

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ**

**Д.Н. Порфирьев**

**ОСНОВЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**Пенза 2018**

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ**

**Д.Н. Порфирьев**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ТЕОРИИ**

Учебное пособие

**Пенза 2018**

УДК 33(075)  
ББК 66.01(я7)  
П 60

Рецензент – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ И.Е. Шпагина.

Печатается по решению методической комиссии факультета СПО (колледжа) от 05 марта 2018 г., протокол № 3.

Порфирьев, Дмитрий Николаевич  
П 60 Основы экономической теории: учебное пособие / Д.Н. Порфирьев. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 142 с.

Пособие подготовлено на кафедре «Управление, экономика и право» Пензенского государственного аграрного университета и предназначено для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и 38.02.06 Финансы. Предлагаются основные понятия и термины, формулируются вопросы для самостоятельной проверки знаний, рекомендуемая литература, словарь основных понятий и терминов. Все это будет способствовать более полному усвоению теоретического материала, развивать навыки практического применения полученных знаний и самостоятельность мышления.

© ФГБОУ ВО  
Пензенский ГАУ, 2018  
© Д.Н. Порфирьев, 2018

## ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Основы экономической теории» способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Экономическая теория является общим теоретическим и методологическим фундаментом целого ряда экономических дисциплин, которые можно подразделить следующим образом:

- функциональные (кредит, маркетинг, финансы, менеджмент и др.), специализирующиеся на детальном анализе важнейших хозяйственных процессов;

- информационно-аналитические (статистика, экономическое моделирование, экономическая информатика), занятые совершенствованием методов сбора и обработки экономической информации;

- прикладные (экономика промышленности, экономика предприятий, внешняя торговля и др.), посвященные углубленному изучению особенностей функционирования отдельных секторов экономики.

Экономические дисциплины черпают из теории свои базовые понятия, вместе с тем обогащают экономическую теорию сведениями об идущих в экономике процессах, снабжают теорию новыми статистическими, прикладными, историческими фактами.

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение на основании освоения ими теоретических знаний и методологии исследования экономических процессов и явлений, умение анализировать экономическую жизнь общества и экономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и давать оценку проводимой экономической политике в стране.

Сообразно заявленным целям определяются основные задачи курса:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

- приобретение ими практических навыков анализа ситуаций на рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы, решения проблем, связанных с циклическим развитием экономики, безработицей и инфляцией, а также пониманием содержания и сущности мероприятий в области денежно-кредитной, фискальной, инвестиционной политики, политики занятости, доходов, экономического роста и т.д.;

- ознакомление с современными проблемами России.

Экономическая теория органически сочетает в себе теорию и историю экономической мысли, что позволяет дать студентам достаточно целостную и емкую систему экономических знаний и побудить их к размышлению о дальнейших направлениях развития экономической мысли и использованию полученных знаний для анализа реальных социально-экономических отношений в России и других странах мира.

## Раздел I ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

### Тема 1 ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Становление и развитие экономической теории
2. Предмет и методы экономической теории
3. Роль и функции экономической теории

#### 1.1 Становление и развитие экономической теории

Экономическая наука имеет длительную и богатую историю. Сам термин «экономика» произошел от древнегреческого слова «экономия», которое изобрел греческий писатель и ученый Ксенофонт. Оно состоит из двух слов «ойкос» – дом, хозяйство, и «номос» – закон. Слово «экономия» переводится как «умение вести дом».

Но как самостоятельная наука экономическая теория сформировалась в XV-XVII вв. В 1615 г. французский экономист Антуан де Монкретьен ввел понятие «**политическая экономия**», которое дало название новой науке.

Первой серьезной школой в политической экономии был **меркантилизм** (XV-XVII вв.). В XVIII в. возникла **классическая политическая экономия**. Родоначальниками классической политэкономии были Уильям Петти, Адам Смит и Давид Рикардо. Они основали трудовую теорию стоимости, показав, что всеобщей формой богатства является стоимость, воплощенная в товарах и деньгах.

На основе этой теории немецкий экономист **Карл Маркс** (1818-1883 гг.) создал учение об эксплуататорском характере капитализма. Только труд наемных рабочих создает богатство общества, а прибыль капиталистов представляет собой неоплаченный труд рабочих.

В последней трети XIX века в противовес классической политэкономии возникло **неоклассическое направление**.

В первую очередь, к этому направлению относится **австрийская школа политэкономии**. Ее представители выдвинули субъективно-психологическую концепцию стоимости и цены товара. Другим известным представителем этого направления

был **Джон Бейтс Кларк**. Он разработал теорию предельной производительности труда и капитала, которую мы рассмотрим в теме 9. Введение в теорию предельных величин привело к возникновению **математической школы** в экономике (Л. Вальрас, В. Парето). Результаты неоклассического переворота обобщил английский экономист **Альфред Маршалл**. Он дал новое название экономической науке – «**экономикс**».

В начале XX в. в США возникло течение в экономической теории, получившее название **институционализма**.

В 30-е гг. XX в. возникло новое направление – **кейнсианство**, названное по имени английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса. В своем главном произведении «Общая теория занятости, процента и денег» он обосновал новое учение об экономической роли государства в современной экономике.

Таким образом, экскурс в историю экономических учений показывает, насколько сложным и противоречивым оказался путь к познанию сущности экономики.

## **1.2 Предмет и методы экономической теории**

**Экономическая теория** – общественная наука, которая изучает экономические отношения и законы в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг, хозяйственную деятельность людей в целях все более полного удовлетворения их потребностей при ограниченных ресурсах.

Экономическая теория, как и любая другая наука, имеет свой метод исследования. Можно выделить общенаучные и частные методы научных исследований. Общенаучные методы включают:

1. **Метод научной абстракции** – нахождение в явлениях и процессах типичных, сущностных постоянных черт и освобождение наших представлений о предмете исследования от случайного, кратковременного;

2. **Движение от абстрактного к конкретному** заключается в формулировке новых теорий, концепций, принципов на основе изучения явления с помощью научной абстракции;

3. **Метод индукции и дедукции** (индукция – движение мысли от частных умозаключений к общим, дедукция – наоборот)

рот);

4. **Позитивный и нормативный анализы.** Позитивный анализ рассматривает явления как они есть, а нормативный – как должно быть;

5. **Экономико-математическое моделирование** позволяет в формализованной форме определить причины экономических явлений, их закономерности, последствия, а также делает возможным прогнозирование экономических процессов;

6. **Экономические эксперименты.** На практике экономическая теория устанавливает, в какой мере теоретические положения и формулы соответствуют реальной действительности.

**Частные методы**, позволяющие осуществить анализ рыночного хозяйства, включают:

1. Графики спроса и предложения;
2. График производственных возможностей;
3. Производственную функцию.

### **1.3 Роль и функции экономической теории**

Экономическая теория играет значительную роль в познании хозяйственной жизни общества, выработке экономической политики и прогрессивного пути развития социально-экономических систем. Рассмотрим в этой связи функции экономической теории.

1. **Познавательная функция** заключается в том, чтобы с научных позиций изучить все фазы воспроизводственного процесса и факторы экономического роста на различных исторических этапах развития человеческого общества, раскрыть экономические законы и категории, способы эффективной хозяйственной деятельности людей.

2. **Критическая функция** состоит в выявлении как достижений, так и недостатков различных социально-экономических систем.

3. **Прогностическая функция** заключается в разработке научно обоснованных прогнозов экономического и социального развития.

4. **Прагматическая функция** состоит в научном обосновании экономической политики, выявлении эффективных принци-

пов и методов рационального хозяйствования, «правил поведения» при предпринимательской рыночной деятельности. Данная функция призвана дать конкретные рекомендации по решению коренной триединой проблемы: «что», «как», «для кого» производить необходимые для общества и его членов блага в условиях использования редких и ограниченных ресурсов?

Чтобы экономическая теория эффективно реализовала свои функции, ее предмет и метод должны быть адекватны. Это позволит экономической теории играть все возрастающую роль в научном обеспечении прогрессивных изменений в мире, в разработке рациональной экономической политики и полезных рекомендаций для практики.

### Задания

1. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы: кейнсианство, маржинализм, классическая школа, неоклассическое направление, меркантилизм.

2. Какая из экономических школ впервые сделала предмет своего анализа процесс производства, а не сферу обращения? Это –

- а) меркантилизм;
- б) физиократы;
- в) классическая политическая экономия;
- г) маржинализм.

3. Какое из положений и почему не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории?

- а) максимальное удовлетворение потребностей;
- б) экономическое благо;
- в) неограниченные ресурсы;
- г) эффективное использование ресурсов.

4. Каждому из отмеченных цифрами определений подберите соответствующее понятие (а, б, в, г):

1) процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему;

2) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;

3) абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности;

4) метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.

а. Экономическая модель.

б. Абстракция.

в. Индукция.

г. Нормативная экономическая теория.

**5. Определите нормативные и позитивные суждения:**

а) низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина;

б) цены на хлеб должны быть низкими;

в) бедные не должны платить налоги;

г) ограничение ввоза иностранных автомобилей повысит прибыли отечественных автозаводов и поэтому желательно;

д) увеличение пошлин на иностранные автомобили повысит зарплату в отечественной автомобильной промышленности;

е) необходимо устранить дефицит государственного бюджета;

ж) устранение дефицита госбюджета приведет к уменьшению процентных ставок.

**6. Разграничьте средства и предметы труда:**

а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;

б) полезные ископаемые, данные природой;

в) трубы, сосуды, бочки, цистерны;

г) здания, дороги, каналы;

д) сырье, поступающее в дальнейшую обработку.

**7. В «Богатстве народов» А. Смит описал...**

1) период разложения феодализма;

2) монополистический капитализм;

- 3) капитализм в эпоху действия золотого стандарта;
- 4) капитализм на начальном этапе его развития.

**8.** *Экономисты школы маржинализма внесли большой вклад в развитие теории ...*

- 1) общего равновесия;
- 2) ценообразования на различных типах рынков;
- 3) эксплуатации;
- 4) государственного регулирования экономики.

**9.** *Экономическая теория изучает...*

- 1) экономическое поведение людей;
- 2) ограниченные ресурсы;
- 3) производство благ и услуг;
- 4) способы удовлетворения потребностей.

**10.** *Индукция – это метод познания, основанный ...*

- 1) на выделении существенных характерных черт экономического явления;
- 2) на умозаключениях от общего к частному;
- 3) на разделении экономического явления на отдельные части;
- 4) на умозаключениях от частного к общему.

### **Темы рефератов**

1. Экономические учения XX века.
2. Экономические законы, их объективный характер.
3. Развитие экономической мысли в России.
4. Значение функционального и графического анализов в экономической теории.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 6, 21, 39, 42, 46, 49, 50, 59, 62, 74.**

## Тема 2 ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Потребности и производственные возможности
2. Экономические системы
3. Собственность

### 2.1 Потребности и производственные возможности

Экономика – область деятельности людей, в которой создаются нужные им блага. Под благом подразумевается все то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям. Человеческие потребности весьма многообразны. По субъектам различаются потребности индивидуальные, групповые, коллективные и общественные. По объектам – материальные, духовные, этические и эстетические. По сферам деятельности выделяются потребности труда, общения, рекреации и экономические.

Прогресс общества ярко проявляется в действии **закона возвышения потребностей**. Этот закон выражает объективную необходимость роста и совершенствования человеческих нужд с развитием производства и культуры. Повышение потребностей не состоит в простом пропорциональном росте всех их видов. Быстрее всего насыщаются и имеют определенный предел увеличения нужды низшего порядка. Наоборот, по сути, безграничны запросы высшего порядка – социальные и интеллектуальные.

Целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей называется **производством**. В этом процессе взаимодействуют основные факторы (ресурсы) производства: труд, капитал, земля и предпринимательство. Все эти ресурсы производства в каждый данный момент времени ограничены по отношению к потребностям. Эта ограниченность может быть абсолютной (ресурсы вообще невозможно увеличить) и относительной (факторы можно умножить, но в меньшей степени по сравнению с ростом потребностей).

В связи с этим практически важно определить **производственные возможности** – это наибольший объем выпуска продукции, который достигается при полном использовании ресур-

сов. При нехватке хозяйственных средств из всех возможных вариантов производственных факторов выбирается более предпочтительный.

Допустим, существует два альтернативных варианта:

1. Все производственные ресурсы общества используются для производства 5 млн. кг масла;

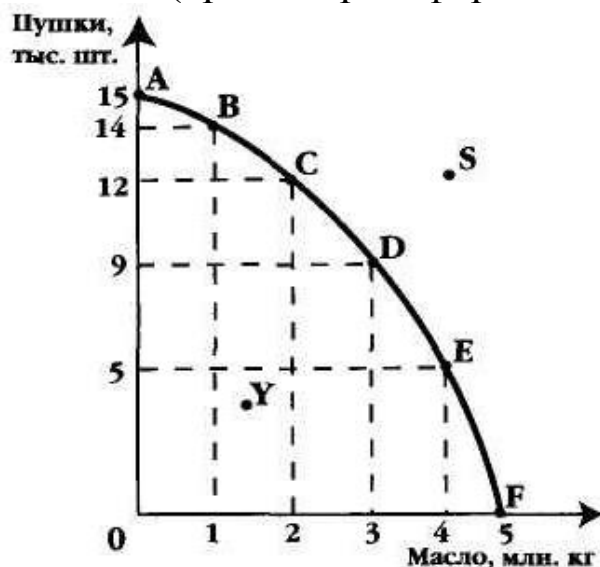
2. Все ресурсы направлены на производство 15 тыс. пушек.

Между этими крайними вариантами возможны и другие, когда, отказавшись от производства некоторого количества одного продукта, можно будет увеличить производство другого. Выбор вариантов показан в шкале производственных возможностей.

*Таблица 1 – Шкала производственных возможностей*

| Вариант | Пушки<br>(тыс. шт) | Масло<br>(млн. кг) |
|---------|--------------------|--------------------|
| A       | 15                 | 0                  |
| B       | 14                 | 1                  |
| C       | 12                 | 2                  |
| D       | 9                  | 3                  |
| E       | 5                  | 4                  |
| F       | 0                  | 5                  |

Наглядно это представлено в **графике производственных возможностей** (кривой трансформации).



*Рисунок 1 – График производственных возможностей*

Эта кривая выражает то, что экономика полной занятости всегда должна для производства одного товара поступиться производством другого. В случае неполного использования ресурсов различные комбинации производства находятся не на кривой, а ниже ее в точке  $Y$ . Передвижение из точки  $Y$  в любую точку на кривой означает, что при использовании имеющихся незанятых ресурсов можно увеличить производство обоих продуктов. При наличном максимальном уровне производственных возможностей общество не в состоянии одновременно увеличить производство пушек, и масла и переместиться в точку  $S$ . Поэтому эту кривую часто называют **границей производственных возможностей**.

С помощью шкалы и графика производственных возможностей можно показать цену, которую платит общество за производство каждой дополнительной единицы одного продукта, сокращая производство другого – «**альтернативную стоимость**». Например, для увеличения выпуска масла с 0 млн. кг до 1 млн. кг придётся сократить выпуск пушек с 15 тыс. шт. до 14 тыс. шт., следовательно, первый миллион кг масла имеет альтернативную стоимость, равную 1 тыс. пушек. Второй миллион кг масла будет стоить уже 2 тыс. пушек и т.д. Таким образом, с каждой дополнительной единицей одного товара приходится жертвовать все большим количеством других товаров, т.е. альтернативные затраты возрастают.

Это отражается в законе возрастания альтернативных издержек, который гласит: в условиях ограниченности и специфичности ресурсов альтернативные затраты неуклонно возрастают по мере увеличения выпуска любого из альтернативных видов продукции. Экономический смысл закона сводится к следующему: экономические ресурсы непригодны для полного их использования в производстве альтернативных продуктов. Например, выпускник технологического факультета ПГАУ будет работать на производстве пушек не так эффективно, как на производстве масла.

Действие закона возрастания альтернативных (вмененных) издержек производства проявляется в том, что кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму. В случае пол-

ной взаимозаменяемости ресурсов кривая производственных возможностей будет прямой.

## 2.2 Экономические системы

Выбор подходящих производственных возможностей осуществляется неоднозначно в разные периоды экономического развития. Человеческое общество в своем развитии использовало и использует различные экономические системы. Они отличаются подходом и методами решения основных экономических проблем.

**Традиционные системы.** В некоторых слаборазвитых странах действуют традиционные (основанные на обычаях) экономические системы. Традиции, передающиеся из поколения в поколение, определяют, какие товары, как и для кого производить. Экономические роли индивидов определяются наследственностью и кастовой принадлежностью. Технический прогресс проникает в эти системы с большими трудностями, так как он вступает в противоречие с традициями.

**Командная экономика.** Все решения по основным экономическим проблемам принимает государство. Все ресурсы составляют собственность государства. Централизованное экономическое планирование охватывает все уровни – от домашнего хозяйства до государственного. Распределение ресурсов осуществляется на основе долговременных приоритетов. В силу этого производство благ отрывается от общественных потребностей.

**Рыночная экономика.** В рыночной экономике все ответы на основные экономические вопросы определяют рынок, цены, прибыль и убытки.

«Что производить» – решается платежеспособным спросом, «голосованием» деньгами. Потребитель сам решает, за что он готов платить деньги. Производитель будет стремиться удовлетворить желание потребителя отдать деньги за нужный ему товар.

«Как производить» – решается производителем, стремящимся получить большой доход. Так как установление цены от него не зависит, то для этого он должен произвести как можно больше товаров и по более низкой цене.

«Для кого производить» – решается в пользу потребителей с наибольшим доходом. Чистой рыночной экономики никогда не существовало.

**Смешанная экономика.** Современная рыночная экономика представляет собой широкое разнообразие различных смешанных форм. Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Смешанная экономика диктует наиболее эффективное использование ресурсов, способствует внедрению более современных технологий. Важным неэкономическим аргументом в пользу смешанной экономики выступает ее ставка на личную свободу. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам.

Не существует однозначного общепринятого решения экономических проблем. Общества с различным историческим и культурным наследием, разными обычаями и традициями используют неодинаковые подходы и методы эффективного использования собственных ресурсов.

### **2.3 Собственность**

Сердцевину всех экономических связей по производству, распределению и потреблению благ и услуг составляет система отношений собственности. Отношения собственности порождают у людей экономические интересы. Главный из них состоит в том, чтобы всемерно умножать находящиеся в собственности блага в целях лучшего удовлетворения потребностей.

В каждом экономическом отношении собственности имеются две стороны: субъект (собственник) и объект (имущество).

Система экономических отношений собственности включает следующие элементы:

- а) присвоение факторов и результатов производства;
- б) хозяйственное использование средств;
- в) получение дохода от собственности.

При определении собственности в юридическом смысле выявляются субъекты права собственности и объекты их гражданских прав.

**Субъектами** являются:

1. Гражданин (физическое лицо) – человек как субъект прав и обязанностей;

2. Юридическое лицо – организация, являющаяся субъектом гражданских прав и обязанностей. Это социальное (коллективное) образование вступает в хозяйственные связи от своего имени как самостоятельная целостная единица;

3. Государство и муниципальные образования.

**К объектам** гражданских прав относятся:

1. Недвижимое имущество – земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства, а также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания;

2. Движимые вещи – деньги, ценные бумаги и другие вещи, не относящиеся к недвижимости;

3. Интеллектуальная собственность – исключительные права физического лица (гражданина) или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и др.).

После того, как государство законодательно урегулирует имущественные отношения между указанными лицами, они наделяются правом собственности. Это право включает полномочия собственника владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Экономико-правовая классификация собственности основывается на выделении трех типов:

- 1) частной собственности;
- 2) общей долевой собственности;
- 3) общей совместной собственности.

**Частная собственность** означает, что отдельные люди относятся к имуществу как к личному источнику обогащения. Она имеет два вида: собственность на средства производства человека, который сам трудится, и собственность на средства производства лица, применяющего чужой труд.

Второй вид частной собственности имеют лица, которые создают сравнительно большие хозяйства с применением труда многих работников. Этот вид проявляется в конкретных формах: рабовладельческой, феодальной и единоличной капиталистической. В этих формах наблюдается отчуждение работников от средств производства, поэтому применяются два рода социально-экономических способов соединения факторов производства: внеэкономическое (насильственное) принуждение и экономическое привлечение работников к труду.

**Общая долевая собственность** возникает нижеследующим образом.

Во-первых, она образуется путем объединения вкладов, которые вносят все участники предприятия в общее имущество.

Во-вторых, общая долевая собственность используется в коллективных целях и под единым управлением. При этом, как правило, предусматривается определенное участие собственников в управлении обобществленным имуществом.

В-третьих, конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия распределяются соответственно доле собственности каждого.

Общая долевая собственность выступает в конкретных формах: акционерное общество, производственный кооператив, хозяйственное товарищество, крупные хозяйственные объединения предприятий, совместные предприятия.

**Общая совместная собственность** означает, что все объединенные в коллектив люди относятся к решающим средствам производства или другим средствам как к совместно и нераздельно им принадлежащим. При этом устанавливается неразрывное единство и равенство совместных собственников в отношении к главным хозяйственным условиям их жизнеобеспечения. Тем самым предопределяются такие следствия:

а) не допускается отчуждение работников от средств производства;

б) порождается коллективное присвоение продуктов общего труда;

в) развивается тенденция к уравнительному распределению предметов потребления.

Общее совместное присвоение выступает в следующих формах: первобытнообщинная, семейная, имущество членов крестьянского хозяйства, государственная, муниципальная.

### Задания

1. Существуют ли общие экономические проблемы для обществ: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой? Согласны ли вы с такой формулировкой вопроса?

2. Выберите правильный ответ.

Для студентов альтернативную стоимость обучения в высшем учебном заведении отражает:

- а) размер стипендии;
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;
- в) затраты родителей на содержание студентов.

3. На рисунке 2 представлена кривая трансформации. Объясните, какой экономический смысл имеют:

- 1) точки А, В, С, Д;
- 2) движение от А к В, от В – к С, от С – к А, от А – к D.

Инвестиционные блага

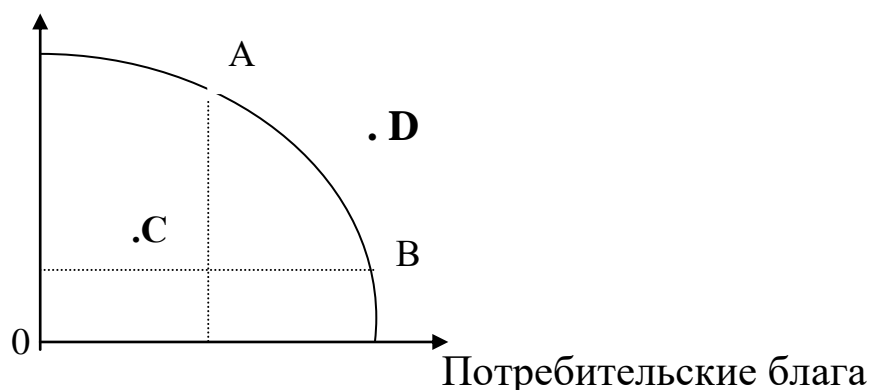


Рисунок 2 – Кривая трансформации

4. Может ли считаться добыча полезных ископаемых процессом производства (да, нет)?

**5. Хозяйство выращивает коров и овец** (см. таблицу 2).

*Таблица 2*

|        |   |   |    |    |    |    |
|--------|---|---|----|----|----|----|
| Коровы | 5 | 4 | 3  | 2  | 1  | 0  |
| Овцы   | 0 | 7 | 13 | 18 | 22 | 25 |

*Определите альтернативные издержки:*

- а) одной дополнительной коровы;
- б) одной дополнительной овцы.

**6. На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаших яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаших яиц.**

а) начертите на рисунке кривую производственных возможностей экономики этого острова;

б) предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвигается кривая производственных возможностей этого острова.

**7. Собственность – это...**

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

**8. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это –**

- а) коллективная собственность и присвоение;
- б) частная собственность и частное присвоение;
- в) общественная собственность и присвоение;
- г) все предыдущие ответы неверны.

**9. Исторически первой возникла...**

- а) общая собственность
- б) частная собственность

в) смешанная собственность.

**10.** *В правомочия арендатора не входит...*

- а) владение арендованным имуществом;
- б) пользование арендованным имуществом;
- в) отчуждение арендованного имущества.

