manas" Professional college  
Bishkek, Kyrgyzstan*

## **BALANCE AND ECONOMIC SUSTAINABILITY IN TOURISM IN KYRGYZSTAN**

*The article analyzes the balance and economic sustainability of tourism in Kyrgyzstan. The paper examines key aspects of the development of the tourism industry, its role in the country's economy, as well as the challenges faced by the sector in the context of global and internal changes. Particular attention is paid to the analysis of statistical data on tourist flows, tourism revenues, as well as the impact of external factors such as the geopolitical situation, the pandemic and climate change on the sustainability of the tourism industry. The article presents current trends and issues, including tourism seasonality, uneven distribution of tourist flows, as well as environmental and social challenges. Based on the analysis, recommendations are proposed to improve the sustainability and balance of the tourism economy of Kyrgyzstan, including the development of off-season tourism, the introduction of sustainable tourism programs and infrastructure improvement. The work is aimed at assessing the potential of tourism as an important element of the economic strategy of Kyrgyzstan and its sustainability in a changing external environment.*

**Keywords:** *Tourism ecosystem, green tourism, global competitiveness, innovation in tourism, eco-technologies, creative economy, tourism capitalization, digital transformation, global economy, integration.*

Туризм в Кыргызстане обладает высоким потенциалом благодаря своему уникальному природному и культурному наследию, что делает его важным сектором экономики. Он играет ключевую роль в создании рабочих мест, улучшении инфраструктуры и привлечении иностранных инвестиций. Этот динамично развивающийся сектор не только способствует экономическому росту, но и способствует интеграции страны в глобальную экономику, открывая новые возможности для развития и сотрудничества.

Кыргызстан обладает значительным туристическим потенциалом благодаря своей уникальной природной красоте, культурному наследию и разнообразию туристических маршрутов. Разнообразие природных ландшафтов, включая горы, озера и степи, создаёт уникальные возможности для различных видов туризма: экологического, горнолыжного, приключенческого, этнографического и медицинского туризма. Иссык-Куль - один из крупнейших горных озёр в мире, является популярным туристическим

направлением и символом туристической привлекательности Кыргызстана [1, с. 24].

Туризм является важным источником дохода для государства и местных сообществ, обеспечивая устойчивый приток валюты через иностранных туристов. Он способствует развитию смежных отраслей, таких как транспорт, гостиничный бизнес, сельское хозяйство и производство. В последние годы правительство Кыргызстана предпринимает шаги по улучшению туристической инфраструктуры, создавая условия для привлечения большего количества туристов.

Кроме того, туризм способствует улучшению международных связей и культурному обмену. Туристический сектор имеет мультипликативный эффект на экономику, стимулируя рост малых и средних предприятий, создание новых рабочих мест, особенно в сельских районах. Таким образом, туризм становится не только экономическим, но и социальным фактором, способствующим устойчивому развитию страны.

Целью настоящего исследования является оценка экономической устойчивости туризма в Кыргызстане, а также его способности адаптироваться к изменениям внешней среды и внутренним вызовам. Исследование направлено на анализ текущих тенденций и факторов, влияющих на развитие туризма, а также на выявление проблем, которые могут снизить устойчивость этого сектора в долгосрочной перспективе.

Особое внимание уделяется анализу внешних и внутренних факторов, таких как:

- Геополитическая ситуация: Влияние политической и экономической нестабильности в регионе и на мировых рынках на туристические потоки.
- Пандемия COVID-19: Влияние глобальных кризисов и пандемий на поведение туристов и функционирование туристической индустрии.
- Изменения климата: Воздействие экологических факторов, таких как изменение климата, на устойчивость природных ресурсов, что может повлиять на популярность определённых туристических направлений в будущем.

Кроме того, исследование ставит цель оценить, насколько Кыргызстан способен развивать туризм в условиях ограниченности ресурсов, а также в условиях международной конкуренции. Важным аспектом исследования является анализ способности туристической отрасли адаптироваться к новым вызовам и требованиям со стороны туристов, таких как развитие цифровых технологий, устойчивого туризма и охраны окружающей среды.

Туризм в Кыргызстане представлен разнообразными направлениями, каждый из которых имеет высокий потенциал для привлечения туристов:

1. Экологический туризм: Кыргызстан славится своими уникальными природными ресурсами, включая горные хребты, озёра и степи, что создаёт идеальные условия для экологического туризма. Основными объектами для эколо-туризма являются Иссык-Куль, озёра Сары-Челек, а также природные заповедники и национальные парки.
2. Культурный туризм: В Кыргызстане сохраняется богатое культурное наследие, включая древние памятники, исторические города и архитектурные комплексы. Привлекательными для туристов являются такие места, как Ош, Бурана, Таш-Рабат, а также разнообразные этнические и фольклорные события.
3. Горнолыжный туризм: Кыргызстан имеет развивающийся горнолыжный туризм, особенно на курортах, таких как Орловка, Чункурчак, Каракол, Тоо-Ашуу, Ак-Тюз. В последние годы значительно увеличилось количество туристов, посещающих

зимние курорты страны.