### **Темы рефератов**

1. Теория прав собственности Р. Коуза.
2. Приватизация собственности в России.
3. Интеллектуальная собственность.
4. Частная собственность на землю: за и против.
5. Основные модели современной экономики.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 3, 9, 16, 38, 72.**

## Тема 3 ОСНОВЫ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА И ОБМЕНА

1. Натуральное и товарное производство
2. Сущность и функции рынка
3. Деньги, их виды и функции

### 3.1 Натуральное и товарное производство

Существует два типа организации хозяйственных систем: натуральное и товарное производство.

**Натуральное производство** – такой его род, при котором люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей. Эта исторически первая форма производства является самой простой.

Для него характерны следующие черты:

1. Натуральное хозяйство – **замкнутая система** организационно-экономических отношений. Общество при этом состоит из массы хозяйственных единиц (семей, общин, поместий). Каждая единица опирается на собственные производственные ресурсы и самообеспечивает себя всем необходимым;

2. **Ручной универсальный труд**, исключаяющий его разделение на виды: каждый человек выполняет все основные работы. Естественно, производительность труда при этом очень низка;

3. Натуральному хозяйству **свойственны прямые экономические связи** между производством и потреблением, т.е. созданная продукция распределяется между всеми участниками производства и, минуя обмен, идет в личное и производственное потребление.

Натуральное хозяйство преобладало в течение всей доиндустриальной стадии производства. В условиях машинной индустрии его сменил второй род хозяйства – товарное производство.

**Товарное производство** – это тип организации хозяйства, при котором полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Ему присущи следующие черты:

1. Это хозяйство является **открытой системой** организационно-экономических отношений. Здесь работники создают полезные продукты не для собственного потребления, а для прода-

жи их другим людям;

2. Производство основано на **разделении труда**. Его развитие зависит от того, насколько углубляется специализация работников, предприятий на выпуск отдельных видов продуктов или частей сложных изделий;

3. Товарному хозяйству присущи **косвенные, опосредованные связи** между производством и потреблением. Изготовленная продукция сначала поступает на рынок для обмена на другие изделия (или деньги) и лишь затем попадает в среду потребления.

Товарное хозяйство – это система организационно-экономических отношений, благодаря которой обеспечивается равносторонний прогресс экономики. При углублении разделения труда расширяется применение все более совершенной техники. Это вызывает рост выработки продукции. А благодаря повышению производительности труда, увеличивается выпуск продукции в расчете на душу населения. К тому же создается возрастающее многообразие продуктов, предназначенных для обмена на другие изделия.

### **3.2 Сущность и функции рынка**

Существует огромное количество определений понятия «рынок». Упрощенно можно сказать, что **рынок** – это совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг. Рынок начал развиваться вместе с возникновением товарного производства. Предпосылками для его развития были: а) общественное разделение труда и б) определенное экономическое обособление производителей.

Общественное разделение труда возникло в глубокой древности и продолжается до сих пор.

**Первое крупное общественное разделение труда** произошло в результате отделения скотоводства от земледелия. Специализируясь на производстве продуктов земледелия или скотоводства, люди получали бóльшую отдачу от своего труда. У скотоводов появились излишки, которые могли быть обменены на продукты земледельцев, а излишки труда в земледелии обменивались на продукты животноводства. Таким образом, возник об-

мен как элемент товарного хозяйства. Но он носил еще случайный характер.

**Второе крупное общественное разделение труда** – это отделение ремесла от земледелия, что способствовало производству товаров специально для продажи. По мере развития общественного разделения труда количество ремесел множилось и рынок расширялся. Следовательно, второе крупное разделение труда привело к развитию рынка.

**Третье крупное общественное разделение труда** привело к выделению класса купцов, способствовавших широкому распространению товарных отношений на все сферы и регионы. Появился класс людей, специально занимающихся торговлей.

Экономической основой рыночного хозяйства является также **экономическая обособленность производителей**, связанная с развитием форм собственности. Экономическая обособленность реализуется через право собственности, право свободно распоряжаться производимой продукцией, владеть ей, отчуждать и использовать по своему усмотрению. Экономическая обособленность производителей в условиях общественного разделения труда порождает товарную форму их экономических связей.

Рынок – категория историческая, присущая тем социально-экономическим системам, где имеются товарно-денежные отношения. Возникнув много веков назад, рынок достиг высокого уровня развития, стал цивилизованным. Вместе с тем современный рынок сохраняет многие черты, которые были характерны для него в глубокой древности, так как в основе товарно-денежных отношений лежали общественное разделение труда и экономическое обособление производителей.

Рынок выполняет следующие функции: регулирующую, стимулирующую, информационную, посредническую, санирующую и социальную.

**Регулирующая** – рынок выступает регулятором производства через взаимодействие спроса и предложения.

**Стимулирующая** – посредством цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг.

**Информационная** – дает объективную информацию об общественно-необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.

**Посредническая** – в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции.

**Санирующая** – рынок очищает общественное производство от экономически слабых хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных.

**Социальная** – рынок дифференцирует доходы его участников.

В настоящее время можно говорить не просто о рынке, а о **системе рынков**. Широкое и глубокое развитие рыночных отношений необычайно повысило их активную экономическую роль. Рынок обеспечивает производство всем комплексом субъективных, материальных, научно-технических, интеллектуальных и финансовых условий развития. Не случайно национальное хозяйство получило название **рыночной экономики**.

### 3.3 Деньги, их виды и функции

Общественное разделение труда породило потребность обмена товарами. Для облегчения обмена стали использоваться **деньги**, то есть эквивалент, с помощью которого можно было измерить стоимость всех других товаров.

В истории денег можно выделить два этапа. Первый из них: время поиска, открытия и использования **подлинных, нормальных денег**. Для него характерны нижеследующие черты.

Это была эпоха **товарных эквивалентов (товарных денег)**. Сначала возник случайный обмен товара на товар. Затем в разных странах возникли **местные эквиваленты** – товары, пользующиеся широким и постоянным спросом (например, меха, скот, соль и т.д.). Затем был найден единственный, всеми народами признанный **всеобщий эквивалент – золотые деньги**. В XVII-XIX вв. наступил век «**золотого стандарта**», когда в качестве денег использовались золотые монеты или денежные знаки, разменные на золото.

Их нормальный характер проявился в том, что золотые деньги были способны выполнять все свойственные им функции:

1. **Меру стоимости:** деньгами измеряют стоимость всех товаров. Стоимость вещи, выраженная в деньгах – это ее **цена**;

2. **Средство обращения:** деньги выступают в качестве посредника в обращении;

3. **Средство образования сокровищ:** деньги накапливаются в качестве воплощения богатства вообще;

4. **Средство платежа:** деньгами расплачиваются за ранее приобретенный товар, когда наступает срок погашения платежа. Долговые обязательства порождают новую форму денег – кредитную. **Кредитные деньги** – это долговые обязательства предпринимателей (векселя) и банков (банкноты);

5. **Мировые деньги:** деньги играют роль всеобщего эквивалента в хозяйственных отношениях всех стран. При этом они выступают в натуральной форме, то есть в виде золота.

В 1971 г. прекратился расчет между странами с помощью золота. Эпоха товарных денег завершилась. На смену им пришла эпоха **современных денег**, которые имеют ряд отличий от товарных денег.

1. Товарные деньги имели действительную стоимость. Современные деньги **не имеют внутренней стоимости**. Этот знак стоимости не соответствует затратам на его изготовление.

2. Товарные деньги по своей природе были естественным эквивалентом покупаемых на них товаров. Современные деньги не соответствуют этой экономической природе. **Искусственность** современных денег состоит в том, что они представляют собой долговые обязательства государства, банков, сберегательных учреждений. Эти обязательства исполняют роль денег в результате принудительно-правовых мер государства.

3. Отмена «золотого стандарта» привела к тому, что деньги **не способны выполнять функции средства образования сокровищ и мировых денег**, так как они не могут осуществляться без золота в качестве денег.

4. Золотые монеты и разменные на золото бумажные деньги имели **полную ликвидность** – способность быть обмененным на товары и услуги. Сейчас деньги обладают разной ликвидностью, так как с ними связаны разные долговые обязательства банков и государства. Такое различие положено в основу деления всей денежной массы на связанные между собой агрегаты.

**Денежные агрегаты** – это части современных денежных средств, которые применяются для обращения и платежа. Эти части последовательно включают все менее ликвидные компоненты, которые во все большей мере служат средством сохранения ценности. Наиболее ликвидным агрегатом является агрегат М0, который включает наличные деньги в обращении. Затем идет агрегат М1, который включает М0 + деньги на текущих счетах. В агрегат М2 входит М1 + срочные депозиты в банках. Наименее ликвидным является агрегат М3, в который входит М2 + депозитные сертификаты банков и облигации государственных займов. Анализ агрегатов используется при осуществлении макроэкономической политики.

### Задания

*1. Рассмотрите нижеследующие утверждения.*

1. В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

2. Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

3. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

4. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

5. Экономическая эволюция происходит крайне медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

6. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Какие утверждения, на ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства, и в чем их принципиальные различия?

*2. Какое из утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство?*

- а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
- в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя).

**3. Какое утверждение искажает суть товарного производства?**

- а) товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- в) товарное производство невозможно без обмена;
- г) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

**4. Выберите правильные ответы.**

В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать.

Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

- а) можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
- б) можно, так как внутри предприятия нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;
- в) нельзя, поскольку продукция предприятия остается товаром для рынка.

**5.** Общественная потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа производителей изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая – соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья – соответ-

ственно 30 тыс. и 4 часа. *Рассчитайте величину стоимости товара.*

**6.** *Как будут соотноситься стоимости сапог и топоров, созданных сапожником и кузнецом за равный по продолжительности рабочий день, если труд первого в 3 раза сложнее труда второго?*

**7.** *К условиям возникновения рынка относятся...*

- а) общественное разделение труда;
- б) появление денег;
- в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;
- г) возникновение централизованных государств;
- д) зарождение обмена.

*Дайте правильный ответ.*

**8.** *Рынок – это...*

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

**9.** *Что из нижеперечисленного является рыночной деятельностью, а что – нет?*

- а) реклама в газете;
- б) приготовление пищи дома;
- в) предоставление государством пособий по безработице;
- г) «блошиный» рынок.

**10.** *Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет...*

- 1) расширить ограниченные возможности индивидуумов;

- 2) тратить как можно больше денег;
- 3) создавать сбережения;
- 4) осуществлять контакт покупателей и продавцов.

### **Темы рефератов**

1. Развитие рыночных отношений в современной России.
2. Преимущества и недостатки рынка.
3. Аргументы «за» и «против» рынка.
4. Становление и развитие товарного хозяйства в России: прошлое и настоящее.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 8, 18, 25, 37, 52, 64, 69.**

## Раздел II МИКРОЭКОНОМИКА

### Тема 4 МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

1. Закон спроса
2. Закон предложения
3. Равновесие на рынке

#### 4.1 Закон спроса

**Спрос** – это платежеспособная потребность, то есть сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то нужные им изделия.

Между ценой на товар и величиной спроса на него существует отрицательная, или обратная, связь, которую называют **законом спроса**. При прочих равных условиях снижение цены ведет к соответствующему возрастанию величины спроса, и наоборот. Эту зависимость можно выразить графически. Если на оси абсцисс обозначить количество товара  $Q$ , а на оси ординат – движение цены  $P$ , то получится нижеследующий график.

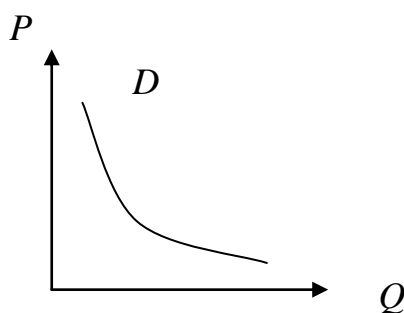


Рисунок 3 – Кривая спроса

Кривую  $D$  называют **кривой спроса**. Конфигурация кривой спроса и закономерности потребительского поведения могут быть объяснены при помощи эффекта дохода и эффекта замещения.

**Эффект дохода** показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Например, при понижении цен на какой-либо товар потребитель может купить больше этого товара или, если оставит потребление

его на прежнем уровне, купить дополнительное количество других товаров на «высвобожденные» деньги.

**Эффект замещения** демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса потребителя. Снижение цен на один товар при неизменном уровне цен на другие товары означает его относительное удешевление. Потребитель начнет замещать относительно более дорогие товары покупкой более дешевых.

Изменение цены вызывает изменение **величины спроса**, то есть движение точки на кривой спроса. Перемещение всей кривой вызывается изменением **спроса**. На изменение спроса влияют **неценовые факторы**:

- 1) изменение вкусов потребителей,
- 2) изменение числа потребителей,
- 3) изменения в ожиданиях потребителей,
- 4) изменение цен на сопряженные товары, то есть товары-заменители и товары, дополняющие друг друга.

Степень количественного изменения объема спроса в ответ на динамику цен характеризует эластичность спроса. Под **эластичностью спроса** подразумевается степень изменения спроса в зависимости от цены. Мерой такого изменения служит коэффициент эластичности спроса ( $E_d > 1$ ), равный отношению изменения объёма спроса (%) к изменению цены (%).

Он всегда отрицательный. Эластичным спрос бывает тогда, когда величина спроса изменяется на больший процент, чем цена ( $E_d > 1$ ).

Неэластичный спрос проявляется, если платежеспособная потребность покупателей не чувствительна к изменению цен ( $E_d < 1$ ).

## 4.2 Закон предложения

**Предложение** – это сумма товаров, которые продавцы готовы продать при разной динамике рыночной цены.

Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует положительная, или прямая, зависимость, которая называется **законом предложения**. При прочих равных условиях с повышением цены соответственно возрастает и величина пред-

ложения, и наоборот. Эту зависимость можно представить графически (рисунок 3).

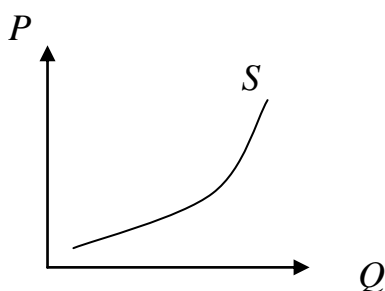


Рисунок 4 – Кривая предложения

Кривую  $S$  называют **кривой предложения**.

Не следует смешивать понятия «изменения в предложении» и «изменения величины предложения». Изменение величины предложения вызывает передвижение на неизменной кривой предложения от одной точки к другой. Изменение неценовых факторов вызывает изменение в предложении, то есть смещение всей кривой предложения. Здесь к **неценовым** факторам относятся:

- 1) изменение цен на ресурсы,
- 2) изменение технологии,
- 3) изменение налогов и дотаций,
- 4) изменение цен на сопряженные товары,
- 5) изменение ожиданий,
- 6) изменение числа поставщиков.

Степень изменения объема предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения. Под **эластичностью предложения** понимают степень его изменения в зависимости от динамики цены. Мерой такого изменения служит **коэффициент эластичности предложения** ( $E_s > 1$ ), равный отношению изменения объема предложения (%) к изменению цены (%).

Предложение бывает эластичным и неэластичным. Это различие особенно важно для производителей продукции, которые заранее прогнозируют степень эластичности новых изделий.

**Эластичным** предложение становится, когда его величина изменяется на больший процент, чем цена ( $E_s > 1$ ).

Как показывает опыт, коэффициент эластичности предложения – при условии равновесия цен и за длительный период – имеет тенденцию к возрастанию, т.е. рост на определенную величину в несколько большей степени вызывает увеличение производства.

**Неэластичным** предложение бывает, если оно не изменяется при повышении или снижении цен ( $E_s < 1$ ). Это характерно для многих товаров в краткосрочном периоде, например, для скоропортящихся товаров. К тому же предложение более инертно по сравнению со спросом, так как довольно трудно переключать производство на выпуск новых изделий, перераспределять в связи с этим ресурсы для изменения количества выпускаемых товаров.

### 4.3 Равновесие на рынке

Если одновременно совместить кривые спроса и предложения, то в точке пересечения  $E$  получим равновесие спроса и предложения.

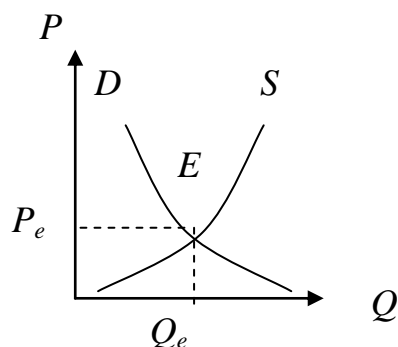


Рисунок 5 – Установление равновесия на рынке

Эта точка равновесия свидетельствует о единстве экономических интересов покупателей и продавцов. Если из точки  $E$  опустить перпендикуляр на ось абсцисс, то в точке  $Q_e$  определим **равновесное количество**. Оно показывает величину товарной массы, которая удовлетворяет пожелание покупателей и продавцов. Здесь  $Q_d = Q_s = Q_e$ .

Проекция точки  $E$  на ось ординат – точка  $P_e$  – определяет **равновесную цену**. Это тот уровень рыночной цены, который

одинаково приемлем для участников рыночной сделки. В данном случае  $P_d = P_s = P_e$ .

Равенство спроса и предложения – это теоретическая абстракция, так как в реальной практике совпадение спроса и предложения бывает очень редким.

Если реальная рыночная цена выше равновесной, то объем спроса будет меньше объема предложения, т.е. возникает **избыток товара**. Избыток предложения всегда действует в сторону понижения цены, т.к. продавцы будут стремиться избежать затоваривания. Чтобы избежать изменения цены, производители могут сократить предложение, что приведет к сокращению объема выпуска.

Если реальная рыночная цена оказывается ниже цены равновесия, то объем спроса превышает объем предложения, возникает **дефицит товара**. Дефицит товара действует в сторону повышения его цены. В этой ситуации покупатели готовы заплатить и более высокую цену за товар. Давление со стороны спроса будет продолжаться до тех пор, пока не установится равновесие, т.е. пока дефицит не станет нулевым.

## Задания

**1.** *Экономический спрос на товар означает...*

- а) желание потребителя приобрести данный товар;
- б) форму выражения потребностей;
- в) субъективное желание потребителей, подкрепленное денежными средствами;
- г) желание удовлетворить максимум своих потребностей.

**2.** *В результате роста доходов потребителей (при прочих равных условиях)...*

- а) величина спроса возросла;
- б) спрос уменьшился;
- в) величина спроса уменьшилась;
- г) спрос увеличился.

*Дайте правильный ответ.*

**3.** Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате...

а) повышения цен на ресурсы, используемые для производства данного товара;

б) внедрения новых технологий, повышающих производительность труда;

в) инфляционных ожиданий.

**4.** Функция спроса на мясо имеет вид  $Q_d = 30 - P$ , где  $Q_d$  – величина спроса на мясо в день (кг), а  $P$  – цена в рублях за 1 кг. Функция предложения описывается уравнением:  $Q_s = 15 + 2P$ , где  $Q_s$  – величина предложения мяса в день (кг).

1. Найдите равновесный объем и равновесную цену на мясо. Покажите это графически.

2. Какая ситуация сложится на рынке мяса, если цена упадет до 3 рублей?

**5.** Предположим, что общий объем спроса и объем предложения товара  $X$  характеризуется нижеследующими данными (таблица 3).

Таблица 3

| Спрос, шт. | Цена за штуку, ден. ед. | Предложение, шт. | Избыток +<br>Нехватка - |
|------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| 85         | 3,4                     | 72               |                         |
| 80         | 3,7                     | 73               |                         |
| 75         | 4,0                     | 75               |                         |
| 70         | 4,3                     | 77               |                         |
| 65         | 4,6                     | 79               |                         |
| 60         | 4,9                     | 81               |                         |

1. Определите, какова будет равновесная цена?

2. Почему цена 3,4 ден. ед. не будет равновесной?

3. Почему цена 4,9 ден. ед. не будет равновесной?

**6.** Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид

$$Q_d = 300 - 5P \text{ и } Q_s = -200 + 5P.$$

Известны также средние общие издержки изготовления данной продукции – 40 ден. ед.

*Определите объем прибыли производителя, установившего на свой товар цену, равную 55 ден. ед. за изделие.*

**7.** *Кривая предложения сместится влево, если...*

- 1) правительство отменит налог на добавленную стоимость;
- 2) производитель получит доступ к новым технологиям;
- 3) повысится цена товара;
- 4) вырастут цены на энергоресурсы.

**8.** *Кривая спроса сместится вправо, если произойдет...*

- 1) снижение цены товаров-заменителей;
- 2) увеличение затрат на производство товара;
- 3) рост числа потребителей;
- 4) снижение цены данного товара.

**9.** *Кривая предложения сместится вправо, если произойдет*

- 1) снижение цены товаров-заменителей;
- 2) снижение цены данного товара;
- 3) введение нового налога на потребителей данного товара;
- 4) введение нового вида налога на производителей.

**10.** *Кривая предложения сместится влево, если...*

- 1) снижение потребления товара, вследствие повышения цен на него;
- 2) повышение цен на сырье и материалы, используемые в производстве товара;
- 3) снижение доходов потребителей;
- 4) увеличение числа производителей данного товара.

## **Темы рефератов**

1. Эластичность спроса и предложения товаров.
2. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.
3. Теория потребительского выбора.
4. Проблемы эластичности спроса на российские товары.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 4, 11, 14, 15, 16.**

## Тема 5 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ, ДОХОД, ПРИБЫЛЬ

1. Сущность и виды предприятий (фирм)
2. Издержки и их виды
3. Сущность и виды прибыли

### 5.1 Сущность и виды предприятий (фирм)

В современной экономике основную массу товаров и услуг, удовлетворяющих потребности людей, производят предприятия (фирмы). Термины «фирма» и «предприятие» в теории тождественны, однако при этом фирма может состоять из нескольких предприятий. **Предприятие** – обособленная хозяйственная единица, осуществляющая производство товаров и услуг в любой отрасли экономики. **Фирма** – более широкое понятие, чем «предприятие». Это объединение однородных или смежных предприятий, использующее ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Понятия «фирма» и «предприятие» будут идентичны в том случае, если фирма включает одно производственное предприятие. В рыночной экономике фирмы образуют сектор коммерческих организаций, или предпринимательский сектор.

К основным формам организации бизнеса относятся индивидуальные владения, партнерства и корпорации.

**Индивидуальное владение** представляет собой фирму, находящуюся в собственности одного лица. Владелец единолично распоряжается прибылью, полученной в результате его хозяйственной деятельности, но при этом несет единоличную ответственность по всем обязательствам данной фирмы.

Внутри такой фирмы уровень издержек, связанных с реализацией решения, ниже, чем в более сложных структурах. Это является одним из **преимуществ** индивидуального владения. Кроме этого, преимуществами являются: простота регистрации; налоговые льготы; лучшие условия для введения новшеств; сильные стимулы к извлечению прибыли.

Однако имеется и ряд **недостатков**: отсутствие дополнительных источников финансирования; концентрация риска на

ограниченной сфере деятельности; сосредоточение всех функций управления на владельце; высокий уровень ответственности.

**Партнерство** – фирма, которая находится в собственности двух или более лиц. Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале. Партнеры несут совместную ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом партнерства. Она может быть в размере или всего имущества партнера, или доли участия в уставном капитале фирмы.

В партнерстве существует несколько собственников, каждый из них может реализовать любое из прав собственности; однако учитывается, что такого рода действия должны согласовываться с другими партнерами. Это приводит к увеличению внутрифирменных издержек.

К **преимуществам** партнерства относятся: относительная простота регистрации; большие возможности привлечения финансовых ресурсов по сравнению с индивидуальным владением; специализация владельцев на отдельных участках управления.

**Недостатками** партнерства являются: неограниченная имущественная ответственность (в случае полного партнерства); возможные разногласия между партнерами; проблема «принципал – агент» (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю); ограниченные возможности доступа к источникам финансирования.

Наиболее сложной организационной фирмой является **корпорация**. Ее совладельцами могут быть множество экономических агентов. Уставный капитал корпорации является суммой всех долей участия агентов. Каждому из них принадлежит определенное количество единиц уставного капитала – **акций**. Владелец акций имеет право на долю в прибыли пропорционально своей доле участия, то есть **дивиденды**. Каждый из акционеров имеет право голоса на годовом собрании акционеров, пропорциональное числу принадлежащих ему акций.

**Достоинства** корпорации: возможность привлечения значительных финансовых ресурсов (выпуск акций и облигаций); ограниченная ответственность акционеров по обязательствам фирмы; диверсифицированная по разным рынкам деятельность.

**Недостатками** корпорации являются: сложная процедура регистрации и отчетности перед государственными органами; проблема «принципал – агент»; двойное налогообложение прибыли.

Имущество фирмы можно разделить на основной и оборотный капитал. **Основной капитал** – та доля капитала, которая в течение длительного срока полностью участвует в производстве, но переносит свою стоимость на готовые изделия постепенно. К нему относятся средства труда: заводские здания, машины, оборудование и т.п.

**Оборотный капитал** – часть капитала, стоимость которой полностью переносится на продукт и возвращается в денежной форме в течение одного кругооборота капитала. К нему относятся предметы труда и быстроизнашивающийся инструмент.

Основной капитал требует постоянного обновления. Оно производится по определенным нормам в соответствии с износом. Средства на воспроизводство основного капитала накапливаются в **амортизационном фонде**, в котором к моменту полного износа капитала сосредоточивается такая сумма денег, за счет которой закупаются новые аналогичные машины и оборудование, а также проводится капитальный ремонт средств труда.

Амортизационный фонд образуется за счет **амортизационных отчислений**. Эти отчисления включаются в общую сумму затрат предприятия на производство продукции. Они рассчитываются в соответствии с нормой амортизации, выраженной в процентах. Норма амортизации контролируется государством, так как амортизационные отчисления не подлежат налогообложению.

## 5.2 Издержки и их виды

Каждая фирма в процессе производства несёт определённые расходы, которые принято называть **издержками производства**. С точки зрения экономики, все издержки (*ТС*) можно разделить на две группы: явные и неявные.

**Явные издержки** – денежные выплаты за факторы производства и комплектующие, проходящие по бухгалтерским счетам (внешние издержки). Например, заработная плата рабочим, за-

траты на покупку оборудования, зданий и т.д. **Неявные издержки** – это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме. В их структуре выделяют: а) *упущенную выгоду* – денежные платежи, которые фирма **могла бы** получить при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов (недополученная прибыль); б) *нормальную прибыль (NPF)* – минимальную планируемую прибыль, способную удержать предпринимателя в данной сфере бизнеса. Ее можно рассчитать как прибыль на вложенный капитал (определяется ставкой по депозитам) и цену предпринимательского таланта (определяется минимальным уровнем прибыли в отрасли).

**Валовые издержки (TC)** – это общие издержки на данную производственную программу за конкретный период времени (производство партии продукции). Валовые общие издержки включают общие постоянные издержки (*TFC*), не связанные с объемом производства, и общие переменные (*TVC*) – издержки, зависящие от объема производства.

**Постоянные издержки (FC)** – это издержки, не изменяющиеся при изменении объема производства. Предприятие будет нести их, даже не производя продукцию. К постоянным издержкам относят затраты на аренду помещения, амортизацию основного капитала, зарплату административно-управленческого персонала и отчисления от нее на социальное страхование.

**Переменные издержки (VC)** – это издержки, зависящие от объема производства. Если он равен нулю, переменные издержки также равны нулю. К ним относят затраты на сырье, материалы, топливо, зарплату производственных рабочих и отчисления от нее на социальное страхование. В длительном периоде все издержки являются переменными.

Для более точного анализа издержек применяются **средние общие издержки** (себестоимость продукции) (*ATC*) – затраты на производство и реализацию одной единицы продукции (*Q*) в денежной форме. Средние издержки ( $ATC = TC/Q$ ) подразделяются на средние постоянные ( $AFC = FC/Q$ ) и средние переменные ( $AVC = VC/Q$ ) издержки.

Для понимания поведения фирмы очень важна категория **предельных издержек (MC)**, означающих прирост издержек,

связанных с производством и реализацией каждой последующей единицы продукции ( $MC = \Delta TC / \Delta Q = (TC)'$ ).

Многие ученые считают, что важнейшим открытием XX в. является открытие особого класса издержек – **транзакционных** (или трансакционных). Они включают: а) издержки по поиску контрагентов обменных сделок; б) издержки ведения переговоров и согласования условий контрактов; в) издержки, связанные с защитой прав собственности и т.д.

### 5.3 Сущность и виды прибыли

**Прибыль** ( $PF$ ) – превышение валовой выручки от реализации (дохода) ( $TR$ ) над валовыми издержками ( $TC$ )  $PF = TR - TC$ . **Валовая выручка** (доход) ( $TR$ ) – денежная сумма, получаемая продавцом при продаже определенного количества товара. Она рассчитывается как произведение цены реализованного товара ( $P$ ) на его количество ( $Q$ )  $TR = P \times Q$ .

Различают бухгалтерскую и экономическую прибыль. Такое разделение связано с разными профессиональными задачами экономистов и бухгалтеров. Экономистов интересует деятельность фирмы, а бухгалтеров – финансовый отчет и баланс фирмы.

Экономисты учитывают все издержки: явные (бухгалтерские) и неявные (экономические), так как они оказывают влияние на решения, принимаемые экономистом в бизнесе. Бухгалтеры же учитывают лишь явные издержки. Поскольку экономисты и бухгалтеры учитывают издержки различными способами, методы исчисления прибыли также не являются идентичными.

**Экономическая прибыль** исчисляется как разность валового дохода фирмы и всех альтернативных издержек (внешних и внутренних, в том числе и нормальной прибыли) производства поставляемых фирмой товаров и услуг.

**Бухгалтерская прибыль** рассчитывается как разность валового дохода фирмы и только явных (бухгалтерских) издержек производства.

Кроме прибыли необходимо рассчитывать и другие, относительные показатели. Важнейшим из них является **рентабельность** – показатель экономической эффективности, который характеризует доходность от деятельности предприятия. Упрощён-

но говоря, рентабельность показывает соотношение между затратами на процесс производства и полученной прибылью, выраженное в процентах.

Прибыль выполняет следующие функции:

1. Ожидание прибыли стимулирует наиболее эффективное использование ресурсов;

2. Её существование способствует эффективному распределению ресурсов между альтернативными способами применения;

3. Прибыль выступает источником финансирования расширения производства.

Следует отметить, что постоянная угроза убытков является таким же мощным стимулом, как и желание получить прибыль.

### Задания

**1.** *Прибыль предприятия может быть рассчитана как...*

- а) доходы минус налоги и амортизация;
- б) доходы минус заработная плата;
- в) доходы минус затраты на сырье и материалы;
- г) доходы минус совокупные издержки.

**2.** *Переменные издержки – это...*

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) затраты, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

**3.** *Если фирма имеет нулевой объем производства, то будет ли она иметь расходы, связанные с издержками производства? Ответ аргументируйте.*

**4.** *Вы создали собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 10 млн. рублей. Насколько прибыльным, с вашей точки зрения, оказался ваш бизнес, принимая во внимание, что вам пришлось оставить рабо-*

ту, которая приносила доход в размере 2 млн. рублей. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн. рублей. Ставка процента составляет 20 % годовых. Будете ли вы иметь экономическую прибыль, и чему она будет равна?

**5.** Задана зависимость общих издержек предприятия (ТС) от выпуска продукции (Q):

*Таблица 4*

|                  |    |     |     |     |     |     |     |
|------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Выпуск продукции | 0  | 1   | 2   | 3   | 4.  | 5   | 6   |
| Валовые издержки | 60 | 100 | 130 | 155 | 190 | 245 | 335 |

Рассчитайте: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние (AC), средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки; постройте их графики.

**6.** Цена товара на рынке – 25 ден. ед. за одно изделие. Затраты на единицу товара составляют при этом 20 ден. ед.

*Рассчитайте, чему равна рентабельность товара.*

**7.** Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации?

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;
- г) использование наемного труда.

**8.** Какая организационная форма бизнеса наиболее рациональна для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:

- а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;
- б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;
- в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;
- г) изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки?

**9.** Ежегодная норма амортизации оборудования, прослужившего до ликвидации 10 лет, составляла 9 %. Определите его балансовую стоимость, если предприятие получило при его ликвидации 1 млн. ден. ед.

**10.** Определите, как изменилась продолжительность одного оборота оборотных средств, если в текущем периоде их объем по сравнению с предыдущим периодом сократился на 50 % при неизменном объеме реализованной продукции.

### **Темы рефератов**

1. Основные формы предприятий в России.
2. Проблема олигархов в российской экономике.
3. Современные условия успешного развития фирмы.
4. Бизнес-план как основа успеха в деятельности фирмы.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 1, 32, 52, 53, 57, 63.**

## Тема 6 КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

1. Сущность и виды конкуренции
2. Фирма в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии
3. Фирмы в условиях несовершенной конкуренции

### 6.1 Сущность и виды конкуренции

**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Конкуренцию можно классифицировать по нескольким основаниям:

а) **по масштабам** развития конкуренция может быть индивидуальной, местной, отраслевой, межотраслевой, национальной, глобальной;

б) **по характеру развития** конкуренция подразделяется на свободную и регулируемую;

в) **по методам ведения** конкуренция делится на ценовую (рыночные позиции соперников подрываются посредством снижения цен) и неценовую (победу одерживают путем повышения качества продукции, лучшего обслуживания покупателей и т.д.).

**Свободная (совершенная) конкуренция** означает, во-первых, что на рынке имеется **множество независимых** товаровладельцев, самостоятельно решающих, что создавать и в каких количествах. Во-вторых, **никем и ничем не ограничен доступ на рынок и выход из него** всех желающих. В-третьих, предприятия **никак не участвуют в контроле за рыночными ценами**.

Противоположностью совершенной конкуренции является монополия. **Монополия** – крупный собственник, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства в целях своего обогащения. Особой формой монополии является **монополия** – один покупатель ресурсов, товаров. Монополию можно классифицировать по нескольким основаниям.

1. С учетом **степени охвата экономики** выделяются следующие виды монополистических организаций: 1) в масштабе определенной отрасли – **чистая монополия**; 2) в масштабе национального хозяйства образуется **абсолютная монополия**.

2. В зависимости от **характера и причин возникновения** различают следующие виды монополии:

**естественная монополия.** Ею обладают собственники, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно невозпроизводимые элементы производства. Сюда же относятся отрасли инфраструктуры, имеющие важное и стратегическое значение для всего общества;

**легальные монополии** образуются на законном основании. К ним причисляются следующие формы монополистических организаций: патентная система, авторские права, торговые знаки;

**искусственные монополии** – объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Эти монополии преднамеренно меняют структуру рынка: создают барьеры для вхождения на отраслевой рынок новых фирм; ограничивают аутсайдерам доступ к источникам сырья и энергоносителям и так далее.

Главное отличие монополии от свободной конкуренции состоит в том, что монополистические объединения **сами и по своему усмотрению устанавливают рыночную цену** на продаваемую ими продукцию.

В настоящее время практически **нет крайних состояний рынка**: ни свободной конкуренции, ни чистой, ничем не ограниченной монополии, охватывающей все национальное хозяйство. Основными типами рыночной структуры сейчас являются смешанные формы, такие как монополистическая конкуренция и олигополия.

## **6.2 Фирма в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии**

Как уже было отмечено, доля каждой конкурентной фирмы в общем объеме предложения незначительна, поэтому она приспособляется к цене, установленной рынком, и не может ее регулировать. Кривая спроса отдельной фирмы на таком рынке совершенно эластична (то есть изображается горизонтальной линией) и совпадает с кривой предельного дохода –  $P = MR$ .

Поведение фирмы на конкурентном рынке определяется общим правилом оптимизации производства, максимизирующем прибыль, то есть равенством предельного дохода и предельных издержек –  $MR = MC$ . Воспринимая цену на свой товар как заданную рынком, конкурентная фирма фактически выбирает объем производства из равенства  $MC = P$ . Существует несколько вариантов поведения фирмы на совершенно конкурентном рынке:

1. Если при оптимальном объеме производства цена будет равна предельным издержкам, но превышать средние издержки ( $P = MC > AC$ ), то фирма будет получать экономическую прибыль;

2. При оптимальном производстве  $MC = P = AC$ , фирма получит нулевую экономическую прибыль;

3. Если  $P = MC < AC$ , фирма несет убытки, но будет продолжать функционировать в краткосрочном периоде (минимизация убытков);

4. Если  $P = MC < AVC_{min}$  ( $AVC_{min}$  – минимальные средние переменные издержки), то фирма покинет данный конкурентный рынок в поисках более выгодной сферы деятельности;

5. В долгосрочном периоде максимум прибыли достигается фирмой при условии  $MR = MC = P = AC$ ; фирма получает нормальную прибыль и нулевую экономическую, что связано со стабилизацией объема выпуска в отрасли.

Из изложенного следует, что рынок совершенной конкуренции имеет следующие недостатки: в долгосрочном периоде отсутствует экономическая прибыль, как главный источник НТП; способствует унификации и стандартизации продукта, что не отвечает требованиям современного покупателя; не может распространяться на производство общественных благ; вытесняется монополиями и олигополиями.

В отличие от совершенно конкурентной фирмы, монополист на рынке функционирует один, поэтому кривые спроса для фирмы и отрасли совпадают. Монополист выбирает такую комбинацию цены и объема в отличие от конкурентной фирмы, которая выбирает только объем, которая позволит получить максимальную прибыль.

Монополист максимизирует прибыль, выпуская такой объем продукции, при котором предельный доход равен предельным

издержкам ( $MR = MC$ ). В отличие от рынка совершенной конкуренции цена монополиста превышает предельные издержки ( $P > MC = MR$ ).

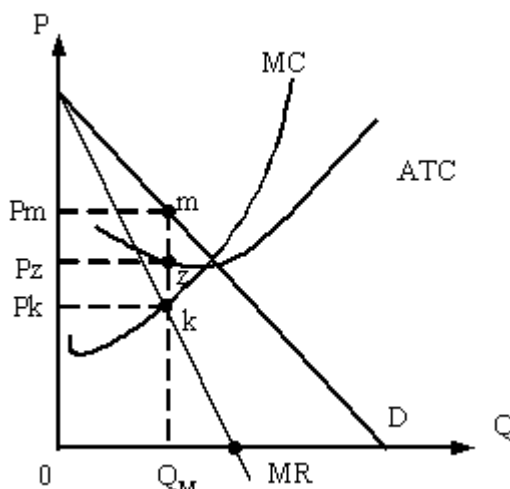


Рисунок 6 – Максимизация прибыли фирмой-монополистом

Таким образом,  $P_m$  и  $Q_m$  – цена и объем, максимизирующие прибыль. Если бы  $Q_m$  был произведен в условиях совершенной конкуренции, он был бы продан по  $P_k$  (в условиях конкурентного рынка  $P = MR = MC$ ). Так как  $P_m > P_k$ , а  $P_m > MR = MC$ , следовательно,  $P_m P_k$  – величина монопольной власти. Чем более неэластичен спрос на продукцию монополиста, тем больше его монопольная власть, тем больше его прибыль. Так как цена монополиста  $P_m > P_z$  (себестоимость  $Q_m$ ), величину прибыли характеризует прямоугольник  $P_m m z P_z$ .

Выделяют следующие показатели монопольной власти.

**Индекс Лернера:**  $I_L = (P_m - MC) / P_m = 1/E$ ,

где  $I_L$  – лернеровский индекс монопольной власти;  $P_m$  – монопольная цена;  $MC$  – предельные издержки;  $E$  – эластичность спроса на продукцию.

Чем выше этот показатель, тем больше монопольная власть, а в условиях совершенной конкуренции  $I_L = 0$ .

**Индекс Херфиндаля-Хиршмана ( $I_{HH}$ )** определяет степень концентрации рынка. При его расчете используются данные об удельном весе продукции фирмы в отрасли:

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2$$

где  $I_{HH}$  – индекс Херфиндаля-Хиршмана;  $S_1$  – удельный вес самой крупной фирмы;  $S_2$  – удельный вес следующей по величине фирмы;  $S_n$  – удельный вес наименьшей фирмы.

В случае чистой монополии  $S_1 = 100 \%$ , а  $I_{HH} = 10000$ .

Монополист может также проводить **ценовую дискриминацию** – продавать свою продукцию разным потребителям по разным ценам. Проведя условную дискриминацию, монополист максимизирует прибыль, охватывая большую долю рынка.

### 6.3 Фирмы в условиях несовершенной конкуренции

В настоящее время наиболее распространенными формами рынка являются монополистическая конкуренция и олигополия.

**Монополистическая конкуренция** – такой тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары. Продукция этих фирм является близкой, но не полностью взаимозаменяемой.

Данная форма рынка сочетает в себе черты как конкуренции, так и монополии: как и в условиях чистой монополии, монополистически конкурентная фирма сталкивается с убывающей кривой спроса; как и в условиях совершенной конкуренции, доступ других фирм на рынок свободен; отсутствует взаимная зависимость фирм, тайный сговор практически невозможен; экономическое соперничество влечет за собой как ценовую, так и неценовую конкуренцию.

При монополистической конкуренции кривая спроса менее эластична, чем при совершенной конкуренции, но более эластична, чем у чистой монополии. Отрицательный наклон кривой спроса означает, что в условиях монополистической конкуренции производится меньше продукта. В краткосрочном периоде фирмы будут выбирать цену и объем выпуска, максимизирующие прибыль или минимизирующие убытки, исходя из уже известного принципа равенства предельного дохода и предельных издержек. Ситуация во многом сходна с совершенной конкуренцией. Разница состоит в том, что спрос на продукцию фирм не является абсолютно эластичным, и поэтому график предельного дохода проходит ниже графика спроса.

Однако на рынках монополистической конкуренции экономическая прибыль и убытки не могут существовать долго. В долгосрочном периоде фирмы, терпящие убытки, предпочтут выйти из отрасли, а высокие экономические прибыли станут стимулом вступления в нее новых фирм. Новые фирмы, производя близкую по характеру продукцию, получают свою долю рынка, и спрос на товары фирмы, получавшей экономическую прибыль, снизится. Сокращение спроса уменьшит экономическую прибыль фирмы до нуля. В условиях монополистической конкуренции объем производства фирмы будет меньше, чем при совершенной конкуренции, а средние издержки и цена, как правило, выше.

**Олигополия** – это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами. Для олигополии характерна немногочисленность фирм в отрасли. Олигополии могут возникать в отраслях, производящих как стандартизированные товары, так и дифференцированные. При олигополии наблюдаются высокие барьеры для вступления в отрасль. Они связаны, прежде всего, с экономией на масштабе производства. Характерной чертой олигополии является также всеобщая взаимозависимость. Олигополия возникает в том случае, если число фирм в отрасли настолько мало, что каждая из них при формировании своей экономической политики вынуждена принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов.

Цены на олигопольном рынке в течение определенного промежутка времени нечувствительны к изменениям рыночной конъюнктуры. Фирмы стараются удержать цену в «жестких» рамках, предпочитая манипулировать объемами производства.

Возможны две основные формы поведения фирм в условиях олигополистических структур: некооперативное и кооперативное (картельные соглашения, тайный сговор, молчаливая договоренность типа лидерства в ценах). В случае некооперативного поведения каждый продавец самостоятельно решает проблему определения цены и объема выпуска продукции. Если фирмы считают, что снижение цен поможет им вытеснить конкурента с рынка, то между ними начинается **ценовая война** (постепенное снижение цен с целью вытеснения конкурентов с рынка).

В условиях высокой степени неопределенности олигополисты ведут себя по-разному. Одни пытаются игнорировать конкурентов и действовать так, как будто в отрасли господствует совершенная конкуренция. Другие, наоборот, пытаются предвидеть поведение соперников и внимательно следят за каждым их шагом. Наконец, некоторые из них считают наиболее выгодным тайный сговор с фирмами-противниками. В реальной действительности могут одновременно встречаться все эти три варианта рыночного поведения.

### Задания

1. а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

в) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94 % выпуска различных продуктов нефтепереработки;

е) в авиастроении США на долю восьми крупнейших фирм приходится 81 % продаж.

*Проведите анализ представленных утверждений и попытайтесь ответить на следующие вопросы:*

1. Какой тип рынка показан в пунктах а) – г)?
2. Какую рыночную структуру отражает утверждение д)?
3. Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е)?

2. *Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором:  $MR = 180$  долл.;  $MC = 100$  долл.;  $ATC = 200$  долл. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна...*

а) снизить цену и уменьшить объем выпуска;

б) повысить цену и увеличить объем выпуска;

в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

г) снизить цену и увеличить объем выпуска;

д) повысить цену и уменьшить объем выпуска.

3. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется...

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

4. Компания получила исключительные права на торговлю товаром X. Перед тем, как назначить цену, компания провела исследование спроса и выяснила, сколько товара она может продать по разным ценам. Полученные результаты представлены в таблице 4.

Таблица 5

| Цена за единицу, руб. | Количество покупателей | Сумма дохода, руб. | Общие затраты, руб. | Прибыль (убытки), руб. |
|-----------------------|------------------------|--------------------|---------------------|------------------------|
| 1000                  | 1000                   |                    | 330 000             |                        |
| 1250                  | 800                    |                    | 290 000             |                        |
| 1500                  | 500                    |                    | 230 000             |                        |
| 2000                  | 100                    |                    | 135 000             |                        |
| 5000                  | 50                     |                    | 125 000             |                        |
| 10 000                | 3                      |                    | 116 000             |                        |

Какова будет наилучшая цена?

5. Функция спроса на товар монополиста имеет вид

$$Q_d = 14000 - P.$$

Определите, изменится ли его прибыль, если выпуск продукции увеличится с 6000 до 8000 единиц.

6. Функция спроса на товар монополиста имеет вид

$$Q_d = 400 - 2P.$$

Определите, как изменится прибыль, если он решит увеличить цену с 90 до 110 ден. ед. за единицу продукции.

*7. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка.*

- 1) монополистическая конкуренция;
- 2) монополия;
- 3) совершенная конкуренция;
- 4) олигополия.

*8. Расставьте типы конкуренции в порядке роста входных барьеров.*

- 1) монополия;
- 2) олигополия;
- 3) совершенная конкуренция;
- 4) монополистическая конкуренция.

*9. Расставьте типы конкуренции в порядке снижения входных барьеров.*

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) олигополия;
- 3) монополия;
- 4) монополистическая конкуренция.

*10. Регулируемый рынок имеется, когда рыночная активность...*

- 1) существует правило «невидимой руки»;
- 2) осуществляется через банк;
- 3) контролируется правительством;
- 4) регулируется государством.

### **Темы рефератов**

1. Монополизм в экономике России и проблемы его преодоления.

2. Социально-экономические последствия монополизма.
3. Антимонопольное регулирование.
4. Способы ведения конкурентной борьбы.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 7, 29, 56.**

## Тема 7 РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Рынок труда
2. Рынок капитала и процент
3. Рынок земли

### 7.1 Рынок труда

**Рынок труда** – особая область рыночных отношений, где совершаются сделки по купле-продаже рабочей силы.

На рынке труда вопрос о величине оплаты труда по-разному решается участниками рыночной сделки. Работодатель заинтересован в том, чтобы нанять такого человека, который обладает рабочей силой нормального качества. В свою очередь, собственник рабочей силы продает ее бизнесмену не навсегда, а на определенный срок. Он заинтересован, во-первых, в том, чтобы на предприятии ему обеспечили нормальное время и условия труда. Во-вторых, ему нужна такая заработная плата, на которую можно приобрести все жизненные блага для восстановления рабочей силы.

Формирование заработной платы в первую очередь зависит от материальных и социально-культурных условий воспроизводства рабочей силы. В связи с этим величину вознаграждения за труд определяет ряд **социально-экономических факторов**.

Размер оплаты труда зависит от **величины стоимости жизненных средств**, расходуемых на воспроизводство рабочей силы.

Важную роль в увеличении заработка играет **уровень квалификации работников**.

Значительно влияет на величину вознаграждения за труд **уровень производительности труда**. Естественно, на передовых в технологическом отношении предприятиях возрастает объем производимой продукции, улучшается ее качество, а работники вознаграждаются более высокими заработками.

На величину оплаты труда во многом влияют **национальные различия в степени развитости экономических и социальных условий жизни** в разных странах.

Кроме этих социально-экономических факторов на величину оплаты труда существенно влияют следующие **рыночные факторы**:

1. **Спрос и предложение** на рынке труда;
2. **Конкуренция или монополия** на рынке труда. Конкуренция выступает уравнильницей заработков. Свою силу на рынке труда проявляет и монополия. Прежде всего, монополисты средств производства – работодатели – пытаются диктовать работникам свои условия оплаты труда. В свою очередь, организация работников в независимые профсоюзы позволяет им через коллективные договоры с предпринимателями отстаивать собственные общие экономические интересы.

Выделяют две основные формы заработной платы: повременную и сдельную.

**Повременная** заработная плата устанавливает размер вознаграждения в зависимости от проработанного времени. В этом случае подсчитывается величина оплаты за 1 час, а затем умножается на проработанное время. Руководящим, инженерно-техническим работникам и служащим, научным работникам повременная оплата труда устанавливается в виде **должностных окладов** (обычно на месяц).