4. Медицинский туризм: с ростом интереса к альтернативной медицине и природным методам лечения, Кыргызстан предлагает туристам возможности для медицинского туризма, включая курорты с минеральными водами и горячими источниками, особенно в районах Иссык-Куля и Чуйской долины.

По данным Национального статистического комитета Кыргызстана, в 2023 году в страну прибыло около 7 миллионов туристов, что на 15% больше по сравнению с 2022 годом. Прирост числа туристов связан с восстановлением турпотока после пандемии COVID-19 и улучшением маркетинга туристических услуг [3].

В 2023 году доход от туризма в Кыргызстане составил более 500 миллионов долларов США, что является значительным вкладом в экономику страны. Это подтверждает роль туризма как одного из важных источников валютных поступлений и формирования ВВП страны.

Туризм также является важным сектором для создания рабочих мест. По данным Министерства культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики, в туристической отрасли работает более 100 тысяч человек, включая работников гостиничного и ресторанного бизнеса, туристических агентств, а также экскурсоводов и гидов.

В 2023 году в Кыргызстане наблюдается рост числа иностранных туристов. Наибольшее количество туристов поступает из соседних стран: Казахстана, России и Узбекистана.

Иссык-Куль остаётся самым популярным туристическим направлением, привлекая более 1,5 миллионов туристов в 2023 году, что составляет примерно 21% от общего числа туристов, посетивших страну [4].

В 2023 году количество туристов из стран СНГ увеличилось на 18%, в то время как число туристов из других регионов мира, например, из Европы и Азии, выросло на 12%. Средний доход от каждого туриста в 2023 году составил около 70 долларов США, что является хорошим показателем для страны с развивающимся туристическим рынком.

Эти данные подчеркивают значимость туризма для экономики Кыргызстана и его роль в улучшении внешней торговли, создания новых рабочих мест и устойчивого роста.

Экономическая устойчивость туризма в Кыргызстане напрямую зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Понимание этих факторов поможет более точно оценить возможности и вызовы для дальнейшего развития отрасли.

### **Факторы, влияющие на устойчивость туризма:**

#### **1. Экономическая стабильность.**

Туризм в Кыргызстане, как и в других странах, чувствителен к экономической ситуации как внутри страны, так и на международных рынках. Внутренние экономические факторы, такие как инфляция, обменный курс и уровень занятости, оказывают прямое влияние на покупательную способность туристов и на цену туристических услуг. Например, рост цен на топливо и услуги может снизить количество туристов, особенно в случае, если эти изменения ведут к удорожанию

туристических путёвок или транспортных расходов.

Внешекономические факторы, такие как изменения в глобальной экономике и экономическая нестабильность в странах-экспортеров туристов (например, в России, Казахстане или Китае), также играют ключевую роль. Если туристы сталкиваются с финансовыми трудностями, это может привести к снижению туристического потока.

## **2. Влияние внешних факторов.**

Геополитическая ситуация: Геополитические риски, такие как нестабильность в соседних странах, могут повлиять на восприятие Кыргызстана как безопасного туристического направления. Например, конфликты или санкции могут вызвать снижение интереса иностранных туристов, особенно из соседних стран. Кыргызстан, находящийся в центре Центральной Азии, также подвержен влиянию внешней политики, что может сказываться на туристических потоках.

Пандемия COVID-19: Пандемия показала, насколько уязвимым может быть туристический сектор в условиях глобальных кризисов. В 2020-2021 годах туризм в Кыргызстане, как и в других странах, пережил резкое сокращение численности туристов, что сильно повлияло на доходы и рабочие места в отрасли. Восстановление туристических потоков в 2023 году стало возможным только благодаря снятию ограничений и вакцинации, но такие глобальные кризисы, как пандемия, остаются потенциальной угрозой [4].

Изменения климата: Кыргызстан, с его уникальными природными ландшафтами, также сталкивается с воздействием изменений климата. Повышение температуры, сокращение ледников и изменение водных ресурсов могут снизить привлекательность некоторых природных туристических объектов (например, горных курортов и озёр). Эти изменения могут повлиять на сезонность и продолжительность туристического сезона в определённых регионах.