Повременная заработная плата обычно применяется на предприятиях, где преобладает строго регламентированный технологический режим. Повременная заработная плата выгодна для бизнесменов тем, что она позволяет повышать интенсивность труда без увеличения его оплаты.

**Сдельная, или поштучная,** заработная плата рассчитывается в зависимости от объема выпущенной продукции, а поэтому заработок возрастает в прямой пропорции от количества изготовленных изделий. Сдельщина наиболее широко применяется на предприятиях, где высока доля ручного труда и необходимо поощрять рост выпуска изделий.

В развитой рыночной экономике материальное вознаграждение за работу ставится в зависимость от коммерческих результатов деятельности предприятия. Широко распространены премиальные системы, которые предусматривают особое вознаграждение за высокое качество продукции, экономию материалов и улучшение других конечных результатов производства. В раз-

личных вариантах используется повременно-премиальная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, многофакторная, аккордная и другие разновидности заработной платы.

## **7.2 Рынок капитала и процент**

Теория капитала и процента – одна из сложнейших и дискуссионных в экономической теории. Капитал в широком смысле можно определить как ценность, приносящую поток дохода. Выделяют нижеследующие виды капитала.

**Невещественный (незримый) капитал** – знания, умения и информация, которые могут быть использованы для производства благ и их продажи (патенты, лицензии, авторские права, человеческие навыки, торговая марка и пр.).

**Физический (материально-вещественный) капитал** – здания, сооружения, машины, сырье и т.п. Физический капитал разделяется на основной капитал и оборотный.

**Заемный капитал (кредит)** – денежные средства, которые могут быть предоставлены фирме (потребителю) в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату (**процент**).

Капитал постоянно совершает кругооборот. Кругооборот капитала – такое движение капитала, при котором, проходя три различные стадии и три функциональные формы, он возвращается в ту форму, с которой начал свое движение. Изначально капитал выступает в денежной форме. Имея деньги, предприниматель приобретает на рынке необходимые факторы производства: рабочую силу, средства производства и земельный участок. Другой формой капитала является производительный капитал, функция которого – рациональное потребление приобретенных факторов в процессе производства. Третьей формой капитала выступает товарный капитал, его роль и функция – в реализации произведенных товаров и содержащейся в них стоимости и прибавочной стоимости, т.е. превращение товарного капитала в денежный.

В настоящее время можно говорить о трех сегментах рынка капитала: во-первых, о рынке капитальных благ, где покупаются и продаются производственные фонды, во-вторых, о рынке услуг капитала, где эти фонды могут быть сданы напрокат за

определенную плату; и, поскольку для покупки и продажи капитальных благ субъектам требуются денежные средства, можно выделить третий сегмент рынка капитала – рынок заемных средств, или ссудного капитала.

С понятием «капитал» тесно связано понятие «инвестиции». **Инвестициями** называют все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода. По экономическому содержанию инвестиции – расходы на создание, расширение и техническое перевооружение основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала. Инвестиции приходится осуществлять предпринимателю на протяжении всей своей деятельности, начиная с расходов на стартовый капитал.

При инвестировании необходимо сопоставлять затраты и доходы (выгоды), возникающие в разное время. Затраты на осуществление проекта растягиваются во времени, а доходы возникают обычно после осуществления затрат. Технический прием для измерения текущей и будущей стоимости денег называется дисконтированием. **Дисконтирование** – приведение к единому моменту времени будущих затрат и доходов, это процесс, обратный начислению сложных процентов.

Дисконтирование базируется на использовании ставки процента. При финансовом анализе за ставку дисконта (ставка процента для дисконтирования) берут типичный процент, под который фирма может занять финансовые средства.

Спрос на инвестиции определяется выигрышем от капиталовложений – дисконтированными будущими прибылями. Настоящая ценность будущего дохода, полученного через  $t$  лет, равна

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{R}{(1+r)^t},$$

где,  $PV$  – текущая стоимость дохода;  $R$  – ожидаемый в будущем доход;  $r$  – ставка дисконтирования;  $t$  – период времени.

Определение дисконтированной стоимости имеет существенное значение для принятия инвестиционных решений предпринимателем. Инвестировать необходимо только тогда, когда

ожидаемые доходы будут выше, чем издержки, связанные с инвестициями.

Мировой опыт показывает, что вывод экономики из кризиса возможен прежде всего на базе инвестиций. Инвестиционная активность должна расти, в первую очередь, на действующих предприятиях, где шире возможности как по увеличению капиталовложений, так и по ускорению их отдачи и повышению эффективности.

### **7.3 Рынок земли**

Земля, как объект хозяйственных и рыночных отношений, занимает уникальное и ключевое значение во всей системе предпринимательской деятельности людей и самой их жизни. Она представляет собой особую ценность для всего человеческого общества, поскольку является единственным местом проживания всех народов и поколений людей, основным и естественным фактором в любой сфере бизнеса, прямо или косвенно участвующим в производстве всех других товаров и благ. Поэтому совершение сделок с земельными участками регулируется не только конституционными нормами и земельным правом, но и гражданским законодательством с учетом лесного, экологического и иного специального законодательства.

Рынок земли обладает целым рядом специфических особенностей.

Во-первых, земля является бесплатным даром природы. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи; с ней связаны земельные арендные отношения.

Во-вторых, в зависимости от тех или иных природно-климатических условий, а также местонахождения участков земли, последние подразделяются на лучшие, средние и худшие.

В-третьих, вследствие фиксированности площади земельных угодий природой, предложение земли характеризуется в общественном масштабе совершенной неэластичностью, хотя для конкретного пользователя землей дело обстоит иначе: предложение земли обладает определенной эластичностью, поскольку пользователь имеет возможность увеличить имеющуюся у него земельную площадь за счет конкурентов. Ограниченность пред-

ложения земельных ресурсов усиливается закрепленностью земли в частную собственность. В условиях рынка земельные собственники весьма неохотно идут на продажу своих земельных участков, отдавая предпочтение сдаче земли в аренду. В этом заключается принципиальная особенность рынка земли.

В сельском хозяйстве земля как средство производства играет решающую роль. Ее присвоение и хозяйственное использование составляет сущность земельных отношений. Исходным условием для образования ренты является аренда земли. **Аренда земли** – вид землепользования, при котором собственник передает свой участок на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства. В арендном договоре предусматривается вознаграждение землевладельцу – арендная плата.

Арендная плата за землю во всех странах учитывает процент на капитал (основные фонды), вложенный в имущество землевладельцем, и ренту. Между землевладельцем и предпринимателем-арендатором возникают рентные отношения по распределению прибыли. Одна ее часть – в виде обычной прибыли – достается предпринимателю, а другую долю – в форме сверхприбыли – получает земельный собственник.

В отличие от обычных промышленных средств производства, которые могут изготавливаться в нужном объеме, земля является **невоспроизводимым** и **количественно ограниченным** фактором экономики. К тому же она различна по качеству (по плодородию и месторасположению): различаются лучшие, средние и худшие участки земли. Однако предприниматели берут в аренду и худшие участки.

В результате этого рыночная цена продукции складывается по условиям производства на худших землях. Естественно, фермеры, хозяйствующие на лучших и средних землях, получают дополнительную сверхприбыль. Такая дифференциальная (разностная) сверхприбыль – это разница между рыночной ценой, отражающей повышенные затраты на худших участках, и сравнительно низкой индивидуальной ценой единицы продукции, складывающейся на лучших землях. Земельный собственник прекрасно осведомлен о качестве своей земли и учитывает это обстоятельство в арендном договоре. Поэтому разностная прибыль достается ему в **виде дифференциальной ренты**.

Дифференциальная рента существует в двух формах: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II. Источниками дифференциальной ренты I являются более производительный труд на относительно лучших и средних по плодородию и местоположению землях. Дифференциальная рента II связана с дополнительными вложениями капитала в один и тот же участок, обеспечивающими получение добавочной прибыли.

В развитом рыночном хозяйстве земля становится предметом купли-продажи. При продаже земли ее собственник заботится о том, чтобы не потерять получаемый им рентный доход. Он стремится получить за участок, по крайней мере, такую сумму денег, которая, будучи помещена в банк, принесла бы ему годовую величину процента, равную ренте. В свою очередь, покупатель земли, прежде чем стать ее собственником, сравнивает приносимую землей сумму ренты с процентами, который он может получить, если положит свои деньги в банк. Таким образом, цена земли – это капитализированная рента и рассчитывается она по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего регулярный доход. Цена земли как дисконтированной стоимости ( $PVN$ ) определяется по формуле

$$PVN = R/r,$$

где  $R$  – ежегодный размер земельной ренты, а  $r$  – рыночная ставка процента.

На рыночную цену земли определенное влияние оказывает соотношение предложения и спроса на данный товар. Во 2-й половине XX в. сложилась тенденция: предложение земли постоянно уменьшается, спрос на нее увеличивается, следовательно, цена земли растет.

### Задания

1. *Условиями выдачи кредита являются...*

- а) срочность, платность, возвратность;
- б) выгодность, платность, срочность;
- в) безвозмездность, возвратность, срочность;
- г) бессрочность, возвратность, платность.

2. Какое из определений не соответствует качественной характеристике акции?

- а) акция выпускается на определенный срок;
- б) акция дает право ее владельцу на получение дивиденда;
- в) владелец акции – совладелец предприятия;
- г) акция дает право ее владельцу участвовать в управлении предприятием.

3. Какой вид ренты связан с различиями в естественном качестве земли?

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента I;
- в) дифференциальная рента II;
- г) дифференциальная рента I и II.

4. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 млн. руб. в банке под 20 % годовых. Таким образом, через год вы получили 1,2 млн. руб. Оцените, насколько выгодно были размещены ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период составили 22 %.

5. Вложения капитала в банк дает ее владельцу 17 % годовых, инфляция 4 % в год. Открыв срочный счет в банке на сумму 50000 ден. ед., господин Иванов получит через год \_\_\_\_\_ ден. ед. дохода.

- 1) 44248;
- 2) 58500;
- 3) 56500;
- 4) 42735.

6. В три равновеликих участка земли вложено по 200 денежных единиц в каждый. Средняя норма прибыли – 20 %. Урожай на первом участке составил 4 ц, на втором – 5 ц, на третьем – 8 ц. Определите размер дифференциальной ренты.

7. В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит...

- а) от узаконенного минимума заработной платы;

- б) действий правительства;
- в) высокой производительности труда;
- г) социальной ответственности руководителей фирм.

**8.** *Необходимо в течение короткого периода времени резко увеличить производство продукции. Какая форма вознаграждения работников будет в этом случае наиболее целесообразна?*

- а) повременная зарплата;
- б) сдельная зарплата;
- в) процент от прибыли;
- г) процент от суммы реализованного товара.

**9.** *Предприятие является монополистом на рынке труда. Число занятых на нем рабочих по сравнению с таким же предприятием немонаполистом будет:*

- а) меньше;
- б) больше;
- в) таким же;
- г) зависеть от размеров предприятия.

**10.** *За один рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата – 20 денежных единиц за изделие. Затем норма выработки была определена в 20 изделий, а оплата – 20 денежных единиц за изделие при перевыполнении и выполнении норм выработки и 18 денежных единиц за изделие – при невыполнении. Определите, как изменятся выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполняет на 95 %.*

### **Темы рефератов**

1. Рынок труда в России.
2. Экономическая сущность процента на капитал.
3. Молодежь и рынок труда.
4. Рынок земли в России.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 1, 5, 12, 23, 27, 51, 583 60, 66, 70.**

## Раздел III МАКРОЭКОНОМИКА

### Тема 8 МАКРОЭКОНОМИКА: ЕЁ ОСОБЕННОСТИ И ПОКАЗАТЕЛИ

1. Особенности сектора макроэкономики.
2. Показатели макроэкономики
3. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

#### 8.1 Особенности сектора макроэкономики

Национальное хозяйство не является однородным. Оно состоит из нескольких возникших в разное время секторов. Обычно в национальной экономике выделяют два сектора: микроэкономику и макроэкономику.

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, экономическую систему как единого целого, совокупность экономических явлений.

Наука макроэкономика занимается вопросами, ответ на которые невозможно найти на микроэкономическом уровне: изучаемые макроэкономикой проблемы являются общими для экономики в целом. Макроэкономическими проблемами можно назвать: экономический рост, экономические циклы, безработицу, общий уровень цен, денежное обращение, уровень ставки процента, государственный бюджет, торговый баланс.

Любая экономика состоит из рынков и экономических агентов. Выделяют четыре **макроэкономических агента** и три **рынка**. Все составляющие части экономики соединены между собой кругооборотом расходов, доходов и реальных ценностей.

#### **Макроэкономические рынки.**

*Рынок факторов производства.* Экономическими ресурсами (или факторами производства) принято считать землю, рабочую силу (рынок труда), физический и финансовый капитал. Некоторые экономисты также добавляют в этот список человеческий капитал: способности, таланты людей, позволяющие увеличить производительность.

*Рынок товаров и услуг.* Именно на данном рынке происходит формирование совокупного спроса и совокупного предложения. При этом спрос на товары предъявляют все макроэкономические агенты, в то время как предложение создают фирмы, основные производители товаров и услуг. Поскольку на этом рынке ведется обмен реальными ценностями, его также называют реальным рынком.

*Финансовый рынок* состоит из *денежного* рынка и *рынка ценных бумаг*. На денежном рынке происходит формирование спроса и предложения на деньги, исследование равновесной ставки процента и денежной массы. На рынке ценных бумаг происходит купля-продажа таких финансовых активов, как акции и облигации.

В макроэкономике рассматриваются четыре **экономических агента**:

1. *Домохозяйства* – являются владельцами экономических ресурсов (факторов производства), основные потребители товаров и услуг. В качестве дохода получают заработную плату за использование фирмами рабочей силы: основного ресурса, производимого домохозяйствами. Платят налоги государству и от него же получают необходимые трансферты, такие как пенсия, пособие по безработице, стипендии студентам и другие;

2. *Фирмы* – основные производители товаров и услуг, главная цель: максимизация собственной прибыли. Являются основными заемщиками на рынке ценных бумаг. Фирмы получают прибыль с инвестиций в товары и услуги. Основными расходами фирм являются налоги, инвестиционные расходы и плата домохозяйствам за ресурсы;

3. *Государство* выступает основным производителем общественных благ. Его основные цели: перераспределение национального дохода, регулирование экономической активности других агентов и рынков. Оно получает налоги, платит трансферты домохозяйствам и субсидии фирмам, делает закупки на рынке товаров. Государство неразрывно контактирует с финансовым рынком;

4. *Иностранный сектор* – международная торговля, обращение капитала и ценных бумаг.

Домохозяйства и фирмы образуют **частный сектор** экономики. Частный сектор с государством образуют **закрытую экономику**. Все четыре макроэкономических агента образуют **открытую экономику**.

Основными инструментами макроэкономики являются фискальная и монетарная политика. Фискальная (налогово-бюджетная) политика рассматривает расходы правительства на закупки товаров и услуги и чистые налоги. Объектом фискальной политики является государственный бюджет.

Монетарная (кредитно-денежная) политика осуществляется Центральным банком, который в зависимости от темпов роста массы денег в стране повышает или понижает ставку рефинансирования, сдерживает инфляцию и пр.

## 8.2 Показатели макроэкономики

Чтобы регулировать все секторы национального хозяйства, необходимо знать макроэкономические показатели.

Важнейшим показателем является **валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная стоимость конечных продуктов, которые созданы, распределяются и используются в национальном хозяйстве в течение года.

Для международных сопоставлений степени развитости экономики применяется показатель **валового внутреннего продукта (ВВП)** – совокупная рыночная стоимость конечных продуктов, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории страны. ВВП представляет собой ВНП за вычетом разности между поступлениями от услуг факторов производства резидентов (граждан, проживающих на территории страны) из-за границы и факторными доходами, полученными нерезидентами в стране.

Существует три метода расчета ВВП (ВНП): производственный, по расходам, по доходам.

Расчет ВВП **производственным** способом заключается в учете валового выпуска отчетного периода производственных единиц всех отраслей в ценах производства за вычетом их стоимости промежуточного потребления по ценам потребления. То есть это сумма добавленной стоимости всех производителей то-

варов и услуг. Под добавленной стоимостью подразумевается стоимость проданной производителем продукции, за минусом расходов на изделия, купленные и использованные для их производства (сырьё и материалы, топливо, энергии и т.п.).

ВВП как **поток доходов** представлен:

1) доходами владельцев факторов производства (то есть суммой заработной платы, процента, рентных платежей и других имущественных доходов на собственность до уплаты налогов);

2) доходами государства в виде различных косвенных налогов;

3) суммой амортизационных отчислений, которые идут на покупку инвестиционных товаров.

При расчёте ВВП **по расходам** суммируются четыре потока расходов:

1) потребительские расходы (С). Это расходы домашних хозяйств на предметы потребления длительного пользования, а также расходы на услуги;

2) валовые частные инвестиции (I). Они представляют собой сумму расходов частного предпринимательского сектора на прирост инвестиций в данном году (чистые инвестиции) и амортизации;

3) государственные закупки товаров и услуг (G), например, военной техники. Необходимо отметить тот факт, что государственные закупки исключают все государственные трансфертные платежи (пенсии, пособия и т.п.), поскольку эта категория расходов не отражает увеличение текущего производства и является просто передачей части государственных доходов определенным категориям лиц;

4) чистый экспорт, т.е. разница между экспортом и импортом ( $X_n$ ).

Все методы считаются равноценными и должны давать в итоге одинаковую величину ВВП.

Если из ВВП вычесть сумму годовой амортизации, получим **чистый валовой (национальный) продукт (ЧВП или ЧНП)**. А если из ЧВП вычесть косвенные налоги, будем иметь показатель **национального дохода (НД)** – совокупность доходов всех экономических агентов. **Личный доход (ЛД)** – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из НД вкла-

дов населения в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпорации и нераспределенной прибыли, но с добавлением трансфертных платежей. Если из ЛД вычесть индивидуальные налоги, получим **личный располагаемый доход (ЛРД)** – доход, который домохозяйства используют в своем окончательном виде.

В условиях инфляции цены искажают действительную стоимость ВВП. Поэтому различают **номинальный ВВП** – сумму конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах – и **реальный ВВП** – стоимость товаров и услуг в постоянных ценах (ценах базового года). Зная реальный и номинальный ВВП, можно подсчитать **дефлятор ВВП** – отношение номинального ВВП к реальному.

### **8.3. Макроэкономическое равновесие и экономический рост**

Различаются общее и частное макроэкономическое равновесие. **Общее равновесие** означает такое состояние экономики в целом, когда имеет место соответствие всех сфер экономической системы с учетом интересов общества и его членов. **Частное равновесие** ограничивается рамками отдельных сторон и сфер народного хозяйства. Общее и частное равновесие относительно автономны.

В качестве **условия общего равновесия** экономики можно выделить:

- 1) соответствие общественных целей и возможностей;
- 2) полное и эффективное использование всех факторов экономического роста;
- 3) соответствие структуры производства структуре потребления;
- 4) рыночное равновесие, сбалансированность совокупного спроса и предложения на различных рынках, взаимодействующих друг с другом.

К равновесному состоянию стремятся все экономические системы. Но степень приближения состояния экономики к идеальной макроэкономической модели равновесия зависит от соци-

ально-экономических, политических и других объективных и субъективных условий жизни общества.

Макроэкономическое равновесие не означает, что экономика находится в застывшем состоянии. Главнейшей целью национальной экономики является достижение экономического роста. **Экономический рост** означает количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов производства. Оптимальной целью экономического роста является повышение жизненного уровня всего населения. Наилучший показатель, характеризующий эту цель, – **величина национального дохода в расчете на душу населения**. Это объясняется тем, что национальный доход суммирует все виды доходов членов общества.

Процесс экономического роста включает в себя взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три группы факторов экономического роста:

1. *Факторы предложения* – наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологии;

2. *Факторы спроса* – уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый объем экспорта;

3. *Факторы распределения* – рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов.

Решающее значение в экономическом росте имеют факторы предложения. В настоящее время особое значение имеет научно-технический прогресс, который воздействует на величину и структуру ВВП.

Различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Первый тип макроэкономического роста – **экстенсивный**. В этом случае увеличение объемов производства происходит за счет увеличения использования трех факторов: а) основного капитала, б) рабочей силы, в) материальных затрат. Если капитал, труд и материальные затраты возрастают в  $Z$  раз, то и объем производства увеличивается в  $Z$  раз. Именно это свойство характерно для экстенсивного увеличения производства: оно прямо пропорционально величине затраченных производственных факторов.

Более сложный тип экономического роста – **интенсивный**. Его главный отличительный признак – повышение эффективности производственных факторов на базе технического прогресса.

Интенсивное расширенное воспроизводство обладает рядом особенностей. Оно более прогрессивно, так как решающую роль в подъеме эффективности вещественных условий производства начинают играть достижения науки и техники. В связи с этим в масштабе общества развивается производство научно-технической информации, которая, в конечном счете, воплощается во все более эффективные средства производства. Одновременно повышается культурно-технический уровень работников.

### Задания

*1. По приведенным ниже исходным данным рассчитать объем ВВП по потоку доходов; объем ВВП по потоку расходов; объем ЧНП; объем национального дохода.*

**Исходные данные:**

1. Процент за кредит – 12 млрд. руб.
2. Валовые частные инвестиции – 55 млрд. руб.
3. Зарплата и жалованье – 218 млрд. руб.
4. Прибыль корпораций – 113 млрд. руб.
5. Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями – 22 млрд. руб.
6. Рентные платежи владельцам арендуемого имущества – 20 млрд. руб.
7. Налоги на прибыль корпораций – 50 млрд. руб.
8. Чистый экспорт товаров и услуг – 9 млрд. руб.
9. Государственные закупки товаров и услуг – 90 млрд. руб.
10. Чистые частные инвестиции – 45 млрд. руб.
11. Доходы от собственности – 21 млрд. руб.
12. Чистые субсидии государственным предприятиям – 2 млрд. руб.
13. Трансфертные платежи населению – 23 млрд. руб.
14. Потребительские расходы – 260 млрд. руб.

2. Предположим, что ВВП уменьшится с 500 млрд. долл. до 450 млрд. долл., а дефлятор ВВП – со 125 % до 100 %. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены яблоки, апельсины и бананы в количестве 100, 75 и 50 т соответственно и проданы по цене 100, 150 и 75 денежных единиц за 1 кг. В прошлом году цены были: 60, 90 и 80 денежных единиц за 1 кг соответственно.

4. Ответьте (да/нет):

- а) реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, произведенных за год и измеренных в текущих ценах;
- б) объемы и номинального, и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении;
- в) ВВП включает в себя только конечные товары и услуги, произведенные и реализованные национальными резидентами, расположенными на территории данной страны;
- г) дефлятор ВВП рассчитывается как отношение номинального объема ВВП к реальному.

5. Имеются следующие данные:

Таблица 10

| Год  | Ном. ВВП<br>(млрд. долл.) | Индекс уровня<br>цен, в проц. | Реальный ВВП<br>(млрд. долл.) |
|------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1980 | 105                       | 121                           | -                             |
| 1984 | 54                        | 91                            | -                             |
| 1989 | 98                        | 100                           | -                             |

- а) какой год из трех является базисным?
- б) рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

в) в каком случае вы проводили операцию дефлирования и в каком – инфлирования?

*Ответ дайте по каждому году.*

**6.** *Определите, что понимается под реальным ВВП:*

а) стоимость потенциального ВВП в текущих ценах;

б) стоимость фактического ВВП в текущих ценах;

в) физический объем ВВП;

г) стоимость ВВП в ценах базового года.

**7.** *Ответьте да/нет:*

а) если объем ВВП растет быстрее, чем численность населения, то объем ВВП в расчете на душу населения снижается;

б) увеличение количества рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста;

в) технический прогресс является основным фактором роста производительности труда в развитых странах;

г) природные ресурсы – важный фактор экономического роста в России.

**8.** *Экономический рост является интенсивным, если...*

а) в результате большого привлечения труда повышается объем национального дохода;

б) увеличивается заработная плата наемных работников;

в) рост производительности труда опережает рост численности занятых;

г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

*Выберите правильный ответ.*

**9.** *Украинские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают ...*

1. ВВП России и Украины

2. ВВП России и ВВП Украины

3. ВВП России и Украины

4. ВВП России и ВВП Украины

**10.** *Сильный мороз уничтожил половину мирового урожая кофе. С кофе потребляется больше сливок, чем с чаем. Опреде-*

*лите, как изменилась ситуация на рынках кофе, чая, сливок и кофеварок. Покажите это графически.*

*Укажите основные различия между частичным и общим макроэкономическим равновесием.*

### **Темы рефератов**

1. Проблемы обеспечения экономического роста в российской экономике.
2. Связь ВВП и качества жизни в разных странах.
3. Национальное богатство как результат и предпосылка общественного производства.
4. Противоречия экономического роста.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 11, 36, 55, 73.**

## Тема 9 НЕСТАБИЛЬНОСТЬ МАКРОЭКОНОМИКИ

1. Экономические циклы и кризисы
2. Безработица
3. Инфляция

### 9.1 Экономические циклы и кризисы

В развитой рыночной экономике процесс воспроизводства имеет следующую особенность: через определенные промежутки времени его нормальный ход прерывается кризисом, что означает резкий перелом, тяжелое переходное состояние.

Кризисы можно классифицировать по трем основаниям.

1. По **масштабам нарушения равновесия** в хозяйственных системах.

**Общие** кризисы охватывают все национальное хозяйство.

**Частичные** распространяются на какую-либо сферу или отрасль экономики.

2. По **регулярности нарушения равновесия** в экономике.

**Периодические** кризисы повторяются регулярно через какие-то промежутки времени.

**Промежуточные** не дают начала полного делового цикла и прерываются на каком-то этапе; являются менее глубокими и менее продолжительными.

**Нерегулярные** кризисы имеют свои особые причины возникновения.

3. По **характеру нарушения пропорций производства**.

Кризис **перепроизводства** товаров – выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящихся сбыта.

Кризис **недопроизводства** товаров – острая их нехватка для удовлетворения платежеспособного спроса.

Из всего многообразия кризисов сейчас рассмотрим тот, который входит в экономический цикл.

С тех пор, как в рамках капиталистического общества совершился переход к индустриальному производству, возникли изменения воспроизводства, принявшие циклический характер. Цикл включает в себя ряд последовательно сменяющих друг друга фаз. Исходной фазой цикла является общий периодический

**кризис** перепроизводства. Наблюдается падение уровня и темпов экономического роста, а затем, как правило, сокращение масштабов уровня выпуска изделий, что связано с перепроизводством благ. Происходят массовые банкротства предприятий, растет безработица, сокращается заработная плата.

Затем наступает другая фаза – **депрессия**. Тогда приостанавливается спад производства, а вместе с ним и снижение цен. Создаются естественные условия для выхода из кризиса. Уменьшаются цены на средства производства и удешевляется кредит, что способствует новому накоплению капитала, возобновлению расширенного воспроизводства на новой технической основе.

На следующей фазе – **оживлении** – производство расширяется до его предкризисного уровня. Начинается небольшое повышение цен, вызванное увеличением спроса. Сокращаются масштабы безработицы. Возрастает спрос на денежный капитал, и ставка процента увеличивается.

Наконец, наступает фаза **подъема**. В этот период выпуск продукции превышает предкризисный уровень. После фазы подъема экономика опять «проваливается» в кризис.

Экономические кризисы имеют две стороны: разрушительную и оздоровительную. **Разрушительная** связана с решительным устранением сложившихся ненормальных пропорций в хозяйстве. **Оздоровительная** – с тем, что в фазе депрессии предприниматели вынуждены обновлять свой основной капитал, чтобы удержаться на плаву.

Экономисты-теоретики по-разному объясняли причину циклического развития экономики. Они сходятся лишь в одном: кризисы перепроизводства непосредственно обусловлены глубоким нарушением необходимого соотношения между покупательским спросом и предложением товаров.

## 9.2 Безработица

Одним из последствий нестабильного развития экономики является безработица. **Безработица** – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Чтобы определить количество безработных в каждой стране, надо подразделить все население на группы по степени его трудовой активности.

Сначала все лица подразделяются на две группы:

1. **Экономически неактивное население** – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда включены:

- а) учащиеся и студенты дневных учебных заведений;
- б) пенсионеры;
- в) лица, ведущие домашнее хозяйство;
- г) отчаявшиеся найти работу;
- д) лица, которым нет необходимости работать.

2. **Экономически активное население** – часть трудоспособных граждан, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг. Экономически активное население делится на две группы: занятые и безработные.

На основании данных о занятости и безработице определяется уровень безработицы. **Уровень безработицы** – это удельный вес численности безработных в составе экономически активного населения.

Между уровнем безработицы и так называемым отставанием, то есть невыпущенной или безвозвратно потерянной продукцией, имеется отношение, которое получило название **закона Оукена**. Он гласит: если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1 %, то отставание объема ВВП составляет 2,5 %.

Математически его можно выразить так:

$$\frac{Y - \bar{Y}}{\bar{Y}} 100\% = -\beta(u - \bar{u}),$$

где  $Y$  – фактический ВВП;  $\bar{Y}$  – потенциальный ВВП;  $u$  – фактический уровень безработицы (в %);  $\bar{u}$  – естественный уровень безработицы (в %);  $\beta$  – коэффициент отклонения, выражающий чувствительность ВВП к изменению безработицы.

Причины и виды безработицы существенно различаются на разных стадиях развития производства. На начальной фазе капитализма появились такие виды безработицы, как текучая,

скрытая и застойная, которые возникали на уровне микроэкономики.

**Текущая** безработица возникает, когда временно становятся безработными работники, обладающие рабочей силой нормального качества из-за неравномерного развития отдельных отраслей и регионов, особенно из-за экономических циклов. Спрос на рабочую силу бывает временами недостаточен. Текущую безработицу называют также циклической.

**Скрытой** безработицей охвачена, главным образом, часть сельских жителей, а также разоряющиеся мелкие производители и торговцы. Такие резервы труда обнаруживаются, когда возросшая потребность в работниках быстро восполняется за счет указанной части общества.

**Застойная** безработица охватывает людей с крайней нерегулярностью занятий. Это, главным образом, люди, живущие на случайные заработки.

Современный этап развития породил причины безработицы, имеющие макроэкономические масштабы. Они связаны с научно-технической революцией.

Сюда относится **технологическая** безработица, связанная с внедрением малолюдной и безлюдной технологий.

Широко развивается и **структурная** безработица, которая обусловлена перемещением производства из одного региона в другой, упадком старых отраслей промышленности и появлением новых.

Экономисты признают неизбежность двух видов безработицы – структурной и фрикционной. Под **фрикционной** понимается безработица, связанная с временными затруднениями в трудоустройстве – ожиданием работы людьми, которые стремятся сменить место работы или профессию.

По признанию западных экономистов, безработица сегодня – это центральная проблема стран с развитой рыночной экономикой. Серьезные социально-экономические последствия безработицы повысили ответственность государства за обеспечение занятости населения.

## 9.3 Инфляция

**Инфляция** означает переполнение сферы обращения денежными знаками сверх действительной потребности национального хозяйства. Это процесс обесценивания денег.

Инфляцию можно классифицировать по следующим основаниям:

1. В зависимости от **характера** различают следующие виды инфляций:

– **открытая** инфляция – ничем не сдерживаемый свободный рост цен;

– **скрытая, или подавленная** инфляция – государство устанавливает жесткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита. При этом допускается снижение качества продукции без уменьшения цен на нее, искусственно завышаются цены на якобы «новые изделия», одновременно приходится платить больше денег за товар на «черном рынке»;

2. С учетом **места распространения** инфляция бывает:

– **локальная**: в границах одной страны;

– **мировая**: обесценивание денег охватывает группу стран или всю мировую экономику;

3. По **темпам** инфляцию подразделяют на следующие виды:

– **ползучая**: цены поднимаются постепенно, но неуклонно, при умеренном темпе – примерно на 10 % в год;

– **галопирующая**: вздорожание продуктов и услуг от 20 до 200 % в год;

– **гиперинфляция**: катастрофический рост цен – более чем на 50 % в месяц на протяжении более трёх месяцев.

Наиболее распространенным методом измерения инфляции является **индекс потребительских цен**. Он отражает относительные изменения общего (среднего) уровня цен (потребительской корзины) в процентах. Потребительская корзина – набор чаще всего употребляемых типичных благ. Индекс потребительских цен рассчитывается как результат деления суммы произведений цен текущего года и выпусков базового года на сумму произведений уровня цен и выпусков базового года. Результат выражается в процентах (умножается на 100 %).

Социально-экономические последствия инфляции разнообразны. Инфляция приносит доход государству, когда оно «включает печатный станок» для покрытия бюджетного дефицита. Такие действия называются **инфляционным налогом**. Кроме государства на инфляции наживаются коммерческие банки и монополии. Но чаще возникают негативные последствия, вызывающие уменьшение реальных доходов фирм и домашних хозяйств. Они терпят следующие виды убытков: потери от хранения наличных денег дома; издержки меню (расходы, связанные с ростом цен в магазинах, кафе и т.п.); убытки из-за несовершенства юридической практики; потери из-за несовершенства налогового законодательства; издержки из-за неверных инфляционных ожиданий.

Существует три основные причины, вызывающие инфляцию, соответственно – три вида инфляции: инфляция, вызванная ростом спроса; инфляция, вызванная ростом издержек; инфляция, вызванная инфляционными ожиданиями.

При **инфляции, вызванной ростом спроса**, цены растут потому, что в экономике увеличивается совокупный спрос. Обычно первопричиной этого является рост государственных расходов и печатание денег для их покрытия. В результате рост денежной массы опережает повышение товарной массы – реального ВВП – и начинается инфляция.

При **инфляции, вызванной ростом издержек**, цены растут потому, что увеличиваются затраты производителей. Первопричиной такой инфляции является рост цен на основные производственные ресурсы.

При **инфляции, вызванной инфляционными ожиданиями**, цены растут потому, что и производители, и потребители ожидают их роста. При росте цен в прошлом году у фирм и их работников формируются устойчивые ожидания относительно повышения цен и в нынешнем году. Поэтому фирмы заранее повышают свои цены. Работники, со своей стороны, заранее требуют более высокой заработной платы, дабы их реальные доходы не снизились из-за повышения цен. В результате инфляционные ожидания становятся реальностью: цены действительно растут.

## Задания

1. К каким фазам классического экономического цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) относятся следующие экономические явления?

- а) стремительное падение цен;
- б) незначительное повышение уровня производства;
- в) перепроизводство товаров;
- г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов;
- д) повышение цен и сокращение безработицы.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных...

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

3. К каким формам безработицы относятся ее проявления, приведенные ниже?

- а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;
- б) увольнение в период кризиса перепроизводства;
- в) увольнение в связи с началом учебы;
- г) увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии.

4. Имеется следующая информация:

численность занятых 85 млн. человек;

численность безработных 15 млн. человек.

- а) рассчитайте уровень безработицы.
- б) месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определите, каковы теперь: 1) численность занятых, 2) количество безработных и 3) уровень безработицы.

**5. Предприятию требуются рабочие.** Спрос на труд описывается уравнением  $L = 10 - 0,2W$ . На объявление о найме откликнулось семь человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 ден. ед. в час, двое – не менее 25 ден. ед. в час, двое – не менее 20 ден. ед. в час, один – не менее 15 ден. ед. в час. *Определите:*

- а) сколько рабочих будет нанято и при каком уровне оплаты;
- б) государство установило минимальный размер оплаты труда 40 ден. ед. в час. Сколько рабочих будет нанято в этом случае?

**6. Имеются следующие данные:** фактический ВВП составил 1000 млрд. ден. ед. Естественный уровень безработицы – 5 %. Фактический уровень – 7 %.

*Рассчитайте объем потенциального ВВП.*

**7. Инфляция – это...**

- а) падение издержек и цен;
- б) рост цен;
- в) обесценивание денег по отношению к реальным;
- г) замедление роста цен;
- д) правильные ответы б), в);
- е) все ответы неправильны.

**8. Допустим, вы, в условиях все нарастающих темпов инфляции, получили в зарплату огромную кучу бумажных денег, которую поместили в большую корзину. По дороге домой вы зашли в телефон-автомат позвонить знакомому, а корзину с деньгами оставили на асфальте. Если после разговора, выйдя из кабины, вы обнаружили пустую корзину, то это всего лишь инфляция. А если на асфальте валяется вся ваша куча денег, а украли корзину, то это – гиперинфляция! *Дайте научный комментарий к этой ситуации.***

**9. Верны ли следующие утверждения?**

- а) открытая инфляция проявляется в росте цен (да, нет);

- б) подавленная инфляция проявляется в затоваривании (да, нет);
- в) при подавленной инфляции рост спроса на товар повышает его цену (да, нет);
- г) при сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными (да, нет);
- д) рост инфляции спроса провоцирует увеличение объема заработной платы (да, нет);
- е) инфляция предложения стимулируется снижением издержек (да, нет);
- ж) снижение уровня безработицы вызывает рост цен, заработной платы и поэтому снижает инфляцию (да, нет);
- з) в длительном периоде (5–10 лет) низкий уровень занятости не спасает от роста инфляции (да, нет).

**10.** *Кто из нижеперечисленных субъектов, скорее всего, выиграет в условиях инфляции?*

- а) гражданин, имеющий фиксированный доход;
- б) правительство, взимающее прогрессивную ставку налога на прибыль;
- в) гражданин, положивший на срочный счет деньги в банк;
- г) банкир, одолживший деньги.

### **Темы рефератов**

1. Цикличность в экономике России.
2. Связь между безработицей и инфляцией: теоретическая дискуссия вокруг кривой Филлипса.
3. Инфляция в России.
4. Проблемы занятости в мировой экономике.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 19, 22, 24, 26, 27, 28, 41, 54.**

## Тема 10 ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА

1. Кредитно-денежная система
2. Функции коммерческих банков
3. Кредитно-денежная политика государств

### 10.1 Кредитно-денежная система

**Кредитно-денежная система** – это комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики. В современной кредитной системе выделяются три основных звена: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты.

Ядром кредитной системы является **Центральный банк**. Центральные банки выполняют ряд важных функций. Это:

- эмиссия банкнот;
- хранение государственных золото-валютных резервов;
- хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- кредитование коммерческих банков и кассовое обслуживание государственных учреждений;
- проведение расчетов и переводных операций;
- контроль за деятельностью кредитных учреждений.

**Коммерческие банки** дают ссуды производственным предприятиям за счет средств, привлеченных ими в виде вкладов, и ведут расчеты между предпринимателями. В современных условиях эти банки являются учреждениями универсального характера. Они осуществляют операции на рынке ценных бумаг, ведут денежные дела клиентов и занимаются валютными операциями.

Особое место в современной экономике занимают **специализированные кредитно-финансовые институты**, такие как денежные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные банки, ипотечные банки, ссудно-сберегательные ассоциации и т.п. Аккумулируя громадные денежные ресурсы, они

активно участвуют в процессах накопления и эффективного размещения капитала.

## 10.2 Функции коммерческих банков

**Коммерческий банк** – кредитное учреждение, операции которого направлены на аккумуляцию денежных средств, на последующее их размещение на денежном рынке, а также выполнение поручений клиентов. Коммерческий банк аккумулирует денежные средства физических и юридических лиц и размещает их на финансовом рынке. Финансовые ресурсы коммерческого банка в основном (до 80 %) состоят из привлеченных средств (вкладов или депозитов).

Деятельность универсальных коммерческих банков определяют три основные функции:

- аккумуляция и мобилизация временно свободных денежных средств;
- предоставление кредита;
- посредничество в осуществлении платежей и расчетов.

**Функция аккумуляции и мобилизации временно свободных денежных средств** является одной из старейших функций банков. Коммерческим банкам принадлежит ведущая роль в привлечении свободных денежных средств всех экономических агентов – населения, предприятий и государства и превращения их в капитал с целью получения прибыли. Выполняя функцию привлечения денежных средств, банки выступают в качестве заемщиков.

Выполняя **функцию предоставления кредита**, коммерческий банк выступает посредником между субъектами, имеющими свободные денежные средства, и субъектами, в них нуждающимися. Выполнение этой функции способствует расширению производства, финансированию промышленности, созданию запасов, увеличению потребительского спроса, расширению финансовой деятельности правительства.

Осуществляя **функцию посредничества в осуществлении платежей и расчетов**, коммерческие банки обеспечивают функционирование платежной системы. В целях реализации этой функции коммерческие банки открывают счета для своих клиен-

тов, обеспечивают перевод денежных средств. Централизация платежей в банках способствует уменьшению издержек обращения.

Помимо трех определяющих функций часто выделяют дополнительные функции коммерческого банка по выполнению отдельных операций банка. Среди них особое место занимает функция создания платежных средств в виде банковских депозитов, которые используются с помощью чеков, пластиковых карточек, векселей, электронных переводов. Развитием функции кредитования выступает функция организации выпуска и размещения ценных бумаг.

Таким образом, банк – это, прежде всего коммерческое предприятие, в основе которого лежит получение прибыли, а реализация функций происходит в результате осуществления пассивных и активных операций.

**Пассивные операции коммерческого банка** – это деятельность банка по аккумулярованию собственных и привлеченных средств в целях их размещения. Это операции по мобилизации средств, а именно: привлечение кредитов, вкладов (депозитных, сберегательных), получение кредитов от других банков, эмиссия собственных ценных бумаг. Средства, получаемые в результате пассивных операций, являются основой непосредственной банковской деятельности.

**Активные операции** – операции по размещению средств. В результате активных операций банки получают дебетовые проценты, которые должны быть выше кредитовых процентов, выплачиваемых банком по пассивным операциям. Разница между дебетовыми и кредитовыми процентами (**маржа**) – одна из важнейших традиционных статей дохода банка.

### 10.3 Кредитно-денежная политика государств

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая из них – равновесие между спросом и предложением денег. Существуют две основные теории денег: кейнсианская и монетаристская.

Теории спроса и предложения денег, равновесия на денежном рынке дают научную основу для проведения обоснованной, взвешенной кредитно-денежной политики, направленной на стабилизацию экономического развития.

**Кредитно-денежная (монетарная) политика** представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики Центрального банка являются:

- операции на открытом рынке;
- учетно-процентная (дисконтная) политика;
- регулирование обязательной нормы банковского резервирования.

**Операции на открытом рынке** являются важнейшим направлением кредитно-денежной политики Центрального банка во многих странах с рыночной экономикой. Суть этих операций, воздействующих на предложение денег, – покупка или продажа государственных и деловых ценных бумаг.

**Учетно-процентная (дисконтная) политика** заключается в регулировании величины учетной процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у Центрального банка. В России эта ставка называется ставкой рефинансирования коммерческих банков. Кроме того, используется ломбардная ставка, представляющая собой процентную ставку, по которой Центральный банк кредитует коммерческие банки под залог их собственных долговых обязательств. Механизм регулирования учетных ставок достаточно надежно функционировал в начале прошлого века, но в настоящее время его применение наталкивается на противодействие сформировавшихся банков-гигантов, которые устанавливают процентные ставки по сговору, а не в условиях жесткой конкуренции.

Центральный банк также имеет возможность непосредственно воздействовать на величину банковских резервов путем **регулирования нормы банковского резервирования**. Этот инструмент позволяет гибко и оперативно влиять на финансовую

ситуацию и проводить необходимую кредитно-денежную политику. Норма банковского резервирования устанавливается Центральным банком и может колебаться от 3 до 20 % в зависимости от экономической конъюнктуры. В России Центральному банку законом предоставляется возможность гибко изменять обязательную норму банковского резервирования.

Центральный банк, проводя монетарную политику, стремится обеспечить благоприятные условия для экономического роста и преследует конкретные цели:

- регулирование темпов экономического роста,
- смягчение циклических колебаний,
- сдерживание инфляции,
- достижение сбалансированности внешнеэкономических связей.

### **Задания**

**1.** *Какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций?*

- а) ваш депозитный счет в банке;
- б) покупка автомобиля в кредит;
- в) покупка овощей на базаре;
- г) получение стипендии;
- д) прайс-лист на продаваемую в магазине технику;
- е) продажа земельного участка;
- ж) меню с ценами в студенческой столовой.

**2.** *Чем занимаются банки?*

- а) продают и покупают ценные бумаги;
- б) ведут счета по операциям своих клиентов;
- в) продают и покупают деньги;
- г) выдают кредиты;
- д) все ответы верны.

**3.** *Денежно-кредитная политика проводится...*

- а) правительством страны;
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) Центральным банком страны;

г) Министерством финансов.

**4.** Термин «операции на открытом рынке» означает:

а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;

б) деятельность Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;

в) операции Центрального банка, приводящие к изменению общей величины текущих счетов коммерческих банков;

г) деятельность Центрального банка по покупке и продаже государственных ценных бумаг.

**5.** Банковские депозиты в стране возросли на 400 млрд. ден. ед. Норма резервирования составляет 20 %. Определите, как изменится предложение денег.

**6.** Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может дать в кредит, если норма резервирования составляет 20 %, а у банка есть 100 млн. ден. ед.

**7.** К инструментам денежно-кредитной политики относятся ...

1) регулирование ставки рефинансирования (учетной);

2) государственные расходы;

3) изменение ставки налогов;

4) денежная масса.

**8.** К инструментам денежно-кредитной политики относятся...

1) купля-продажа государственных облигаций;

2) изменение ставки налогов;

3) изменение государственных расходов;

4) антимонопольная политика.

**9.** Операции на открытом рынке, как инструмент кредитно-денежной (монетарной) политики, означают ...

1) куплю или продажу Центральным банком государственных облигаций;

2) предоставление Центральным банком кредитов коммерческим банкам;

3) деятельность Министерства финансов по изменению состояния государственного бюджета;

4) деятельность Министерства экономики по изменению налоговой системы.

**10.** *Если в экономике страны растет инфляция, то при проведении кредитно-денежной (монетарной) политики Центральный банк должен ...*

1) повышать налоги;

2) снижать норму обязательных резервов;

3) продавать государственные облигации;

4) снижать учетную ставку (рефинансирования).

### **Темы рефератов**

1. Альтернативные трактовки сущности и функций денег различными экономическими школами.

2. История банковской системы России.

3. Проблемы денежно-кредитной системы в современной России.

4. Особенности современной денежно-кредитной политики государства в переходной экономике России.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 2, 17, 20, 23, 33, 45, 47, 48, 64.**

## Тема 11 НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

1. Государственный бюджет и его структура
2. Налоги и их виды
3. Фискальная политика

### 12.1 Государственный бюджет и его структура

Важнейшим инструментом макроэкономического регулирования является налогово-бюджетная политика государства.

**Налогово-бюджетная политика** – это воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Налогово-бюджетная политика влияет на уровень национального дохода и, следовательно, на уровень объема производства и занятости, а также на уровень цен; она направлена против нежелательных изменений экономической конъюнктуры, связанных как с безработицей, так и с инфляцией.

Для того чтобы выяснить суть налогово-бюджетной политики, нужно рассмотреть, что представляет собой **государственный бюджет**. Его можно определить как финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период (обычно за год). Государственный бюджет можно рассматривать на стадии его окончательного утверждения законодательной властью как сумму **ожидаемых** налоговых поступлений и **предполагаемых** государственных расходов.

Кроме федерального государственного бюджета, в ряде стран существуют и **внебюджетные фонды** социальной сферы.

В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет и бюджет субъектов федерации, а также местные бюджеты. Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется **налогово-бюджетным федерализмом**.

Бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной.

В **расходной части** бюджета на первое место выступают военные расходы, расходы по обслуживанию государственного долга, расходы на социальную поддержку населения. Кроме того,

бюджетные расходы предусматривают финансирование сферы образования, здравоохранения, культуры, содержание административного аппарата и т.д.

Для этого современные бюджеты содержат **доходную часть**, в которой аккумулируется часть национального дохода общества, используя для этого различные формы: налоги, акцизы, пошлины, займы и другие сборы.

## 12.2 Налоги и их виды

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. **Налоги** – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. Обязанность граждан платить законно установленные налоги закреплена в ст. 57 Конституции РФ.

Основными категориями в налоговом законодательстве являются понятия объекта налогообложения и налоговой ставки. **Объектом налогообложения** называется имущество, на стоимость которого начисляется налог. **Налоговая ставка** представляет собой размер налога на единицу обложения.

По **способу изъятия** налоги подразделяются на прямые и косвенные.

**Прямые налоги** взимаются с непосредственного владельца объекта налогообложения (например, подоходный налог, налог на прибыль, налог на имущество и т.п.).

**Косвенные налоги** уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству. К таким налогам относятся: НДС, налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины.

По **характеру начисления** на объект обложения налоги подразделяются на прогрессивные, регрессивные и пропорциональные.

При **прогрессивном налогообложении** ставка налога увеличивается по мере роста объекта налога.