## **3. Развитие инфраструктуры.**

Качество туристической инфраструктуры напрямую влияет на экономическую устойчивость сектора. Строительство и улучшение объектов инфраструктуры, таких как отели, транспортные сети, туристические объекты (например, культурные и природные памятники), играют решающую роль в обеспечении высокого качества обслуживания туристов и расширении возможностей для увеличения турпотока. В последние годы в Кыргызстане наблюдается рост инвестиций в гостиничную и транспортную инфраструктуру, что положительно сказывается на развитии туризма. Однако, темпы развития инфраструктуры остаются не всегда достаточными, особенно в удалённых районах, что снижает привлекательность некоторых регионов для туристов.

После снятия ограничений, связанных с пандемией COVID-19, туризм в Кыргызстане переживает период восстановления. Туристический поток постепенно восстанавливается, однако существует несколько факторов, которые могут повлиять на темпы этого роста.

Восстановление туристического потока после пандемии: В 2023 году

Кыргызстан наблюдает рост числа туристов по сравнению с предыдущими годами. Этот рост можно отнести к снятию международных ограничений, восстановлению авиасообщения и активному продвижению туризма на

международных рынках.

Экономическая нестабильность и рост цен на топливо: Несмотря на позитивную динамику, экономическая нестабильность в глобальной экономике и рост цен на топливо могут существенно повлиять на рост числа туристов в будущем. В 2023 году мировые цены на топливо и транспортные услуги значительно выросли, что ведет к удорожанию турпутевок и транспортных расходов. Это может отразиться на количестве туристов, особенно из стран с нестабильной экономикой. Кыргызстан, как зависимый от внешних факторов рынок, может столкнуться с сокращением числа туристов в случае дальнейших экономических трудностей на международной арене.

Экологические и социальные вызовы являются важными аспектами для обеспечения устойчивости туризма в Кыргызстане. Страна с уникальными природными ресурсами и ландшафтами сталкивается с рядом проблем, которые могут повлиять на её привлекательность как туристического направления [5].

1. Сохранение природных ресурсов: Туризм в Кыргызстане зависит от сохранения уникальных природных ресурсов, таких как горы, озёра и леса. Однако неконтролируемый рост туризма может повлиять на экосистему, что особенно актуально для популярных регионов, таких как Иссык-Куль и Тянь-Шань. Например, несоответствующая утилизация отходов, вырубка лесов и деградация природных территорий могут нанести непоправимый ущерб экосистемам, что, в свою очередь, снизит привлекательность этих мест для туристов.

2. Устойчивый туризм: В связи с ростом осведомленности о проблемах экологии, важным элементом для Кыргызстана становится внедрение принципов устойчивого туризма. Устойчивый туризм включает в себя такие практики, как снижение углеродного следа, поддержание биоразнообразия, соблюдение норм по охране природы и культурного наследия, а также вовлечение местных сообществ в развитие туризма. Реализация этих принципов поможет не только сохранить природные ресурсы, но и повысить долгосрочную устойчивость туристической отрасли.

3. Социальные вызовы: Развитие туризма в Кыргызстане должно учитывать социальные факторы, такие как улучшение качества жизни местных жителей, создание рабочих мест и равномерное распределение туристического потока. При этом важно обеспечить, чтобы местные общины не стали жертвами избыточного туризма, который может привести к росту цен, утрате культурных особенностей и социальной напряженности [2].

### **Устойчивое развитие туризма**

1. Инвестиции в инфраструктуру: Развитие туризма в Кыргызстане требует значительных инвестиций в инфраструктуру. Это включает в себя строительство новых гостиниц, модернизацию существующих объектов, улучшение транспортной сети (дороги, аэропорты, железнодорожные сообщения), а также развитие новых туристических объектов. Улучшение инфраструктуры повысит качество обслуживания и сделает страну более доступной для туристов, способствуя увеличению турпотока и росту доходов от туризма.

2. Развитие альтернативных видов туризма (агротуризм, экотуризм): Развитие альтернативных форм туризма, таких как агротуризм и экотуризм, имеет значительный потенциал в Кыргызстане. Эти виды туризма ориентированы на сохранение природных

и культурных ресурсов, минимальное воздействие на экосистему и поддержку местных сообществ. Агротуризм предполагает привлечение туристов на сельские территории, где они могут познакомиться с традиционным образом жизни, местной кухней и ремеслами. Экотуризм направлен на сохранение уникальных природных ресурсов, что важно для страны с такими богатствами, как горные ландшафты, озёра и заповедники.