**Регрессивный налог** – это налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков, то есть составляет

большую часть низкого дохода и меньшую часть высокого дохода. Это, как правило, косвенные налоги.

**Пропорциональный налог** – это налог, при котором налоговая ставка остается неизменной, независимо от стоимости объекта налогообложения.

Система налогообложения в Российской Федерации представляет три уровня: федеральный, региональный и местный. В соответствии с этим и налоги также бывают федеральными, региональными и местными.

Подходы к проблеме справедливости и эффективности распределения налогового бремени нашли свое отражение в **принципах налогообложения.**

**По принципу получаемых благ** физические и юридические лица должны уплачивать налог пропорционально тем выгодам, которые они получили от государства. Широкое применение этого принципа проблематично, так как, во-первых, невозможно определить степень использования общественных благ каждым из экономических агентов и, во-вторых, этот принцип неприменим в отношении социальных расходов государства.

**Принцип платежеспособности** предусматривает, что тяжесть налогового бремени должна зависеть от размера получаемого дохода, причем владелец более высокого дохода должен платить не только абсолютно, но и относительно более высокие налоги. Однако такая задача вряд ли разрешима, поскольку, во-первых, при этом снижаются результаты рыночной деятельности людей и, во-вторых, у обладателей высокого дохода либо снижаются стимулы к ведению хозяйственной деятельности, либо повышаются стимулы к сокрытию доходов.

### **12.3 Фискальная политика**

**Налогово-бюджетная (фискальная) политика** значительно видоизменяется в зависимости от таких стратегических задач, как, например, антикризисное регулирование, борьба с инфляцией и т.п. Современная фискальная политика включает прямые и косвенные финансовые методы регулирования экономики.

**К прямым** относятся способы бюджетного регулирования. За счет бюджета финансируются:

- а) затраты на расширенное производство;
- б) непроизводительные расходы государства;
- в) развитие инфраструктуры, научных исследований и т.п.;
- г) проведение структурной политики;
- д) содержание ВПК и др.

С помощью **косвенных** методов оказывается воздействие на финансовые возможности производителей товаров и на размеры потребительского спроса. Важную роль здесь играет **система налогообложения**. Изменяя ставки налогов на различные виды доходов, предоставляя налоговые льготы, снижая необлагаемый минимум доходов и т.п., государство стремится добиться возможно более устойчивых темпов экономического роста и избежать резких взлетов и падений производства.

В зависимости от характера использования прямых и косвенных методов, различают два вида фискальной политики: дискреционную и недискреционную.

Проводя **дискреционную политику**, государство сознательно регулирует свои расходы и налогообложение в целях улучшения экономического положения страны. При этом правительство учитывает такие зависимости:

1. Рост государственных расходов увеличивает совокупный спрос. Вследствие этого возрастает выпуск продукции и занятость населения;

2. Увеличение суммы налогов уменьшает личный располагаемый доход домашних хозяйств. В этом случае сокращаются спрос и объем выпуска продукции и занятость рабочей силы.

Второй вид фискальной политики – это **политика автоматических стабилизаторов**. **Автоматический стабилизатор** – это экономический механизм, который без содействия государства устраняет неблагоприятное положение на разных фазах экономического цикла. Основными встроенными стабилизаторами являются налоговые поступления и социальные выплаты.

На фазе подъема растут доходы фирм и населения. Но при прогрессивном налогообложении еще быстрее растут суммы налогов. В этот период сокращается безработица, улучшается благосостояние малообеспеченных семей, то есть уменьшаются социальные расходы государства. Экономический рост при этом сдерживается снижением совокупного спроса. На фазе кризиса

налоговые поступления падают, социальные расходы растут. Значит, увеличивается покупательная способность населения, что помогает преодолеть спад.

### Задания

1. Каковы основные различия в расходных статьях бюджетов центральных государственных органов и местных органов власти?

2. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым, какие – к косвенным?

- а) индивидуальный подоходный налог;
- б) акцизы;
- в) таможенные пошлины;
- г) налог с продаж;
- д) налог на прибыль корпораций.

3. Какую фискальную политику необходимо практиковать в условиях экономического спада? В условиях инфляции?

4. По данным таблицы 13 определите вид налога.

Таблица 13

| Уровень дохода, ден. ед. | Размер налога, ден. ед. |
|--------------------------|-------------------------|
| 0                        | 0                       |
| 400                      | 80                      |
| 600                      | 90                      |
| 800                      | 96                      |
| 1000                     | 100                     |

5. Предположим, предприниматель приобрел товар по цене 150 ден. ед. за единицу; цена, по которой он реализовал товар – 200 ден. ед.; количество приобретенного, а затем реализованного товара – 2000 шт. Определите, какую сумму НДС должен перечислить предприниматель в бюджет в виде налога, если ставка налога составляет 40 %.

**6.** Функция налогов имеет вид  $T = 400 + 0,2Y$ , а функция трансфертов  $TR=300-0,1(Y-YF)$ , государственные закупки ( $G$ ) 400. Потенциальный объем производства  $YF = 2000$ . Если объем национального производства соответствует потенциальному, то государственный бюджет будет иметь ...

- 1) дефицит 200;
- 2) профицит 100;
- 3) дефицит 100;
- 4) профицит 200.

**7.** К акцизам относится...

- 1) налог на имущество;
- 2) налог на наследство;
- 3) налог на добавленную стоимость;
- 4) налог, начисляемый на табак.

**8.** Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог называется...

- 1) регрессивным;
- 2) пропорциональным;
- 3) прямым;
- 4) прогрессивным.

**9.** Если в экономике существует инфляция, то для ее снижения правительство должно использовать такой инструмент бюджетно-налоговой (фискальной) политики, как ...

- 1) уменьшение налогов и государственных расходов;
- 2) увеличение налогов и государственных расходов;
- 3) снижение налогов и повышение государственных расходов;
- 4) повышение налогов и уменьшение государственных расходов.

**10.** При экономическом буме действие автоматической бюджетно-налоговой (фискальной) политики сопровождается...

- 1) снижением налоговых сборов и социальных расходов;
- 2) снижением налоговых сборов и социальных расходов;

3) увеличением налоговых сборов и выплат социальных пособий;

4) увеличением налоговых сборов и уменьшением социальных пособий.

### **Темы рефератов**

1. Государственный бюджет Российской Федерации на текущий год.

2. Проблемы бюджетного дефицита: мировой опыт.

3. Государственный долг России: сущность, исторический экскурс, виды и проблемы.

4. Эволюция типов налогов.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 40, 44, 61, 65, 67, 68.**

## Раздел IV МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### Тема 12 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Сущность и характерные черты мировой экономики
2. Мировой рынок и международная торговля
3. Глобальные проблемы мировой экономики

#### 12.1 Сущность и характерные черты мировой экономики

История знает четыре этапа формирования мирового хозяйства.

Первый этап наступил на доиндустриальной стадии производства, примерно 10 тысяч лет назад. Тогда зарождался торговый обмен, и люди, жившие в обособленных друг от друга общинах и племенах, закладывали основы взаимовыгодного экономического сотрудничества. Затем, с образованием класса купцов, начала развиваться международная торговля.

Следующий этап наступил с развитием индустриальной стадии производства. Возник мировой рынок, а внешняя торговля превратилась в неотъемлемую составляющую каждой национальной экономики.

Третий этап образования глобальной экономики наступил на рубеже XIX-XX вв. Тогда впервые возникла **мировая система хозяйства**. Для нее характерен ряд особых признаков:

- а) экономический раздел мира,
- б) территориальный раздел мира,
- в) новая роль колоний.

В это время окрепший акционерный капитал западных стран устремился в другие территории. Усилившийся вывоз капитала и широкий международный обмен породил международные монополии. Они экономически поделили между собой мировые рынки сбыта, источники сырья и области применения капитала. Финансовый капитал ведущих держав стремился закрепить за собой территории других стран. В результате в конце XIX-

начале XX вв. резко усилилась колонизация ранее свободных народов.

Это привело к завершению территориального раздела мира великими державами. Так был сделан окончательный шаг к образованию мирового хозяйства. **Мировое хозяйство** – это экономический организм, в котором сложилась взаимозависимость всех стран и народов планеты. Однако в первой половине XX в. такая целостность обеспечивалась преимущественно с помощью внеэкономического принуждения по отношению к подавляющей части человечества.

С 60-х годов XX века, когда большинство колониальных стран освободилось от политической зависимости, наступил **современный этап** развития мирового хозяйства. Появились новые тенденции прогрессивных изменений мировой экономики:

- а) международное сотрудничество на основе материальной заинтересованности,
- б) рост мирового рыночного производства,
- в) развитие совокупности мирохозяйственных связей,
- г) интернационализация производства.

Современная мировая экономика исключает внеэкономическое принуждение стран. Характерной становится нарастающая материальная заинтересованность в постоянном экономическом сотрудничестве.

В последнее время происходит расширение мирового рыночного хозяйства. В него стали входить многие ранее отсталые, а также постсоциалистические страны.

В настоящее время международные связи не сводятся только к внешнеторговым отношениям между государствами. Современная совокупность мирохозяйственных связей включает следующие их формы: внешнюю торговлю, кооперацию производства, обмен научно-технической информацией и технологическими разработками, перемещение рабочей силы из одной страны в другую, международный кредит и иностранные инвестиции, валютные взаимоотношения государств. Такие связи опираются на глобальную инфраструктуру, в которую входят транспортная система и мировая сеть информационных коммуникаций.

Экономической основой современного мирового хозяйства служит **интернационализация производства** – развитие такого

организационно-экономического сотрудничества, которое выпуск изделий в одних странах объединяет с их потреблением в других.

Интернационализация производства усиливает процесс **глобализации** мирового хозяйства, который достиг наибольшего развития в 90-е годы XX века и продолжает развиваться сейчас.

## **12.2 Мировой рынок и международная торговля**

Международное разделение труда делает необходимым регулярный обмен товарами между странами, который осуществляется через специфическую форму экономических отношений – **мировую торговлю**. При этом в качестве покупателей и продавцов могут выступать физические и юридические лица, государственные учреждения. Объем внешней торговли каждого государства определяется в натуральных и стоимостных показателях. При натуральном измерении подсчитывается количество экспортируемых и импортируемых товаров. В отличие от них стоимостные показатели отражают не только изменения в количестве благ, вывозимых и ввозимых какой-либо страной, но и колебания цен.

Развитие внешней торговли во многом определяется уровнем цен на мировом рынке. Мировая цена товара отражает его интернациональную стоимость, изменения соотношения спроса и предложения благ и услуг, а также степень воздействия конкуренции и монополии на всемирном рынке. Для экономически развитых стран, производящих товары с низкими издержками, выгодно заниматься их экспортом. Экономически менее развитые страны, производящие товары с большими издержками, несут убытки при экспорте. Однако они получают выигрыши от внешней торговли, покупая нужные им блага по ценам, более низким, чем национальные издержки. Для современного мирового рынка типичен неэквивалентный обмен, поскольку здесь монополизация развита в большей степени, чем во внутренней торговле. Международные фирмы устанавливают выгодные им высокие цены на реализуемые ими товары и низкие – на закупочные.

Так как хозяйство всех стран более или менее зависит от экспорта и импорта, государство в законодательном порядке устанавливает определенные правила внешней торговли. Истори-

чески сложились два противоположных вида внешнеторговой политики: протекционизм и свобода торговли (фритредерство).

**Протекционизм** – система ограничений импорта, когда вводятся высокие таможенные пошлины, запрещается ввоз определенных продуктов, используются другие меры, препятствующие конкуренции иностранных изделий с местными.

**Свобода торговли** – внешнеторговая политика, при которой таможенные органы только регистрируют ввоз или вывоз товаров. Они не взимают пошлины и не устанавливают ограничений на внешнеторговый оборот.

Правительства, как правило, проводят гибкую внешнеторговую политику, избирательно используя методы и протекционизма и фритредерства.

Свое итоговое количественное выражение зарубежные связи страны находят в платежном балансе. **Платежный баланс** – это соотношение между суммой денег, полученных государством из-за границы, и суммой денег, уплаченных другим странам. В нем содержатся статистические отчетные данные о торговых и финансовых сделках между хозяйственными субъектами страны и заграницы.

### 12.3 Глобальные проблемы мировой экономики

Под глобальными проблемами мировой экономики понимается ряд явлений, которые затрагивают жизненные интересы всего человеческого сообщества и своими отрицательными последствиями представляют угрозу всей цивилизации.

**Демографическая проблема** порождена тем, что во второй половине XX века начался «демографический взрыв» – стремительный рост населения Земли. При этом возникала необычная несимметричность в его динамике: 80 % прироста мирового населения приходится на Азию, Африку, Латинскую Америку. Быстрый рост населения в развивающихся странах вызывает ряд серьезных социально-экономических осложнений. В некоторых государствах численность населения увеличивается настолько быстро, что обнаруживаются признаки перенаселения, препятствующего рациональному хозяйствованию.

Непосредственно затрагивает условия существования значительной части населения **продовольственная проблема**. Сейчас от недоедания и неполноценного питания страдают люди на всех континентах. Между тем, современный уровень развития науки и техники позволяет увеличить производство продуктов питания, по крайней мере, в четыре раза.

Достижение этих целей непосредственно связано с решением **проблемы преодоления экономической отсталости развивающихся стран**. Однако в мировом хозяйстве до сих пор проявляется следующая тенденция: увеличивается разрыв в уровне богатства между развитыми и развивающимися странами, усиливается концентрация мирового богатства в немногих государствах.

Важнейшим условием дальнейшего социально-экономического прогресса является **преодоление угрозы экологической катастрофы**. На протяжении всей истории развития человечества ущерб от хозяйственной деятельности был сравнительно невелик и природа восстанавливала экологическое равновесие. Но в наше время ущерб, наносимый окружающей среде, возрос настолько, что природа утратила способность к самовосстановлению.

Очевидно, перед населением планеты нет иного выбора, кроме того, чтобы совместными усилиями создать новый тип глобального хозяйства, в котором не будет войн, гибели миллионов людей от голода, уничтожения природной среды. Мировое сообщество не может пустить весь ход не благоприятных для всех людей событий на самотек. Решение жизненно важных глобальных проблем должно быть поставлено под действенный контроль международных организаций.

### Задания

1. *Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров (пошлин, квот) приводит...*

- а) к сокращению занятости в отраслях национальной экономики;
- б) защите отраслей национальной экономики;
- в) образованию внутренних монополий;

г) ослаблению обороноспособности страны.

**2.** *Международная специализация и свободная торговля, основанная на принципах сравнительного преимущества, означают...*

- а) сокращение внутреннего потребления стран;
- б) увеличение суммарного производства товаров;
- в) превышение уровня потребления стран их производственных возможностей.

**3.** *Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени, – это...*

- а) торговый баланс;
- б) платежный баланс;
- в) государственный баланс.

**4.** Из «Доклада о развитии человечества за 1995 год» (Общество и экономика. – 1996. № 5. – С. 138). «Мир стал глобальной «финансовой деревней». За период с 1965 по 1990 г. объем мировой торговли товарами утроился, а объем торговли услугами увеличился более чем в 14 раз. Однако беднейшие 20 % населения планеты немного выиграли от усиливающейся глобализации экономики. Их доля в объеме мировой торговли составляет лишь 1 %, а в объеме мировых коммерческих кредитов – всего лишь 0,2 %». *Проанализируйте это высказывание.*

**5.** *Допустим, курс доллара к немецкой марке составляет 1:3, следовательно, один и тот же товар в США стоит, например, 400 долл., а в Германии 12000 марок. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или Германия), если курс доллара искусственно понизится до 1:2? Определите величину дополнительного дохода.*

**6.** *Какая из мер, применяемых государством, противоречит проводимой политике протекционизма?*

- а) снижение таможенных пошлин на ввозимые товары;
- б) установление квоты на ряд ввозимых в страну товаров;

- в) ввод лицензий на ввозимые в страну товары;
- г) образование картеля, получающего единоличное право продавать растворимый кофе, произведенный за пределами страны.

**7. Мировое хозяйство – это...**

- а) специализация стран на производстве тех или иных товаров или их комплектующих;
- б) взаимодействие национальных экономик отдельных стран, связанных между собой системой МЭО;
- в) участие стран в обмене товарами и услугами;
- г) ориентация производителей на внутренние рынки сырья, товаров и сбыта.

**8. Протекционизм – это...**

- а) свобода торговли;
- б) ослабление таможенных ограничений;
- в) ограничение импорта и поддержка экспорта;
- г) запрет на международную торговлю.

**9. Свободная торговля – это...**

- а) ограничение импорта и поддержка экспорта;
- б) ограничение экспорта и поддержка импорта;
- в) либерализация импорта и ослабление таможенных ограничений;
- г) поддержка отечественного производителя в условиях международной конкуренции.

**10. В соответствии с классификацией МВФ все страны по уровню социально-экономического развития делятся на...**

- а) развитые и развивающиеся;
- б) развитые, развивающиеся, с переходной экономикой;
- в) высокоразвитые, развитые, новые индустриальные, наименее развитые страны и страны-нефтеэкспортеры;
- г) слаборазвитые и высокоразвитые.

## **Темы рефератов**

1. Глобализация мировой экономики.
2. Развитие и роль международных экономически организаций (МВФ, ВТО и т.д.).
3. Транснациональные корпорации и банки в мировом экономическом производстве и обмене.
4. Россия в системе глобальной экономики.

**Основная литература: 1,2,3.**

**Дополнительная литература: 10, 13, 30, 31, 34, 35, 43, 71.**

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

1. Становление и развитие экономической теории
2. Предмет и методы экономической теории
3. Роль и функции экономической теории
4. Потребности общества
5. Производственные возможности
6. Экономические системы
7. Собственность как экономическая система
8. Правовые отношения собственности
9. Классификация собственности
10. Натуральное и товарное производство
11. Возникновение рынка и его понятие
12. Функции рынка
13. Закон спроса
14. Закон предложения
15. Равновесие на рынке
16. Издержки и их виды
17. Сущность и виды прибыли
18. Принципы максимизации прибыли
19. Сущность и виды конкуренции
20. Фирма в условиях совершенной конкуренции и монополии
21. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
22. Понятие фирмы
23. Организационные формы предприятий
24. Рынок труда
25. Формы заработной платы
26. Рынок капитала и процент
27. Инвестиции и дисконтирование
28. Рента и цена земли
29. Особенности сектора макроэкономики
30. Показатели макроэкономики
31. Сущность и виды макроэкономического равновесия
32. Экономические циклы и кризисы
33. Безработица
34. Цель, темпы и факторы экономического роста
35. Экстенсивный рост

36. Интенсивный рост
37. Деньги, их виды и функции
38. Кредитная система
39. Кредитно-денежная (монетарная) политика государств
40. Инфляция, ее сущность и виды
41. Причины инфляции
42. Государственный бюджет и его структура
43. Налоги и их виды
44. Фискальная политика
45. Сущность и характерные черты мировой экономики
46. Мировой рынок и международная торговля
47. Глобальные проблемы мировой экономики

## ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Коршунов, В. В. Основы экономической теории: учебник для СПО / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/book/59644F44-D83F-430A-BE19-DCBD8D026B70>)
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: учебник / Г.С. Вечканов. — 3-е изд. — СанктПетербург: Питер, 2012. — 512с.
3. Экономическая теория (политэкономия): учебник / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., Засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 864 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872682>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аганбегян, А.Г. Инвестиции в основной капитал и вложения в человеческий капитал – два взаимосвязанных источника социально-экономического роста / А.Г. Аганбегян // Проблемы прогнозирования. — 2017. — № 4. — С. 17-20.
2. Айрапетян, М. Денежно-кредитная политика России в контексте периодических циклических колебаний / М. Айрапетян // Проблемы теории и практики управления. — 2016. — № 8. — С. 50-63.
3. Акимов, А. Технология, труд и общество / А. Акимов // Знание-сила. — 2016. — № 7. — С. 96-102.
4. Амосов, А. О переходе от монополюльно-спекулятивного ценообразования к установлению цен, доступных для массовых потребителей / А. Амосов // Экономист. — 2016. — № 4. — С. 15-19.
5. Аничин, В. Об использовании заемного капитала и субсидирования процентной ставки в АПК / В. Аничин, А. Елфимов // Экономист. — 2015. — № 11. — С. 92-93.
6. Бузгалин, А. Украденное знание (к вопросу о неоклассических заимствованиях из классической политэкономии) / А. Бузгалин, А. Колганов // Российский экономический журнал. — 2016. — № 4. — С. 69-77.
7. Быкова, О.Н. Особенности недобросовестной конкурен-

ции в Российской Федерации и за рубежом / О.Н. Быкова, М.О. Ольховская, А.А. Сысоева // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2017. – № 1. – С. 6-12.

8. Вебер, А. Рынок и общество / А. Вебер // Свободная мысль. – 2013. – № 3. – С. 21-32.

9. Вишневский, В. Теория стоимости в экономической науке / В. Вишневский // Экономист. – 2007. – № 5. – С. 35-45.

10. Волков, В.В. Роль современных международных финансовых центров в мировой экономике / В.В. Волков // Микроэкономика. – 2017. – № 4. – С. 18-22.

11. Воронов, Ю.П. Мост между микроэкономикой и макроэкономикой (о Нобелевской премии по экономике 2015 г.) / Ю.П. Воронов // ЭКО. – 2016. – № 1. – С. 77-93.

12. Галаева, Е. Заработная плата и занятость: проблемы дискриминации / Е. Галаева, Ю. Россикова // Общество и экономика. – 2016. – № 3. – С. 112-125.

13. Галаева, Е. Современная динамика ключевых показателей мировой экономики / Е. Галаева, Ю. Кумар // Общество и экономика. – 2017. – № 6. – С. 124-133.

14. Гарин, Е. Новая концепция ценообразования (Часть 1) / Е. Гарин // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 6. – С. 134-142.

15. Гарин, Е. Новая концепция ценообразования (Часть 2) / Е. Гарин // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 7. – С. 131-140.

16. Гарин, Е. Разрешение парадокса образования новой стоимости / Е. Гарин // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 1. – С. 135-142.

17. Гейвандов, Я.А. Национальная денежно-кредитная система: стратегия государственного регулирования и существующие правовые угрозы / Я.А. Гейвандов // Государство и право. – 2016. – № 9. – С. 25-35.

18. Гогохия, Д. Деньги и рынок / Д. Гогохия // Вопросы экономики. – 2012. – № 1. – С. 127-141.

19. Голышева, М.О. Экономические кризисы и циклы. Новый взгляд / М.О. Голышева // Микроэкономика. – 2012. – № 3. – С. 98-103.

20. Гребенников, П.И. О регулировании количества денег в обращении / П.И. Гребенников // Финансы и бизнес. – 2017. – № 2. – С. 3-21.
21. Григорьев, И. «Капитал» Т. Пикетти и «Капитал» Маркса / И. Григорьев // Экономист. – 2016. – № 6. – С. 25-34.
22. Григорьев, Л. Особенности циклических колебаний после Великой рецессии / Л. Григорьев, А. Подругина // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 6. – С. 57-65.
23. Губанов, Р.С. Особенности современного кредитования в свете развития кредитного рынка / Р.С. Губанов, А.А. Алибегова // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 1. – С. 63-71.
24. Гуртов, В. Российский рынок труда в годы кризисных процессов в экономике / В. Гуртов, И. Степуть // Общество и экономика. – 2017. – № 1. – С. 81-91.
25. Данилов-Данильян, В. Что может и чего не может рыночная экономика / В. Данилов-Данильян, И. Рейф // Наука и жизнь. – 2010. – № 9. – С. 3-8.
26. Дементьев, В. Изменчивость длинных волн экономического развития / В. Дементьев // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 6. – С. 41-46.
27. Денисенко, М. Трудовая миграция и заработки мигрантов в России / М. Денисенко, Е. Чернина // Вопросы экономики. – 2017. – № 3. – С. 40-57.
28. Дубовский, С. Прогнозирование кризисов в циклах Кондратьева / С. Дубовский // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 6. – С. 93-96.
29. Евдокимова, И. Формирование партнерских отношений как средство достижения конкурентных преимуществ / И. Евдокимова, С. Койтов // Общество и экономика. – 2017. – № 6. – С. 67-74.
30. Ерофеева, С. Мировое хозяйство / С. Ерофеева // Актуальные проблемы современной науки. – 2017. – № 5. – С. 156-160.
31. Ершов, Ю.С. Почему падают темпы роста мировой экономики. Точка зрения / Ю.С. Ершов // ЭКО. – 2017. – № 12. – С. 18-32.
32. Есина, О.Н. Современные подходы к классификации затрат предприятий / О.Н. Есина, Н.Н. Терещенко, С.В. Трусова // Микроэкономика. – 2016. – № 1. – С. 43-48.

33. Иванов, В. Влияние монетарной политики на развитие национальной экономики / В. Иванов // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 3. – С. 17-24.
34. Киюцевская, А. Мировая экономика: новые риски / А. Киюцевская, П. Трунин // Экономическое развитие России. – 2017. – № 7. – С. 22-25.
35. Клинов, В.Г. Сдвиги в мировой экономике в XXI веке: проблемы и перспективы развития / В.Г. Клинов // Вопросы экономики. – 2017. – № 7. – С. 114-127.
36. Клисторин, В.И. Загадка общественных благ. Еще раз об экономических функциях государства / В.И. Клисторин // ЭКО. – 2015. – № 10. – С. 129-138.
37. Клисторин, В.И. Рыночная экономика, нравственность, этика и религия / В.И. Клисторин // ЭКО. – 2012. – № 10. – С. 167-178.
38. Князев, Ю. О новом подходе к исследованию экономических систем / Ю. Князев // Экономист. – 2015. – № 1. – С. 35-40.
39. Князев, Ю. О роли экономики в жизни общества и значении науки в экономическом развитии / Ю. Князев // Общество и экономика. – 2016. – № 3. – С. 5-18.
40. Королев, Д.А. Об актуальных аспектах регулирующей функции налогов России / Д.А. Королев // Актуальные проблемы современной науки. – 2016. – № 6. – С. 82-90.
41. Королев, И.С. Инфляция – структурная проблема российской экономики / И.С. Королев // Деньги и кредит. – 2016. – № 8. – С. 20-30.
42. Красильников, О. Интернетизация – новый этап в развитии политэкономии / О. Красильников // Общество и экономика. – 2016. – № 10. – С. 46-53.
43. Крюков, В.А. «Разноцветная» экономика / В.А. Крюков // ЭКО. – 2017. – № 10. – С. 2-4.
44. Кудрин, А.Л. Бюджетная политика как источник экономического роста / А.Л. Кудрин, А.Ю. Кнобель // Вопросы экономики. – 2017. – № 10. – С. 5-26.
45. Кудрин, А.Л. Кредитная политика: мифы и реальность / А.Л. Кудрин, Е.Л. Горюнов, П.В. Трунин // Вопросы экономики. – 2017. – № 5. – С. 5-28.

46. Кузьмичев, И. Куда движется экономическая наука? / И. Кузьмичев // ЭКО. – 2016. – № 11. – С. 186-189.

47. Курьянов, А.М. Развитие подходов к проведению государственной денежно-кредитной политики / А.М. Курьянов // Микроэкономика. – 2017. – № 2. – С. 81-84.

48. Кучеров, А.И. Элементы состава золотовалютных резервов Российской Федерации и их правовые признаки / А.И. Кучеров // Финансовое право. – 2016. – № 9. – С. 32-36; № 10. – С. 34-38.

49. Любинин, А. «Украденное знание», или много шума из ничего (по поводу утверждений о наличии неоклассических заимствований из классической политэкономии) / А. Любинин // Российский экономический журнал. – 2016. – № 5. – С. 70-82.

50. Любинин, А. Снова к проблеме генезиса и предметного содержания «экономикс» / А. Любинин // Российский экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 35-65.

51. Мануйлова, А. Трудовые издержки / А. Мануйлова // Коммерсантъ-Власть. – 2016. – № 20. – С. 28-30.

52. Мартынов, А. О теоретической трактовке современного рынка и российских реалиях / А. Мартынов // Общество и экономика. – 2012. – № 1. – С. 5-32.

53. Мкртумян, Д.А. Методические аспекты оценки экономической эффективности промышленных предприятий / Д.А. Мкртумян // Микроэкономика. – 2012. – № 5. – С. 44-46.

54. Моисеев, С.Р. Одиссея инфляционного таргетирования: к новым вызовам денежно-кредитной политики / С.Р. Моисеев // Вопросы экономики. – 2017. – № 10 – С. 50-70.

55. Никифоров, А.А. Макроэкономика как совокупность научных исследовательских программ: новые возможности и конкурентные преимущества / А.А. Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 2. – С. 3-16.

56. Павлова, Н.С. Защита конкуренции и устойчивое развитие: источники противоречий и возможности гармонизации / Н.С. Павлова, А.А. Баулина, А.Е. Шаститко // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2016. – № 2. – С. 45-70.

57. Пашнина, А.Р. Учет затрат на производство продукции / А.Р. Пашнина, Е.А. Негруб // Актуальные проблемы современ-

ной науки. – 2015. – № 2. – С. 28-30.

58. Плышевский, Б. Накопление капитала в постсоветском периоде / Б. Плышевский // Энергия: экономика, техника, экология. – 2016. – № 8. – С. 22-36.

59. Плышевский, Б. Политэкономия и «экономикс» на современном рубеже реформ / Б. Плышевский // Экономист. – 2015. – № 8. – С. 60-74.

60. Попова, О.В. Рынок кредитования предпринимательских структур агробизнеса в условиях экономической нестабильности / О.В. Попова, А.В. Полянин, С.А. Долгова // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 5. – С. 118-130.

61. Попонова, Н.А. Об уровне налоговой нагрузки в России / Н.А. Попонова // Финансовый бизнес. – 2016. – № 4. – С. 48-53.

62. Пороховский, А. Цивилизационное значение политической экономии (статья, посвященная 210-летию кафедры политической экономии экономического факультета МГУ и подготовленная к Международной научной конференции «Экономическая система современной России») / А. Пороховский // Российский экономический журнал. – 2015. – № 3. – С. 76-85.

63. Скобкин, С.С. Экономическая прибыль и ее значение для стратегического развития предприятия / С.С. Скобкин // Микроэкономика. – 2011. – № 5. – С. 49-52.

64. Скобликов, Е.А. «Невидимые» законы денежного обращения / Е.А. Скобликов // Финансовый бизнес. – 2016. – № 6. – С. 3-12.

65. Соколов, М. О налоговой нагрузке в экономике России и зарубежных стран / М. Соколов // Экономист. – 2016. – № 6. – С. 77-89.

66. Суслов, Н.И. Эффективность использования ренты и качество институтов в странах мира / Н.И. Суслов // ЭКО. – 2015. – № 8. – С. 103-119.

67. Тапсиев, И.С. Укрепление финансовой дисциплины – основа совершенствования бюджетного процесса / И.С. Тапсиев, С.А. Бабушкина // Финансы. – 2017. – № 2. – С. 8-13.

68. Тодосийчук, А.В. Бюджетная политика как инструмент стимулирования инновационного развития экономики / А.В. Тодосийчук // Инновации. – 2017. – № 1. – С. 46-52.

69. Удалов, Ф.Е. Рыночная экономика. А есть ли иная? /

Ф.Е. Удалов // ЭКО. – 2011. – № 8. – С. 53-65.

70. Фомин, Д. Воспроизводство основного капитала в постсоветский период / Д. Фомин // Экономист. – 2016. – № 6. – С. 35-40.

71. Хесин, Е.С. Современная мировая экономика: финансы и накопление капитала / Е.С. Хесин // Деньги и кредит. – 2016. – № 8. – С. 31-36.

72. Чердакова, Л.А. Собственность и право собственности: проблема соотношения понятий / Л.А. Чердакова // Российская юстиция. – 2016. – № 5. – С. 14-16.

73. Черковец, В. Национальное богатство и национальный продукт с позиций общей экономической теории: ретроспектива и настоящее (материалы к лекциям и семинарам) / В. Черковец // Российский экономический журнал. – 2011. – № 3. – С. 55-69.

74. Черковец, В. О предмете общей экономической теории и ее соотношении с политической экономией / В. Черковец // Российский экономический журнал. – 2014. – № 2. – С. 34-57.

## **ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (журналы):**

«Финансы»

«Деньги»

«Российский экономический журнал»

«Вопросы экономики»

«Экономист»

«Мировая экономика и международные отношения» и др.

## **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

<http://www.libertarium.ru/library> – библиотека материалов по экономической тематике

<http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

<http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей

<http://www.gks.ru> – Сайт Федеральной службы государственной статистики

## СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

### А

**АВАНС** – сумма денежных средств, выдаваемая в счет предстоящих платежей.

**АВТАРКИЯ** – политика хозяйственного обособления данной страны (или группы стран) от экономики других стран, стремление создать замкнутое хозяйство.

**АВТОНОМНЫЙ ТАРИФ** – таможенный тариф, устанавливаемый данным государством односторонне, без договора с другими государствами.

**АВТОРСКОЕ ПРАВО** – гражданское право, регулирующее отношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства.

**АВУАРЫ** – имущество, достояние: 1) активы (денежные средства, чеки, векселя, переводы, аккредитивы), которыми производятся платежи и погашаются обязательства; 2) средства банка в иностранной валюте, находящиеся на его счетах в иностранных банках-корреспондентах.

**АГЕНТ** – лицо, действующее по поручению кого-либо, в частности, посредник в сбыте и рекламе товара; действует на основе соглашения за фиксированную комиссию.

**АГРЕГИРОВАНИЕ** – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все цены индивидуальных товаров или услуг образуют общий уровень цен.

**АДВАЛОРНЫЙ** – относящийся к таможенной политике и налогу, взимаемому в форме процента от стоимости товара.

**АЖИО** – отклонение курса денежных знаков, векселей, ценных бумаг от номинальной их стоимости или паритета в сторону повышения.

**АККРЕДИТИВ** – расчетный или денежный документ, представляющий поручение одного банка другому оплатить за счет специально забронированных средств товарные документы или выплатить предъявителю аккредитива оговоренную сумму; форма расчета во внешней торговле; денежный аккредитив – поручение выплатить предъявителю определенную сумму.

**АКСЕЛЕРАТОР** – модель, согласно которой объем капиталовложений зависит от изменений объема производства.

**АКТ** – 1) официальный документ; 2) юридический акт, издающийся государственным органом, должностным лицом в пределах их компетенции (закон, указ, постановление и др.).

**АКТИВ** – всё, что имеет денежную стоимость и является собственностью фирмы как отдельного лица.

**АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ** – операции, посредством которых банки размещают имеющиеся у них средства (покупка ценных бумаг, выдача ссуд).

**АКТИВНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС** – платежный баланс, в котором сумма заграничных поступлений страны превосходит сумму ее расходов и платежей.

**АКЦИЗ** – вид косвенного налога на товары массового потребления (например, на сахар, чай, табачные изделия); уплачивается государству производителями и продавцами товаров массового потребления и перекладывается ими на население путем повышения цен.

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО** – организационная форма объединения предприятий, организаций и отдельных лиц (акционеров). Имеет уставной фонд, разделенный на определенное число акций равной номинальной стоимости. Члены акционерного общества несут ответственность перед кредиторами в пределах стоимости принадлежащих им пакетов акций. АО является юридическим лицом, действует на основании устава, который определяет цели общества, размер капитала, порядок управления делами.

**АКЦИЯ** – ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение определенного дохода (дивиденда), на участие в управлении производством и распределении остатков имущества при ликвидации акционерного общества. Каждая акция имеет номинальную стоимость, а при свободном обращении – на рынке ценных бумаг – рыночный курс. Акции выпускаются простые, которые дают право не только на получение дохода, но и на участие в управлении производством, и на привилегированные, которые, как правило, дают больший дивиденд, но без получения права на управление производством.

**АМОРТИЗАЦИЯ** – постепенное перенесение стоимости потребленных средств труда на производимый с их помощью продукт. По своему экономическому смыслу А. представляет собой компенсацию производственных затрат, связанных с износом средств производства, путем включения суммы этих затрат в издержки производства.

**АНТИТРЕСТОВСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО** – направлено на ограничение монополистической мощи.

**АРЕНДА** – основанное на договоре срочное возмездное пользование каким-либо имуществом путем его передачи собственником (арендодателем) на определенное время на договорных условиях арендатору. Не влечет за собой изменение права собственности. Арендатор осуществляет посредством этого имущества хозяйственную или иную деятельность.

**АРЕНДНАЯ ПЛАТА** – регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые в течение срока аренды.

**АУТСАЙДЕРЫ** – предприятия, компании, как правило мелкие и средние, не входящие в монополистические объединения.

## **Б**

**БАЗА** – экономические данные, используемые в качестве основы сравнения.

**БАЛАНС** – система показателей, отражающих движение совокупного общественного продукта, национального дохода, фондов потребления и накопления или отражающая масштабы и темпы расширенного воспроизводства, показывающих основные пропорции развития народного хозяйства, наличие и занятость рабочей силы, источники обеспечения дополнительной рабочей силой отраслей, регионов и т.д.

**БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ** – общая сумма прибыли по всем видам производственной и непроизводственной деятельности, отраженной в балансе доходов и расходов предприятия.

**БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ** – денежная оценка основных фондов и оборотных средств в бухгалтерском балансе.

**БАНК** – предприятие сферы кредита, осуществляющее операции по сосредоточению на своих счетах временно свобод-

ных денежных средств (вклады – пассивные операции) и их предоставлению во временное пользование (ссуды – активные операции).

**БАНКНОТА** – банковский билет (разновидность кредитных денег), выпускаемый эмиссионными банками и заменяющий деньги в качестве средства обращения и средства платежа.

**БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ** – деньги, помещенные на хранение в банк от имени его клиента.

**БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ** – основная форма кредита, когда денежные средства во временное пользование предоставляются банками.

**БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ** – 1) плата, взимаемая банками за пользование денежной ссудой; 2) плата, осуществляемая банками за хранение вкладов и предоставление займов.

**БАНК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ** – основное звено кредитно-денежной системы. Наделен правом монопольной эмиссии платежных средств, регулирования денежного обращения, кредита, валютного курса, хранения официальных золотовалютных резервов.

**БИЗНЕС** – форма деятельности, ставящая целью получение дохода в различных формах: прибыли, процента и т.д.

**БИРЖА** – учреждение, форма рынка для заключения различного рода сделок купли-продажи. Имеются разные виды бирж. Товарная Б. – рынок, на котором осуществляется крупная оптовая торговля по образцам и стандартам. Валютная Б. – рынок валюты. Фондовая Б. – рынок ценных бумаг, акций, облигаций, которые являются объектами купли-продажи по ценам (курсам), регистрируемым на Б. Б. труда – рынок купли-продажи рабочей силы.

**БЮДЖЕТ** – сбалансированная смета, роспись денежных доходов и расходов на определенный период: год, квартал, месяц.

**БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** – сбалансированная смета, роспись доходов и расходов государства на определенный период.

**БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ** – роспись денежных доходов и расходов семьи различных слоев населения (рабочего, служащего, крестьянина), которая, с одной стороны, включает

корзину потребителя (стоимость необходимых жизненных благ – товаров и услуг) и, с другой, доходы всех членов семьи.

**БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ** – форма безвозмездного предоставления денежных средств на развитие народного хозяйства, социально-культурные нужды, оборону, управление и др. из государственного бюджета.

**БЮДЖЕТНЫЙ ГОД** – период в 12 месяцев, в течение которого осуществляется исполнение государственного бюджета.

**БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ** – превышение расходов бюджета над расходами, которые покрываются за счет привлечения средств населения, займов, роста цен и др.

## **В**

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)** – обобщающий макроэкономический показатель; совокупная рыночная стоимость всего объема товаров и услуг, созданных внутри страны во всех сферах экономики независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данного государства.

**ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ** – вся сумма прибыли предприятий до вычетов и отчислений.

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП)** – один из важнейших макроэкономических показателей страны. ВНП – совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год, независимо от того, находятся предприятия внутри страны или за рубежом; включая также результаты внешнеэкономических связей страны с другими странами.

**ВАЛЮТА** – 1) денежная единица страны; 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах (иностранная валюта).

**ВАЛЮТНЫЙ КУРС** – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой или в международных платежных средствах; т.е. количественные соотношения, по которым различные валюты обмениваются, сравниваются и соотносятся между собой.

**ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК** – особая сфера экономических отношений, связанная с осуществлением операций (покупка, продажа, обмен) с иностранной валютой и платежными документами в иностранной валюте (валютах) – чеки, векселя, телеграфные и почтовые переводы, аккредитивы.

**ВЕКСЕЛЬ** – ценная бумага, удостоверяющая безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока определенную сумму денег владельцу векселя (векселедержателю).

**ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК** – обращение ценных бумаг между лицами, не являющимися первоначальными кредиторами и заемщиками; вторичная торговля ценными бумагами поддерживается банками и специализированными фирмами.

## Г

**ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ** – всё ускоряющееся обесценивание денежной единицы, быстрое падение ее покупательной способности.

**ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ** – исключительно быстрый рост товарных цен и денежной массы в обращении, ведущий к резкому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и нарушению нормальных хозяйственных связей.

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ И БАЛАНС** – годовой отчет акционерной компании, включающий отчет правления, годовой баланс и счет прибылей и убытков; утверждается на годовом собрании акционеров.

## Д

**ДЕБЕТ** – запись в бухгалтерском счете, свидетельствующая о том, что стоимость актива (например, иностранной валюты, являющейся собственностью гражданина данной страны) сократилась.

**ДЕБИТОР** – юридическое или физическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность кредитору, документально зафиксированную и фигурирующую в бухгалтерских ведомостях.

**ДЕВАЛЬВАЦИЯ** – законодательно оформленное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.

**ДЕЗИНФЛЯЦИЯ** – снижение темпов роста инфляции или полное ее прекращение.

**ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ** – устранение доминирующего (монопольного) положения на рынке одного или нескольких производителей, достигаемое экономическими и юридическими средствами.

**ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА** – исторически сложившаяся и закрепленная государством форма организации денежного обращения в стране.

**ДЕФЛЯТОР** – индекс цен, используемый при перерасчете стоимостных показателей в ценах определенного года (базисного), чтобы учесть влияние инфляции.

**ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА** – повышение или понижение учетных ставок, осуществляемые эмиссионными банками с целью воздействия на спрос и предложение ссудных капиталов, состояние платежного баланса и на валютные курсы.

**ДОЛГОВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ** – ценные бумаги, выпущенные в качестве займа, который должен быть выплачен. Видами этих бумаг являются облигации, депозитные сертификаты, коммерческие бумаги, не обменные долговые обязательства.

**ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ** – формально самостоятельная компания (зарегистрированная как таковая), контрольный пакет акций которой принадлежит другой компании (материнской), определяющей основные направления деятельности дочерней компании.

**ДУОПОЛИЯ** – рынок, где господствуют два продавца определенного товара или услуг.

## **Е**

**ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО** – рынок со свободным перемещением товаров, капитала и рабочей силы на основе соглашения между суверенными государствами.

## **Ж**

**ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС** – спрос, с точки зрения предприятия, обеспечивающий запланированный уровень продажи и необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

**ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА** – определенный период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение цели продавца.

## **З**

**ЗАЁМ** – добровольная передача во временное пользование денежных средств, материальных ценностей с уплатой процентов.

**ЗАКОН ОУКЕНА** – обратная зависимость между уровнем безработицы и реальным объемом ВВП, показывающая, что сокращение безработицы на один процентный пункт дает дополнительный прирост реального объема ВВП на 2–3 %.

**ЗАЛОГ** – один из способов обеспечения исполнения договорных обязательств. В силу залога кредитор имеет право, в случае неисполнения должником обеспеченного залогом обязательства, получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества.

**ЗАПРЕТИТЕЛЬНЫЕ ТАРИФЫ** – высокие таможенные тарифы (свыше 20 %), призванные оградить внутренний рынок от ввоза определенных импортных товаров.

**ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ** – денежная система, при которой золото выступает в роли денег и осуществляется свободный обмен всех денежных знаков на золото.

## **И**

**«ИЗДЕРЖКИ МЕНЮ»** – расходы продавца, связанные с изменением цены.

**ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ** – расходы производителей и потребителей, связанные со сбытом и приобретением товаров.

**ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА** – совокупность денежных затрат на приобретение факторов производства, использованных для выпуска продукции.

**«ИЗДЕРЖКИ СТОПАННЫХ БАШМАКОВ»** – издержки инфляции, обусловленные уменьшением запаса реальных

денег (например, связанные с необходимостью более частого посещения банка).

**ИМПОРТ** – ввоз из-за границы иностранных товаров, капитала и услуг для реализации на внутреннем рынке страны.

**ИМПОРТНАЯ ПОШЛИНА** – налог, которым облагаются ввозимые в страну иностранные товары. Взимается для пополнения государственного бюджета, а также с целью защиты определенных отраслей промышленности и сельского хозяйства своей страны от иностранной конкуренции.

**ИНВЕСТИЦИИ** – долгосрочные вложения капитала в сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану среды и т.д. как внутри страны, так и за рубежом с целью получения прибыли, развития производства и социальной сферы.

**ИНДЕКС** – цифровой показатель, выражающий в процентах последовательные изменения какого-либо экономического явления – цен, объема производства, торговли и др.

**ИНДЕКСИРОВАНИЕ** – изменение, перерасчет величины денежных вкладов, ценных бумаг, денежных накоплений в зависимости от уровня инфляции, осуществляемое обычно путем умножения номинальной величины на индекс инфляции.

**ИННОВАЦИЯ** – разработка новых товаров и услуг более высокого качества на новых условиях. Включает в себя технические исследования и разработки в производственной сфере, сфере услуг и др. Является компетенцией высшего руководства, обеспечивающего выживание предприятия на рынке.

**ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА** – банкноты, платежные документы, банковские счета, выраженные в денежных единицах иностранного государства.

**ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ** – совокупность общепринятых и социально целесообразных правовых форм, правил, норм и традиций экономического поведения, которые люди накладывают на свои экономические отношения.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** – права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям, исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам, научным открытиям; другие права, вытекающие из творческой деятельности в сфере производства, науки, литературы, искусства и т.п.

**ИНФЛЯЦИОННЫЙ НАЛОГ** – доход, извлекаемый государством в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег.

**ИНФЛЯЦИЯ** – переполнение каналов обращения избыточной по сравнению с потребностями товарооборота массой бумажных денег, вызывающее их обесценение.

**ИНФРАСТРУКТУРА** – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих общественное производство или население.

**ИПОТЕКА** – 1) залог недвижимого имущества (земли, строений и др.); 2) денежная ссуда, выдаваемая ипотечными банками под залог недвижимости и земли; 3) долговое свидетельство о залоге недвижимости, выдаваемое банком заемщику.

## **К**

**КАЗНАЧЕЙСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГОСУДАРСТВА** – вид размещаемых на добровольной основе среди населения государственных ценных бумаг, удостоверяющих внесение их держателями денежных средств в бюджет и дающих право на получение фиксированного дохода в течение всего срока владения ценными бумагами.

**КАПИТАЛ** – средства производства, производственные ресурсы, используемые в качестве фактора производства при создании товаров и услуг. В широком смысле слова – стоимость, денежные средства, приносящие своему собственнику доход.

**КАРТЕЛЬ** – форма объединения предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, о рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа и т.д., сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность.

**КАЧЕСТВО ЖИЗНИ** – интегральная характеристика положения человека в различных социально-экономических системах, выражающая степень его социальной свободы (или несвободы), возможности (или препятствия) для всестороннего развития, содержание культурных, духовных и других ценностей, предоставленных в его распоряжение.

**КЕЙНСИАНСКИЙ КРЕСТ** – основанная на «Общей теории» Кейнса простая модель определения дохода, выявляющая

механизм возникновения мультипликационного эффекта увеличения совокупного дохода при изменении расходов.

**КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ** – модель экономики, основанная на классических, докейнсианских идеях. Исходные предпосылки модели – изменение заработной платы и цен в процессе установления рыночного равновесия, а также отсутствие воздействия денежной политики на реальные величины.

**КОММЕРЦИЯ** – вид деятельности, в основе которого лежит осуществление торговых операций, то есть купли-продажи товаров, приносящей коммерсанту прибыль благодаря разнице в ценах приобретения и реализации товара.

**КОНКУРЕНТЫ** – экономические соперники в образе отдельных лиц, групп лиц, фирм, предприятий, имеющие сходные цели в какой-либо области деятельности и потому заинтересованные в том, чтобы вытеснить, оттеснить других лиц на рынках сбыта, обойти их по эффективности производства и качеству продукции.

**КОНКУРЕНЦИЯ** – соперничество, борьба за достижение лучших результатов на каком-либо поприще, за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации продукции, за получение наивысшей прибыли.

**КОНСОРЦИУМ** – 1) временное договорное объединение предприятий и организаций, обществ, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных проектов – инвестиционных, научно-технических, экономических; 2) соглашение между банками и (или) промышленными фирмами для совместного проведения финансовых операций.