3. Поддержка малых и средних предпринимателей в туризме: Развитие малого и среднего бизнеса в туризме является ключевым фактором для увеличения экономической устойчивости отрасли. Малые гостиницы, семейные гостиничные комплексы, туристические агентства, рестораны и фермерские хозяйства играют важную роль в экономике туризма. Для поддержки этих предпринимателей необходимо внедрять программы субсидирования, предоставление грантов, налоговые льготы и обучающие курсы по управлению туризмом. Это поможет разнообразить рынок туристических услуг и создать новые рабочие места.

### **Политика и стратегическое планирование**

1. Внедрение программ по поддержке и развитию туризма на государственном уровне: Туризм требует комплексного подхода на уровне государственной политики. Внедрение программ и стратегий по поддержке туризма позволит направить усилия правительства на развитие этой отрасли. Это может включать в себя создание субсидий для малого бизнеса, строительство инфраструктуры, упрощение визовых процедур для иностранных туристов и предоставление налоговых льгот для инвесторов. Важным шагом будет создание плана устойчивого развития туризма, ориентированного на сохранение природных ресурсов и культурного наследия.

2. Создание международных маркетинговых стратегий для привлечения инвесторов и туристов: Кыргызстан должен активно продвигать себя на международных туристических рынках. Для этого необходимы международные маркетинговые стратегии, ориентированные на привлечение инвесторов, развитие бренда страны как туристического направления и стимулирование потока иностранных туристов. Это может включать участие в международных выставках и форумах, сотрудничество с зарубежными туристическими агентствами, а также продвижение в социальных сетях и медиа. Важно подчеркнуть уникальные черты Кыргызстана — его природные и культурные особенности, а также высокий уровень безопасности и гостеприимства.

Туризм в Кыргызстане обладает огромным потенциалом, но для достижения устойчивого и сбалансированного роста необходимо внедрять комплексные стратегии, которые учтут не только экономические, но и экологические и социальные аспекты. Важно акцентировать внимание на экологически чистом туризме, устойчивом использовании природных ресурсов и создании равных условий для всех регионов страны.

### **Рекомендации для повышения устойчивости и сбалансированности туризма в Кыргызстане**

1. Развитие межсезонного туризма: Сезонность остаётся одной из главных проблем туризма в Кыргызстане. Привлечение туристов в несезонный период поможет снизить нагрузку на инфраструктуру в пиковые месяцы и равномерно распределить туристический поток. Это можно достичь через развитие событийного туризма,

например, проведение фестивалей, спортивных мероприятий, культурных и гастрономических праздников, а также организацию туров по историческим и природным маршрутам в межсезонье.

2. Диверсификация туристических услуг: Для увеличения привлекательности Кыргызстана как туристической дестинации важно развивать новые туристические маршруты и продукты. Это может быть создание новых тематических маршрутов по историческим памятникам, природным объектам, а также развитие водных и активных видов спорта (например, рафтинг, каякинг, альпинизм). Улучшение качества сервиса и профессиональная подготовка персонала станут важным шагом в диверсификации туристических услуг.

3. Экотуризм: Кыргызстан имеет уникальные природные ресурсы, которые являются основой для развития экотуризма. Важно уделять внимание сохранению этих ресурсов и минимизации негативного воздействия на природу. Создание экологически чистых туристических объектов, обучение туристов принципам устойчивого туризма, улучшение инфраструктуры для природных парков и заповедников помогут повысить привлекательность региона для международных туристов, которые всё чаще отдают предпочтение экологически ответственным направлениям.

Для того чтобы обеспечить долгосрочный и сбалансированный рост туризма в Кыргызстане, необходимо активно развивать туризм с акцентом на устойчивое развитие. Важно, чтобы Правительство и частный сектор тесно сотрудничали, создавая условия для устойчивого туризма, улучшения инфраструктуры и подготовки квалифицированных кадров. Внедрение комплексных стратегий устойчивого туризма, поддержка малого бизнеса, развитие межсезонных программ и укрепление международных связей обеспечат стабильное будущее для туристической отрасли Кыргызстана.

#### **Литература:**

1. Дудашвили, С. Д. Туристские ресурсы Кыргызстана [Текст] / С. Д. Дудашвили. – Бишкек, 2004. – 277 с.
2. Кубатова, А. Т. (2021). Анализ экономической устойчивости туристической отрасли Кыргызстана [Текст] / А. Т. Кубатова. // Экономика Центральной Азии, №2, - с. 34 <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2021/08/Kalbaeva.pdf>
3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (2023). Туризм в Кыргызской Республике: статистический сборник. Бишкек. <https://stat.gov.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>
4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. (2024). Отчет о развитии туризма в КР. <https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/>
5. Всемирная туристическая организация (UNWTO). (2023). Киргизия: анализ туристического потока и перспективы развития. Женева. [https://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2023\\_02.pdf](https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2023_02.pdf)