**КОНТРАГЕНТ** – каждая из сторон в договоре по отношению друг к другу; взаимодействующие между собой субъекты, участвующие в осуществлении общей работы, реализации сделки.

**КОНТРАКТ** – договор, соглашение со взаимными обязательствами договаривающихся сторон, распространяющийся на торговые сделки, взаимные поставки, заказы, условия найма и увольнения, оплаты труда.

**КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ** – количество акций, достаточное для контроля за деятельностью акционерного обще-

ства, составляющее обычно более половины общей стоимости выпущенных акций.

**КОНЦЕРН** – крупное объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, организаций, обществ, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного развития, а также инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и иной деятельности. Характеризуется высоким уровнем централизации управленческих решений и взаимной координации действий.

**КОНЬЮНКТУРА** – совокупность признаков, характеризующих состояние экономики и рынка в определенный период.

**КООПЕРАЦИЯ** – 1) объединение усилий, сотрудничество, форма организации совместного труда для достижения общих целей; 2) специальная организационная структура предприятия, организации, основанная на коллективной (кооперативной) собственности на средства производства, паевых взносах, свободном или долевым распределении дохода между членами кооператива.

**КРЕДИТ, ССУДА** – бухгалтерский термин, характеризующий счета пассивов в виде индекса счета, величины соответствующих ему денежной суммы и адресатов; отражается в правой стороне бухгалтерских балансов.

**КРЕДИТ** – 1) форма мобилизации государством, территориальными органами, предприятиями недостающих им денежных средств для последующего использования на условиях возвратности, соблюдения определенного срока и уплаты процентов; 2) предоставление в долг банком или другим заимодавцем денег под определенные проценты; 3) включение в смету суммы, в пределах которой разрешен расход на определенные цели.

**КРЕДИТОР** – заимодавец (организация, предприятие или отдельное лицо), дающий что-либо в долг, предоставляющий кредит.

**КРИВАЯ IS** – обратная зависимость между ставкой процента и уровнем дохода, возникающая на рынке товаров и услуг.

**КРИВАЯ ЛАФФЕРА** – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений (от 0

до 100 %), при которой налоговые поступления достигают максимума.

**КРИВАЯ LM** – положительная зависимость между ставкой процента и уровнем дохода (при неизменных ценах), проявившаяся на рынке реальных денег.

**КРИВАЯ ЛОРЕНЦА** – графическое представление о неравномерности распределения какой-либо величины между элементами некоторой совокупности (в частности, доходов населения). Изображается в виде области между линией абсолютно равного распределения дохода и линией фактического распределения. Чем больше расхождение этих линий, тем выше степень неравенства доходов.

**КРИВАЯ ФИЛЛИПСА** – кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен; современный вариант – зависимость между инфляцией, циклической безработицей, ожидаемой инфляцией и шоком со стороны предложений, которая выводится с помощью кривой совокупного предложения для краткосрочного периода.

**КУРСОВАЯ РАЗНИЦА** – разница, возникающая в результате изменения курса валюты и ценных бумаг.

**КУРС ЦЕННЫХ БУМАГ** – цена, по которой покупаются и продаются на фондовой бирже ценные бумаги.

## Л

**ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН** – государственная политика ценообразования, направленная на освобождение цен из-под контроля центральных ведомств или значительное ослабление данного контроля.

**ЛИКВИДНОСТЬ** – 1) возможность превращения статей актива (банка, предприятия и т.д.) в деньги для оплаты обязательств по пассиву; 2) легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в наличные деньги.

**ЛЬГОТЫ** – отступление от общих правил, существующих законов в пользу определенных субъектов.

## М

**МАКРОЭКОНОМИКА** – экономика страны в целом, единая интегрированная общенациональная экономическая система,

сфера общенациональных экономических действий и интересов, охватывающая все экономическое пространство страны.

**МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** – относительно небольшие организационно-хозяйственные структуры в виде вновь создаваемых и действующих предприятий.

**МАРКЕТИНГ** – направление деятельности и система мероприятий и действий предприятий-производителей и торговых-сбытовых организаций в целях активного воздействия на потребительский спрос и расширение продаж.

**МЕНЕДЖЕР** – специалист в сфере управления производством; управляющий компаниями, банками, финансовыми учреждениями, их структурными подразделениями.

**МЕНЕДЖМЕНТ** – управление производством, совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

**МИРОВОЙ РЫНОК** – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанных между собой участием в международном разделении труда.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ** – денежное выражение интернациональной стоимости реализуемого на мировом рынке товара.

**МОДЕЛИ РОСТА** – теоретический аппарат в экономике для изучения возможных траекторий развития экономических систем.

**МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ** – описание математическими методами процесса для установления логических и количественных зависимостей между различными элементами экономических систем.

**МОДЕЛЬ IS-LM** – модель совокупного спроса, позволяющая выявить факторы, определяющие совокупный доход при данном уровне цен на основе анализа взаимодействия денежного и товарного рынков.

**МОДЕЛЬ КЕЙНСА** – модель, построенная на базе основных идей «Общей теории» Кейнса; исходные предпосылки модели – отсутствие изменений заработной платы и цен для установления рыночного равновесия и зависимость объема производства и уровня занятости от размеров совокупного спроса.

**МОДЕЛЬ РОСТА СОЛОУ** – модель, выявляющая механизм воздействия сбережений, роста населения и НТП на уровень жизни и его динамику.

**МОНОПОЛИЯ** – 1) исключительное право производства, торговли, на реализацию определенных видов продукции, товаров, услуг, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц, предприятию, отрасли, государству; 2) крупные фирмы, сосредоточивающие в своих руках производство и сбыт товара с целью установления господства в отрасли, подавления конкурентов и получения максимальной прибыли.

**МОНОПСОНИЯ** – рынок, на котором выступает лишь один покупатель товаров, услуг или ресурсов.

**МУЛЬТИПЛИКАТОР** – коэффициент, характеризующий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода; отношение изменения равновесного ЧНП (чистого национального продукта) к изменению объема инвестиций.

## **Н**

**НАЛОГИ** – система обязательных платежей предприятий, организаций и населения, служащих одним из источников доходов государственного бюджета на всех его уровнях.

**НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС)** – одна из форм косвенного налогообложения. Взимается с прироста стоимости товара на каждой стадии его производства и реализации.

**НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ** – 1) совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства и сбыта путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет понижения или повышения общего уровня налогообложения; 2) введенная система ускоренной амортизации капитала предприятий, налоговых скидок на инвестиции («налоговый кредит»), разнообразных специальных налоговых льгот, поощряющих деловую активность в отдельных сферах или регионах.

**НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО** – совокупность созданных трудом материальных благ, накопленных обществом за весь период предшествующего развития, а также природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД** – стоимость, вновь созданная в течение определенного периода (обычно года) в стране; часть валового общественного продукта, которая остается за вычетом материальных затрат, израсходованных на его производство.

**НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ** – всякие барьеры (за исключением таможенных пошлин), которые возводят государства с целью воспрепятствовать торговле между странами.

**НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** – применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых они пытаются увеличить объем продаж этой продукции и прибыль; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации продуктов и улучшение их качества, реклама и меры по стимулированию сбыта.

**НЕЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** – всякая практика, которая применяется фирмой либо для устранения соперника, либо для блокирования доступа в отрасль новой фирмы и которая расценивается обществом (или соперником) как неприемлемый способ достижения целей.

**НОМИНАЛ (НАРИЦАТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ)** – указанная на монетах, ценных бумагах, банкнотах их стоимость.

## **О**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ (ЗАЛОГ)** – активы, отдаваемые в залог под заем. В случае если заемщик не выполняет условие займа, обеспечение (залог) может быть продано для покрытия долга.

**ОБЛИГАЦИЯ** – ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска).

**ОБОРОТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ** – часть производственных фондов, существующая в производственной форме, участвующая в одном производственном цикле и полностью переносящая при этом свою стоимость на готовый продукт. По натурально-вещественному составу – это предметы труда (сырье, материалы, топливо и т.д.), быстро изнашивающиеся инструменты и приспособления, незавершенное производство.

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ** – доля (в процентах) банковских депозитов и других пассивов, полученных из других источников, которые должны содержаться в форме кассовой наличности или депозитов в Федеральном резервном банке.

**ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** – ограничение максимального размера потерь заранее установленным пределом; максимальная сумма потерь, которую могут понести владельцы (акционеры) корпорации, равная сумме, уплаченной ими за свой пакет акций.

**ОЛИГАРХИЯ** – политическое и экономическое господство, правление небольшой группы людей, а также сама такая группа, например, финансовая олигархия.

**ОЛИГОПОЛИЯ** – положение на рынке, при котором лишь несколько фирм производят однородный или дифференцированный продукт. При этом доступ на рынок затруднен, осуществляется контроль над ценами.

**ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ** – покупка или продажа государственных ценных бумаг Центральным банком в стране для осуществления контроля и управления сложившейся финансово-экономической ситуацией.

## **П**

**ПАЙ** – часть, доля участия в каком-либо акционерном, кооперативном обществе.

**ПАРИТЕТ** – соотношения между денежными единицами различных стран либо по весовому содержанию в них драгоценного металла, которые представляют данные денежные единицы (валютный или монетарный паритет), либо по их покупательной силе (паритет покупательной силы).

**ПАССИВ** – часть бухгалтерского баланса, отражающая превышение расходов над доходами, дефицит платежного баланса.

**ПАТЕНТ** – охранный документ, выдаваемый на изобретение (полезную модель, промышленный образец) и удостоверяющий исключительное право на использование объекта в течение определенного срока; 2) документ на право занятия торговлей или промыслом.

**ПЕРВИЧНЫЙ РЫНОК** – рынок, на котором продаются новые выпуски ценных бумаг (в отличие от бумаг, уже находящихся в обращении).

**ПЛАНИРОВАНИЕ** – система организационной и экономической деятельности, направленной на планомерное и пропорциональное развитие, эффективное использование ресурсов.

**ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС** – соотношение платежей страны за границу и их поступлений из-за границы за определенный период.

**ПОЛИПОЛИЯ** – ситуация, при которой на рынке действует ограниченное число крупных продавцов, достаточное для поддержания конкуренции и соперничества.

**ПОШЛИНА** – денежный сбор, взимаемый за определенные виды услуг.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли.

**ПРИБЫЛЬ** – превышение валовой выручки от реализации (дохода) (TR) над валовыми издержками (ТС). Отражает результаты хозяйствования, продуктивность затрат труда, является важным показателем эффективности работы предприятий.

**ПРИВАТИЗАЦИЯ** – смена формы собственности, выражающая переход объектов государственной собственности в собственность граждан и юридических лиц. Объекты, способы, цели и порядок П. устанавливаются гражданским законодательством.

**ПРИНЦИПАЛ** – физическое или юридическое лицо, которое от своего имени и за свой счет участвует в операции (в этом отличие его от посредника, брокера).

## **Р**

**РЕКЛАМА** – информация о товарах, услугах с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары и услуги; способы и формы доведения до заинтересованных лиц информации о реализуемых товарах и услугах, преследующие цель вызвать к ним интерес потребителя и предоставить ему необходимый набор сведений о свойствах и качествах объекта реализации.

**РЕНТА** – 1) регулярный доход с капитала, имущества или земельного участка, не требующий от своих получателей пред-

принимательской деятельности; 2) определенная ежегодная сумма, уплачиваемая страховым обществом застраховавшемуся.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ** – показатель, характеризующий экономическую эффективность производственного предприятия. Эффективность текущих затрат рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости товарной (реализованной) продукции.

**РЕФИНАНСИРОВАНИЕ** – 1) новые заимствования для погашения имеющейся задолженности; применяется для трансформации краткосрочной задолженности в долгосрочную и для улучшения условий займов; 2) Р. кредита – привлечение банком более дешевых краткосрочных межбанковских ссуд для обеспечения кредита клиенту.

**РИСК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ** – опасность возникновения непредусмотренных проектным замыслом материальных и финансовых потерь, убытки в ходе предпринимательской деятельности, осуществления сделок.

**РОСТОВЩИК** – лицо, предоставляющее накопленные им денежные суммы в виде ссуд под определенный (обычно высокий) процент.

**РЫНОК** – 1) совокупность социально-экономических отношений в сфере производства, распределения, обмена, потребления продукции (товаров), услуг, базирующаяся на принципах свободного предпринимательства, эквивалентности обмена по ценам соглашения, контрактных условиях трудового найма, равноправия разных форм собственности, конкуренции; 2) область действия рыночных отношений; 3) в политико-экономическом отношении – предложение и спрос на товары в масштабе мирового хозяйства, страны.

**РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ** – 1) система экономических стимулов и рычагов (форм и отношений собственности, методов оплаты труда, цен, способов распределения доходов, налоговых ставок), регулирующих отношения по поводу производства, распределения, обмена, потребления продукции (товаров, услуг) в условиях рыночной экономики; 2) способы использования и действия экономических рычагов применительно к условиям экономики рыночного типа.

## **С**

**САМООКУПАЕМОСТЬ** – один из принципов хозяйственного расчета, применимый в основном на уровне предприятия. Предусматривает соизмерение затрат и результатов, превышение доходов над расходами, получение прибыли, достаточной для финансирования средств, необходимых для развития и совершенствования производства.

**СВОБОДНЫЙ ОСТАТОК ПРИБЫЛИ** – разница между всей полученной предприятием прибылью и прибылью, внесенной в государственный бюджет.

**СДЕЛКА** – 1) намечаемое, договорно оформленное, практически осуществляемое взаимодействие и сотрудничество двух или нескольких лиц, групп, предприятий, фирм, государственных органов с целью получения взаимной прибыли, выгоды; 2) утаиваемое от официального оформления и публичного оповещения частное соглашение двух или нескольких лиц с целью извлечения незаконного дохода.

**СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ** – денежное выражение текущих затрат промышленных предприятий на производство и реализацию продукции, включающих стоимость всех факторов производства: рабочей силы (заработная плата), износа орудий труда (амортизация), предметов труда (материалов, сырья, энергии).

**СИНДИКАТ** – форма договорного объединения предприятий, предполагающая централизацию снабжения членов объединения и сбыта производимой ими продукции при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий.

**СМЕТА** – общая стоимость объекта строительства по проекту.

**СОБСТВЕННОСТЬ** – система объективных отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления, характеризующих характер присвоения средств производства и предметов потребления, права владения, распоряжения, пользования имуществом, принадлежащим одному или нескольким лицам.

**СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** – форма хозяйственно-правового сотрудничества с иностранцами, при которой со-

здается общая производственная база и производится продукт, который может находиться в общей собственности отечественного и иностранного партнера.

**ССУДА** – особая форма займа, выражающаяся в передаче материальных или денежных ценностей с отсрочкой возврата эквивалента и обычно с уплатой процента.

**ССУДНЫЙ КАПИТАЛ** – денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий собственнику доход в форме процента.

**ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ** – плата заемщика кредитору за пользование ссуженными деньгами или материальными ценностями. Определяется величиной, характером и сроком ссуды.

**СТАГНАЦИЯ** – застой в экономике, производстве, социальной сфере; состояние длительной депрессии, проявляющееся в замедлении и приостановке экономического роста, инвестиционного процесса, появлении незагруженных производственных мощностей.

**СТАГФЛЯЦИЯ** – состояние экономики страны, характеризующееся застоєм при развитии инфляционных процессов, одновременное проявление стагнации и глубокой инфляции.

**СУБСИДИЯ** – финансовая помощь в виде денежного пособия, предоставляемого чаще всего за счет средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам, другим государствам. Различают прямые или косвенные С.

**СЧЕТ (В БАНКЕ)** – различные виды денежных вкладов в банк, позволяющие проводить расчеты, выписывать чеки, получать доходы по временно свободным средствам.

## **Т**

**ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ** – денежный сбор, взимаемый государством через сеть таможенных учреждений с товаров, имущества и ценностей при пересечении ими границы страны.

**ТАМОЖЕННЫЕ ТАРИФЫ** – система ставок, определяющая размер платы на систематизированный перечень товаров.

**ТАМОЖНЯ** – государственное учреждение, контролирующее ввоз и вывоз всех товаров, провозимых через границу страны.

**ТАРИФЫ** – система ставок, по которым взимается плата за услуги. Наиболее распространены Т. транспортные, связи, коммунальные, таможенные.

**ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА** – «невидимая», скрытая экономика, представляющая совокупность организаций и лиц, ведущих без уплаты налогов нелегальные, не предусмотренные законом в явной форме виды экономической деятельности.

**ТОВАРНАЯ БИРЖА** – форма товарного рынка, на котором реализация товаров осуществляется по образцам и стандартам при заранее установленных размерах минимальной партии и на котором формируются рыночные цены в соответствии с фактическим соотношением спроса и предложения.

**ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ТОРГОВАЯ МАРКА** – зарегистрированное в соответствующем государственном учреждении обозначение, поставленное на товаре или его упаковке и служащее для индивидуализации однородных товаров и их производителей.

**ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ** – форма перераспределения части мобилизованных в доходы государственного бюджета средств, передаточные платежи, выплаты частным предпринимателям и населению из государственного бюджета, источником которых служат налоги.

**ТРЕСТ** – форма объединения предприятий, при которой они полностью утрачивают свою юридическую, коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

## У

**УБЫВАЮЩИЙ ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** – свойство производственной функции, согласно которому при увеличении затрат какого-либо фактора происходит уменьшение его предельного продукта (если затраты остальных факторов производства остаются неизменными).

**УСТАВНЫЙ ФОНД (КАПИТАЛ)** – общая сумма финансовых ресурсов, стартовый капитал, представляющий минимально необходимую сумму средств для функционирования вновь создаваемого и действующего предприятия. В случае нескольких участников создания предприятия У.ф. формируется в виде суммы долей участников.

**УЧРЕДИТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР** – договор, заключаемый между инициаторами (учредителями) образования предприятий, определяющий порядок и условия их участия в создании и деятельности предприятий.

**УЧРЕДИТЕЛЬСКАЯ ПРИБЫЛЬ** – прибыль, которая присваивается учредителями акционерных обществ в виде разницы между суммой денежных средств, полученной от реализации выпущенных акций, и стоимостью капитала, реально вложенного ими в акционерное предприятие.

## **Ф**

**ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО** – индивидуум, группа людей, выполняющих действия и реализующих свои права как реальные физические субъекты, конкретные лица, одушевленные существа.

**ФИКСИРОВАННЫЕ (РЕНТНЫЕ) ПЛАТЕЖИ** – форма платежей из прибыли в государственный бюджет. Выплачиваются предприятиями, у которых в силу особо благоприятных по сравнению с другими предприятиями условий и при единых ценах на соответствующую продукцию образуется повышенная рентабельность, не связанная с результатами их хозяйственной деятельности.

**ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ** – капитал (акции, облигации, закладные листы и др.), который, в отличие от реального (в форме денег или оборудования), представляет собой не стоимость, а лишь право на получение дохода.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ** – выделение денежных средств на социальные цели и программы, развитие народного хозяйства, производство продукции, научно-технический прогресс, строительство и реконструкцию предприятий, содержание бюджетных учреждений, проведение социально-культурных предприятий и другие нужды.

**ФИРМА** – хозяйственное промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица.

**ФОНД** – 1) денежные или материальные средства, предназначенные для определенных целей, имеющие определенное назначение; 2) добровольная организация, учреждение для оказа-

ния материальной помощи, финансирования социальных программ.

**ФОНДОВАЯ БИРЖА** – форма рынка, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг и формируется рыночная цена на них.

## **Х**

**ХОЛДИНГ** – акционерная компания, использующая капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними. Различают два типа: чистый Х., создаваемый специально для выполнения указанных выше функций, и смешанный, занимающийся определенной торговой, транспортной, кредитно-финансовой и прочей деятельностью.

## **Ц**

**ЦЕНА** – денежное выражение стоимости товара.

**ЦЕННЫЕ БУМАГИ** – документы, выражающие право владения или отношения по займу, определяющие взаимоотношения между лицом, выпустившим эти документы, и их владельцами и предусматривающие, как правило, выплату доходов в виде дивидендов или процентов, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов. К ним относятся акции, облигации, векселя, закладные листы, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты.

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ** – процесс формирования цен на товары и системы цен в целом.

## **Ч**

**ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА** – национальная валюта стран, где применяются валютные ограничения для резидентов и по определенным видам обменных операций.

**ЧЕК** – специальный документ, содержащий письменное распоряжение банку выдать или перечислить определенную сумму денег с текущего счета лица, подписавшего чек.

**ЧЕРТА БЕДНОСТИ** – признаваемый государством предельный уровень личного благосостояния, ниже которого чело-

век не может поддерживать нормальное физическое существование.

### **Ш**

**«ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ»** – радикальный вариант экономических преобразований, который предполагает переход от планово-распределительной к рыночной экономике в относительно короткие сроки.

**ШТРАФ** – денежная сумма, уплачиваемая предприятиями (объединениями), организациями, предпринимателями, гражданами за нарушение договорных обязательств или несоблюдение обязательных норм поведения.

### **Э**

**ЭКОНОМИКА** – 1) совокупность экономических отношений исторически определенной социально-экономической системы, экономический базис общества; 2) народное хозяйство страны; 3) отрасль науки, которая изучает функциональные и отраслевые аспекты экономики, экономических (рыночных) отношений.

**ЭКСПОРТ** – вывоз в другую страну товаров отечественного производства.

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – степень изменения совокупного объема предложения как результат увеличения цены. Коэффициент Э.п. рассчитывается как отношение совокупного объема предложения (в %) к росту цен (в %). Эластичным называется предложение, когда увеличение предложения превосходит рост цен.

**ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА** – степень изменения совокупного объема спроса как результат увеличения цены. Коэффициент Э.с. рассчитывается как отношение роста объема спроса (в %) к снижению цен (в %). Эластичным называется спрос, имеющий место при условии, когда изменение его объема (в %) превышает процентное выражение снижения цен.

**ЭМИССИЯ** – изготовление и выпуск в обращение банковских и казначейских билетов, бумажных денег и ценных бумаг.

**ЭМИТЕНТ** – юридическое лицо, осуществляющее эмиссию.

## **Ю**

**ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО** – организация (предприятие, фирма, учреждение и др.), которая в соответствии с законами выступает субъектом гражданских, в т.ч. хозяйственных прав и обязанностей. Ю.л. отвечает следующим признакам, установленным законодательством страны: 1) независимость существования юридического лица от входящих в его состав отдельных лиц, которые могут меняться; 2) наличие у него своего имущества, обособленного от его участников; 3) право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью, 4) право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже; 5) самостоятельная имущественная ответственность.

## **Я**

**ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ** – расходы фирмы на приобретение у внешнего поставщика необходимых ресурсов.

**ЯРЛЫК** – листок, этикетка с наименованием товара, торговым или фабричным клеймом, маркой, указанием количества, веса и др.

**ЯРМАРКА** – крупные периодические рынки, организуемые неизменно в том же месте, в определенный срок и на определенное время.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| Введение.....  | 3   |
| Раздел I Введение в экономическую теорию.....                                    | 5   |
| Тема 1 Предмет и метод экономической теории.....                                 | 5   |
| Тема 2 Основные проблемы экономического развития.....                            | 11  |
| Тема 3 Основы товарного хозяйства и обмена.....                                  | 21  |
| Раздел II Микроэкономика.....  | 30  |
| Тема 4 Механизм функционирования рынка.....                                      | 30  |
| Тема 5 Экономические основы деятельности фирмы: издержки,<br>доход, прибыль..... | 37  |
| Тема 6 Конкуренция и монополия.....  | 45  |
| Тема 7 Рынки факторов производства.....  | 54  |
| Раздел III Макроэкономика.....   | 63  |
| Тема 8 Макроэкономика: ее особенности и показатели.....                          | 63  |
| Тема 9 Нестабильность макроэкономики.....  | 73  |
| Тема 10 Денежно-кредитная система и монетарная политика.....                     | 82  |
| Тема 11 Налогово-бюджетная система и фискальная<br>политика.....                 | 89  |
| Раздел IV Мировая экономика.....   | 96  |
| Тема 12 Мировая экономика и международные<br>экономические отношения.....        | 96  |
| Вопросы для итогового контроля знаний студентов.....                             | 104 |
| Литература.....  | 106 |
| Словарь экономических понятий и терминов.....                                    | 114 |

Дмитрий Николаевич Порфирьев

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

Компьютерная верстка Д.Н. Порфирьева  
Корректор Л.А. Артамонова

---

|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| Подписано в печать  | Формат 60 x 84 1/16        |
| Бумага Гознак Print | Отпечатано на ризографе    |
| Усл. печ. л.        | Тираж 20 экз.      Заказ № |

---

РИО ПГАУ  
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30